

**PESAN EDUKASI VIDEO YOUTUBE ASUMSI.CO “PENCURI DATA
PRIBADI” DAN SIKAP MELINDUNGI DATA PRIBADI MAHASISWA
PRODI ILMU KOMUNIKASI UPN “VETERAN” JAKARTA**

KAYLA SALWA FIRDHATASHA

ABSTRAK

Maraknya kasus pencurian dan penyalahgunaan data pribadi di era digital ini semakin menjadi perhatian publik dan menimbulkan kegelisahan. Untuk itu, perlu ada upaya meningkatkan kesadaran dan pengetahuan masyarakat akan pentingnya melindungi data pribadi. Dalam hal ini, Kementerian komunikasi dan informatika mengambil langkah untuk mengedukasi masyarakat terkait bagaimana menyikapi ancaman kejahatan siber berupa pencurian dan penyalahgunaan data pribadi. Edukasi tersebut salah satunya disampaikan melalui video youtube berjudul “Pencuri Data Pribadi” yang diunggah pada kanal youtube Asumsi.co. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan dan membuktikan pengaruh pesan edukasi pada video youtube Asumsi.co “Pencuri Data Pribadi” terhadap sikap melindungi data pribadi dengan menguji *entertainment education theory*. Pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan metode survei dilakukan terhadap mahasiswa aktif Prodi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta. Penarikan sampel dilakukan menggunakan *Propotionate Stratified Random Sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang dibagikan melalui media sosial *line* kepada 93 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan edukasi berpengaruh terhadap sikap melindungi data pribadi. Saran pada penelitian ini hendaknya perancangan konsep ilustrasi video dapat dikaji kembali agar lebih menarik dan mampu memberikan kesan yang mendalam kepada para audiens agar pesan edukasi yang disampaikan dapat melekat di hati dan pikiran audiens dalam jangka waktu yang lama. Disarankan juga untuk menguji variabel yang berbeda seperti kredibilitas komunikator maupun media penyampaian pesan edukasi yang dapat memengaruhi sikap.

Kata Kunci : *Entertainment Education*, Pesan Edukasi, Sikap, Melindungi Data Pribadi, Youtube.

***EDUCATIONAL MESSAGE OF ASUMSI.CO YOUTUBE VIDEO “PENCURI
DATA PRIBADI” AND ATTITUDE TO PROTECTING PERSONAL DATA
OF UPN “VETERAN” JAKARTA COMMUNICATION SCIENCE STUDY
PROGRAM STUDENTS***

KAYLA SALWA FIRDHATASHA

ABSTRACT

The rise of cases of the theft and misuse of personal data in digital era has increasingly become a public concern. Accordingly, there needs to be an effort to increase public awareness and knowledge of the importance of protecting personal data. In this case, the Ministry of Communication and Informatics took steps to educate the public on how to respond to the threat of this kind of cybercrime. One of the forms of the education is a video uploaded to YouTube entitled "Pencuri Data Pribadi" which uploaded on the Asumsi.co YouTube channel. This study aims to describe and prove the effect of educational messages on the Asumsi.co YouTube video “Pencuri Data Pribadi” on how to behave towards protecting personal data by testing entertainment education theory. An explanatory quantitative approach with a survey method was carried out on active students of the Communication Science Study Program of UPN "Veteran" Jakarta. The sample was drawn using Proportionate Stratified Random Sampling. Data collection was carried out through questionnaires distributed via social media called "Line" to 93 respondents. The results showed that educational messages influence attitudes towards protecting personal data. The suggestion in this research is that the design of the video illustration concept can be reviewed so that it is more interesting and able to give a deep impression to the audience so that the educational message conveyed can stick in the hearts and minds of the audience for a long period of time. It is also recommended to test different variables such as the credibility of the communicator and the media for delivering educational messages that can influence attitudes.

Keywords: Entertainment Education, Educational Messages, Attitudes, Protecting Personal Data. Youtube.