

## DAFTAR PUSTAKA

Adhrianti, L., & Sos, S. (2014). *Media Online dan Komunikasi Politik*. In Bengkulu:

Seminar Besar Nasional Ilmu Komunuikasi.

Alfiyani, N. (2018). *Media sosial sebagai strategi komunikasi politik*. *Potret Pemikiran*,

22(1).

Annas, et.al (2019). *Opini Publik Dalam Polarisasi Politik Di Media Sosial*. *Jurnal Pikom*, 20 (2).

Ancu, M., & Cozma, R. (2009). *MySpace politics: Uses and gratifications of befriending*

*candidates*. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 53(4), 567-583.

Astuti, P. (2016). *Freedom of Expression through Social Media and the Political Participation of Young Voters: A Case Study of Elections in Jakarta, Indonesia*.

*Socrates*, 4(4), 74–88.

Burke, Peter .(2000). *Sejarah Sosial Media*, Jakarta : Penerbit Yayasan Obor Indonesia

Detik.com (2019). 2019 Tahunnya Aksi Massa: Mahasiswa-Pelajar Demo di Mana-mana. Diakses pada: 28 Januari 2023:

<https://news.detik.com/berita/d-4841956/2019-tahunnya-aksi-massa-mahasiswa-pelajar-demo-di-mana-mana>

Gracella, Kyra (2022) *Peran Creative Content Pada Program Catatan Najwa, Mata Najwa, Surat untuk Najwa, dan Shihab & Shihab di Narasi TV*. *Internship thesis*, Universitas Multimedia Nusantara.

Hafidli, M. N., Sasmita, R. N. D. L., Nurazhari, L., & Putri, N. R. G. (2023). *Analisis*

*Framing Model Robert Entman Tentang Kasus Kanjuruhan Di Detikcom Dan*

*BBC News*. *Jurnal Ilmu Sosial*, 3(1), 178-183.

H.A Rahman, *Sistem Politik Indonesia*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007), h. 289

Juditha, C., & Darmawan, J. J. (2018). *Use Of Digital Media And Political*

*Participation Milenial Generation*-Penggunaan Media Digital dan Partisipasi

Politik Generasi Milenial. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 22(2), 272787.

Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). *Uses and Gratifications Research. The*

*Public Opinion Quarterly*, 37, 509-523. <https://doi.org/10.1086/268109>

Komnas HAM (2022). Kekhawatiran Masyarakat di Ruang Publik, Ancaman Bagi Kebebasan Berpendapat dan Berekspresi di Indonesia. Diakses pada 28 Januari 2023:

<https://www.komnasham.go.id/index.php/news/2022/12/21/2294/kekhawatiran-masyarakat-di-ruang-publik-ancaman-bagi-kebebasan-berpendapat-dan-berekspresi-di-indonesia.html>

Kom, I. M., & Susanto, T. (2020). Pembangunan Partisipasi Politik Generasi Muda Melalui *Website* dan Twitter Jejak Parlemen. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*,

8(1), 17-24.

Kompas.com. (2023). Politik Anak Muda, Mau Kemana?. Diakses pada 15 Desember 2023:

<https://www.kpu.go.id/berita/baca/11684/55-pemilih-didominasi-generasi-muda-bantu-kpu-dalam-penyelenggaraan-pemilu-2024>

KPU (2023). 55% Pemilih Didominasi Generasi Muda, Bantu KPU Dalam Penyelenggaraan

Pemilu 2024. Diakses pada 15 Desember 2023:

<https://www.kpu.go.id/berita/baca/11684/55-pemilih-didominasi-generasi-muda-bantu-kpu-dalam-penyelenggaraan-pemilu-2024>

Kusuma, Y. P. (2017). Propaganda Hak Angket DPR Terhadap KPK (Analisis Propaganda

dan Komunikasi Politik). *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1).

Lasswell, Harold. 1948. *The Structure and Function of Communication in Society*. Urbana:

University of Illinois Press.

- Lauren, Anastasya (2022) *Aktivitas Marketing Communication* di PT Narasi Citra Sahwahita (Narasi). *Internship thesis*, Universitas Multimedia Nusantara.
- Lestari, R. D., Putri, D. S., Anggraeny, D. N., & Tutiasri, R. P. (2021). Persepsi Mahasiswa Terhadap Pemberitaan Vaksinasi Covid-19 Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal ISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 18(2), 101-108.
- Lumintang, M. S., Senduk, J. J., & Mandey, N. (2020). Persepsi Mahasiswa Pada Berita Online *Post Truth* Di Media Sosial Instagram. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(4).
- McCombs, M.E., Shaw, D.L., Weaver, D.H. (2014). *New Directions in Agenda-Setting Theory and Research. Mass Communication and Society*, 17:781–802
- McNair, Brian. (2003). *An Introduction to Political Communication, Third edition*. London & New York: Routledge.
- McQuail, D. (1987). *Mass communication theory: An introduction (2nd ed.)*. Sage Publications, Inc.
- Meifilina, A. (2021). Media Sosial sebagai Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar dalam Melakukan Pendidikan Politik. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 3(2), 101-110.
- Mohtar Mas'ood dan Colin McAndrews, *Perbandingan Sistem Politik* (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1991), hal 45-46.
- Nimmo, D. (1977). *Political communication theory and research: An overview. Annals of the International Communication Association*, 1(1), 441-452.
- Nusantara, B. D. (2019). *Pembangkaian Kasus Ratna Sarumpaet Di Berita Online Tribun Jateng*. Skripsi, Universitas Semarang.
- Pinilas, R., Gosal, R., & Kasenda, V. (2017). Partisipasi Generasi Muda Dalam Pelaksanaan Pembangunan (Studi Kasus di Desa Damau Kecamatan Damau Kabupaten Talaud). *Jurnal Eksekutif*, 2(2).

- Raihan, M. (2023). Keberpihakan Media Detik.com (Analisis Framing Pemberitaan Kecurangan Pilpres 2019). *Repository UPNVJ*.
- Ratri, Fransiska Lintang Kusumaning (2011) Analisis Isi Pemberitaan Surat Kabar Pada Kasus Penarikan Indomie Di Taiwan Periode 12-18 Oktober 2010. S1 thesis, UAJY.
- Republika (2022). Survei: Partisipasi Politik Kaum Muda pada Pemilu 2024 Cukup Tinggi.  
Diakses pada 15 Desember 2023:  
<https://news.republika.co.id/berita/rn737g428/survei-partisipasi-politik-kaum-muda-pada-pemilu-2024-cukup-tinggi>
- Satrivi, N., & Purnama, C. (2021). Pembentukan Opini Publik Indonesia Oleh *Cable News Network* (CNN) Indonesia Berkenaan Dengan Isu Sampah Plastik. *Padjadjaran Journal of International Relations*, 3(2), 228-241.
- Saud, M., Ida, R., Abbas, A., Ashfaq, A., & Ahmad, A. R. (2020). Media Sosial Dan Digitalisasi Partisipasi Politik Pada Generasi Muda: Perspektif Indonesia. *Jurnal Society*, 8(1), 87-97.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi. AMIK BSI, 2.
- Shaw, E. F. (1979). *Agenda-Setting and Mass Communication Theory*. Gazette (Leiden, Netherlands), 25(2), 96–105.  
<https://doi.org/10.1177/001654927902500203>
- So, J. (2012). *Uses, gratifications, and beyond: Toward a model of motivated media exposure and its effects on risk perception*. *Communication Theory*, 22(2), 116-137.
- Sofyan, A., Laksono, P., & Chabibi, M. (2020). Strategi Komunikasi Politik Ulama Mahdatul Wathan Pancor Dalam Membentuk Opini Publik Pada Tahun 2019. *Al-Tsiqoh: Jurnal Ekonomi Dan Dakwah Islam*, 5(2), 57-73.

- Solia, R. A., & Magriasti, L. (2020). Partisipasi Politik Mahasiswa Universitas Negeri Padang Sebagai Bagian Dari Kekuatan Politik Dalam Mempengaruhi Kebijakan Rkuhp. *Jurnal Manajemen dan Ilmu Administrasi Publik (JMIAP)*, 2(4), 10-19.
- Suharyanto, A. (2016). Surat Kabar Sebagai Salah Satu Media Penyampaian Informasi Politik Pada Partisipasi Politik Masyarakat. *Jurnal Administrasi Publik (Public Administration Journal)*, 6(2), 123-136.
- Susanto, E. H. (2017). Media sosial sebagai pendukung jaringan komunikasi politik. *Jurnal Aspikom*, 3(3), 379-398.
- Tempo.co (2023). KPU Sebut 60 persen Pemilih Indonesia di Pemilu 2024 Didominasi Kelompok Muda. Retrieved June 21, 2023, from <https://nasional.tempo.co/read/1692894/kpu-sebut-60-persen-pemilih-indonesia-di-pemilu-2024-didominasi-kelompok-muda>
- Trialisa, N. (2020). Pengaruh Terpaan Tayangan *Talkshow* ‘Mata Najwa’ Terhadap Sikap Politik Anak Muda (Studi deskriptif korelasional pada penonton talkshow ‘Mata Najwa’ di Youtube episode “Ujian Reformasi: Perlawanan Mahasiswa”) (*Doctoral dissertation*, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Utami, F. (2020). Media Sosial Dan Partisipasi Politik Milenial Riau. *Jdp (Jurnal Dinamika Pemerintahan)*, 3(1), 65-84.
- WeAreSocial (2022). *Digital 2022: Another Year Of Bumper Growth*. Diakses pada 29 Januari 2023: <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>
- WeAreSocial (2023). *THE CHANGING WORLD OF DIGITAL IN 2023*. Diakses pada 6

December 2023: <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-2023-2/>

Wijayanti, A. R., & Dhani, R. (2022). Talk Show Politik ‘Mata Najwa’ dan Pengaruhnya

terhadap Meningkatnya Partisipasi Politik Masyarakat. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah*  
Indonesia, 7(6), 8016-8031.

Wijayanti, A. R., (2020). Pengaruh Tayangan Mata Najwa Terhadap Meningkatnya Partisipasi Politik Masyarakat. *Skripsi Mass Communication, LSPR*.

Wulandari, E., Larisu, Z., & Kamil, S. U. R. (2019). Studi Persepsi Mahasiswa FISIP

Pada Pesan Politik Gerakan #2019GantiPresiden Di Twitter. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 4, 1-14.

Zulfa, A. N., Sari, E. P. P., & Trisiana, A. (2019). Meningkatkan Kesadaran Politik di

Kalangan Anak Muda. *Jurnal Global Citizen: Jurnal Ilmiah Kajian Pendidikan*

Kewarganegaraan, 7(1).