

Source: Youtube Asumsi.co

PESAN EDUKASI VIDEO YOUTUBE ASUMSI.CO “PENCURI DATA PRIBADI” DAN SIKAP MELINDUNGI DATA PRIBADI MAHASISWA PRODI ILMU KOMUNIKASI UPN “VETERAN” JAKARTA

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Kayla Salwa Firdhatasha

NIM : 1810411057



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” JAKARTA**

2024

**PESAN EDUKASI VIDEO YOUTUBE ASUMSI.CO “PENCURI
DATA PRIBADI” DAN SIKAP MELINDUNGI DATA PRIBADI
MAHASISWA PRODI ILMU KOMUNIKASI UPN “VETERAN”
JAKARTA**

SKRIPSI



Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

**KAYLA SALWA FIRDHATASHA
1810411057**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Kayla Salwa Firdhatasha

NIM : 1810411057

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Jakarta, 05 Januari 2024

Yang menyatakan,



Kayla Salwa Firdhatasha

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Kayla Salwa Firdhatasha

NIM : 1810411057

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PESAN EDUKASI VIDEO YOUTUBE ASUMSI.CO
"PENCURI DATA PRIBADI" DAN SIKAP MELINDUNGI DATA PRIBADI
MAHASISWA PRODI ILMU KOMUNIKASI UPN "VETERAN" JAKARTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

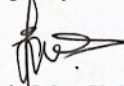
1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (*database*), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk *softcopy* untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 05 Januari 2024

Yang menyatakan,



Kayla Salwa Firdhatasha

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Kayla Salwa Firdhatasha
NIM : 1810411057
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : PESAN EDUKASI VIDEO YOUTUBE ASUMSI.CO
"PENCURI DATA PRIBADI" DAN SIKAP MELINDUNGI DATA PRIBADI
MAHASISWA PRODI ILMU KOMUNIKASI UPN "VETERAN" JAKARTA

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

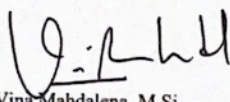
Pembimbing


Drs. Aan Setiadarma, M.Si

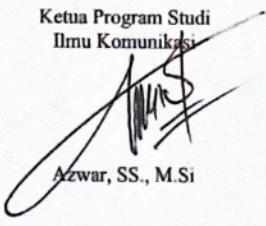
Penguji I


Dr. Dra. Hj. Rani Riyantini, M.Si

Penguji II


Vina Mahdalena, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 5 Januari 2024

**PESAN EDUKASI VIDEO YOUTUBE ASUMSI.CO “PENCURI DATA
PRIBADI” DAN SIKAP MELINDUNGI DATA PRIBADI MAHASISWA
PRODI ILMU KOMUNIKASI UPN “VETERAN” JAKARTA**

KAYLA SALWA FIRDHATASHA

ABSTRAK

Maraknya kasus pencurian dan penyalahgunaan data pribadi di era digital ini semakin menjadi perhatian publik dan menimbulkan kegelisahan. Untuk itu, perlu ada upaya meningkatkan kesadaran dan pengetahuan masyarakat akan pentingnya melindungi data pribadi. Dalam hal ini, Kementerian komunikasi dan informatika mengambil langkah untuk mengedukasi masyarakat terkait bagaimana menyikapi ancaman kejahatan siber berupa pencurian dan penyalahgunaan data pribadi. Edukasi tersebut salah satunya disampaikan melalui video youtube berjudul “Pencuri Data Pribadi” yang diunggah pada kanal youtube Asumsi.co. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan dan membuktikan pengaruh pesan edukasi pada video youtube Asumsi.co “Pencuri Data Pribadi” terhadap sikap melindungi data pribadi dengan menguji *entertainment education theory*. Pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan metode survei dilakukan terhadap mahasiswa aktif Prodi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta. Penarikan sampel dilakukan menggunakan *Propotionate Stratified Random Sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang dibagikan melalui media sosial *line* kepada 93 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan edukasi berpengaruh terhadap sikap melindungi data pribadi. Saran pada penelitian ini hendaknya perancangan konsep ilustrasi video dapat dikaji kembali agar lebih menarik dan mampu memberikan kesan yang mendalam kepada para audiens agar pesan edukasi yang disampaikan dapat melekat di hati dan pikiran audiens dalam jangka waktu yang lama. Disarankan juga untuk menguji variabel yang berbeda seperti kredibilitas komunikator maupun media penyampaian pesan edukasi yang dapat memengaruhi sikap.

Kata Kunci : *Entertainment Education*, Pesan Edukasi, Sikap, Melindungi Data Pribadi, Youtube.

**EDUCATIONAL MESSAGE OF ASUMSI.CO YOUTUBE VIDEO “PENCURI
DATA PRIBADI” AND ATTITUDE TO PROTECTING PERSONAL DATA
OF UPN “VETERAN” JAKARTA COMMUNICATION SCIENCE STUDY
PROGRAM STUDENTS**

KAYLA SALWA FIRDHATASHA

ABSTRACT

The rise of cases of the theft and misuse of personal data in digital era has increasingly become a public concern. Accordingly, there needs to be an effort to increase public awareness and knowledge of the importance of protecting personal data. In this case, the Ministry of Communication and Informatics took steps to educate the public on how to respond to the threat of this kind of cybercrime. One of the forms of the education is a video uploaded to YouTube entitled "Pencuri Data Pribadi" which uploaded on the Asumsi.co YouTube channel. This study aims to describe and prove the effect of educational messages on the Asumsi.co YouTube video “Pencuri Data Pribadi” on how to behave towards protecting personal data by testing entertainment education theory. An explanatory quantitative approach with a survey method was carried out on active students of the Communication Science Study Program of UPN "Veteran" Jakarta. The sample was drawn using Proportionate Stratified Random Sampling. Data collection was carried out through questionnaires distributed via social media called "Line" to 93 respondents. The results showed that educational messages influence attitudes towards protecting personal data. The suggestion in this research is that the design of the video illustration concept can be reviewed so that it is more interesting and able to give a deep impression to the audience so that the educational message conveyed can stick in the hearts and minds of the audience for a long period of time. It is also recommended to test different variables such as the credibility of the communicator and the media for delivering educational messages that can influence attitudes.

Keywords: *Entertainment Education, Educational Messages, Attitudes, Protecting Personal Data. Youtube.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahilladzi bi ni'matihi tatimusholihahat peneliti panjatkan atas karunia, rahmat, dan izin Allah Subhanahu Wa Ta'Ala sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pesan Edukasi Video Youtube Asumsi.co "Pencuri Data Pribadi" Dan Sikap Melindungi Data Pribadi Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UPN "Veteran" Jakarta". Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan saran dari berbagai pihak selama proses penyusunan skripsi ini. Melalui kesempatan ini, dengan segala hormat dan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'Ala yang telah memberikan penulis kekuatan dan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis, yaitu Bapak Abu Bakar dan Ibu Yuli Sri Rahayu serta Tante Ela dan Jehan Shahnaz selaku tante dan kakak perempuan penulis. Terima kasih atas dukungan berupa doa yang tiada henti, motivasi, dan perhatian yang luar biasa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Azwar, SS., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberi arahan kepada seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Drs. Aan Setiadarma, M.Si. selaku pembimbing I dan Kak Vina Mahdalena, M.Si. selaku pembimbing II, dengan rasa hormat penulis ucapkan terima kasih banyak telah berkenan meluangkan waktu, pikiran, dan tenaganya untuk dapat mendampingi dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini hingga akhirnya dapat terselesaikan dengan baik.
5. Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UPN "Veteran" Jakarta angkatan 2017-2023 yang telah berkenan menjadi responden.
6. Seluruh karyawan dan civitas akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jakarta yang telah membantu mempermudah berbagai urusan dalam penyelesaian penelitian.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan semasa perkuliahan yaitu Syafira Aninditya, Vania Azaria, Nurul Oktaviani, Shafira Aqila, Bunga Febriana, Maulia

Pratiwi, dan Alma Desmawati, terima kasih sudah selalu membantu dan menjadi penguat di kehidupan kampus.

8. Vicky Adistria dan Rizkika Novia, terima kasih sudah selalu ada, menjadi wadah keluh kesah dan penyemangat penulis. Terima kasih atas doa dan bantuannya selama proses penyusunan skripsi ini.

Penelitian ini telah diupayakan untuk disusun dengan sebaik-baiknya, namun penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan penulis sangat terbuka dengan segala masukan yang membangun.

Jakarta, 22 Desember 2023

Kayla Salwa Firdhatasha

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.3.1 Tujuan umum.....	12
1.3.2 Tujuan khusus	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 Sistematika Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	14
2.1.1 Komunikasi Pembangunan	14
2.1.2 Entertainment Education Theory	16
2.1.3 Pesan Edukasi	18
2.1.4 Media Sosial	19
2.1.5 Youtube	22
2.1.6 Video Youtube Asumsi.co “Pencuri Data Pribadi “	25
2.1.7 Sikap.....	26
2.1.8 Melindungi Data Pribadi	27
2.2 Kerangka Berpikir	30
2.3 Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Objek Penelitian	32

3.1.1	Video Asumsi.co Seri UNFOLD: “Pencuri Data Pribadi Mencari Celah Dari Kecerobohan Targetnya”.....	32
3.2	Pendekatan, Jenis, dan Metode Penelitian.....	33
3.3	Populasi dan Sampel.....	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1	Menyebarkan Kuesioner.....	37
3.4.2	Uji Validitas.....	38
3.4.3	Uji Reliabilitas	40
3.5	Sumber Data	41
3.5.1	Data Primer.....	41
3.5.2	Data Sekunder.....	42
3.6	Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1	Analisis Deskriptif	42
3.6.2	Analisis Inferensial.....	43
3.7	Operasionalisasi Variabel.....	44
3.8	Tabel Rencana Waktu	46
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1	Hasil Penelitian	47
4.1.1	Karakteristik Responden	47
4.1.2	Analisis Deskriptif Variabel X (Pesan Edukasi).....	49
4.1.3	Analisis Deskriptif Variabel Y (Sikap Melindungi Data Pribadi)....	60
4.1.4	Analisis Inferensial Uji Regresi	71
4.1.5	Analisis Inferensial Uji Hipotesis	72
4.2	Pembahasan	73
4.2.1	Pesan edukasi video youtube Asumsi.co “Pencuri Data Pribadi”	75
4.2.2	Sikap melindungi data pribadi	79
4.2.3	Pengaruh Pesan Edukasi Video Youtube Asumsi.co “Pencuri Data Pribadi” Terhadap Sikap Melindungi Data Pribadi.....	82
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran.....	86
5.2.1	Saran Praktis	86
5.2.2	Saran Akademis	86
DAFTAR PUSTAKA		87

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Populasi Mahasiswa Aktif Prodi Ilmu Komunikasi UPN "Veteran" Jakarta.....	34
Tabel 2. Perhitungan Propotionate Stratified Random Sampling.....	36
Tabel 3. Skala Likert.....	37
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Variabel X.....	39
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	39
Tabel 6. Tingkat Realibilitas Alpha Cronbach.....	40
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	40
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	41
Tabel 9. Operasionalisasi Variabel.....	44
Tabel 10. Rencana Waktu.....	46
Tabel 11. Screening Question Subscriber Asumsi.co (n=93).....	47
Tabel 12. Screening Question Penonton video "Pencuri Data Pribadi" (n=93) ...	48
Tabel 13. Karakteristik Tahun Angkatan Responden (n=93).....	48
Tabel 14. Pernyataan Variabel X1.....	49
Tabel 15. Pernyataan Variabel X2.....	50
Tabel 16. Pernyataan Variabel X3.....	50
Tabel 17. Pernyataan Variabel X4.....	51
Tabel 18. Pernyataan Variabel X5.....	52
Tabel 19. Pernyataan Variabel X6.....	52
Tabel 20. Pernyataan Variabel X7.....	53
Tabel 21. Pernyataan Variabel X8.....	54
Tabel 22. Pernyataan Variabel X9.....	54
Tabel 23. Pernyataan Variabel X10.....	55
Tabel 24. Pernyataan Variabel X11.....	56
Tabel 25. Pernyataan Variabel X12.....	56
Tabel 26. Pernyataan Variabel X13.....	57
Tabel 27. Pernyataan Variabel X14.....	58
Tabel 28. Skor Rata-Rata Dimensi Variabel X.....	58
Tabel 29. Pernyataan Variabel Y1.....	60
Tabel 30. Pernyataan Variabel Y2.....	61
Tabel 31. Pernyataan Variabel Y3.....	61
Tabel 32. Pernyataan Variabel Y4.....	62
Tabel 33. Pernyataan Variabel Y5.....	63
Tabel 34. Pernyataan Variabel Y6.....	63
Tabel 35. Pernyataan Variabel Y7.....	64
Tabel 36. Pernyataan Variabel Y8.....	65
Tabel 37. Pernyataan Variabel Y9.....	66
Tabel 38. Pernyataan Variabel Y10.....	66
Tabel 39. Pernyataan Variabel Y11.....	67
Tabel 40. Pernyataan Variabel Y12.....	68
Tabel 41. Pernyataan Variabel Y13.....	68
Tabel 42. Pernyataan Variabel Y14.....	69
Tabel 43. Pernyataan Variabel Y15.....	70
Tabel 44. Skor Rata-Rata Dimensi Variabel Y.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bukti Pencurian Data dan Pengancaman yang Dialami Korban V.....	5
Gambar 2. Bukti Pencurian Data dan Pengancaman yang dialami Korban N	6
Gambar 3. Kolaborasi Kemkominfo dengan Asumsi.co	9
Gambar 4. Hasil Uji Regresi.....	72
Gambar 5. Hasil Uji Hipotesis	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Riwayat Hidup.....	95
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	96
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian (Google Form).....	103
Lampiran 4. Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	105
Lampiran 5. Tabel Hasil Data Variabel X.....	106
Lampiran 6. Tabel Hasil Data Variabel Y.....	107
Lampiran 7. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	108
Lampiran 8. Hasil Analisis Data.....	110
Lampiran 9. Turnitin.....	111