

**PERSEPSI PEMILIH PEMULA DI JAKARTA SELATAN TERHADAP
POLITIK UANG DALAM PEMILIHAN UMUM PADA TAHUN 2023**

MUHAMMAD RIFKI VALENTDI

ABSTRAK

Politik uang merupakan sebuah fenomena yang dapat merusak indeks demokrasi dan melahirkan pemimpin yang tidak berintegritas. Namun, persepsi masyarakat masih banyak yang mentolerir politik uang yang dibuktikan dengan beberapa hasil survey dari beberapa penelitian bahkan hingga menempatkan Indonesia menjadi negara dengan praktik politik uang terbanyak ketiga di dunia. Pemilih pemula adalah golongan masyarakat yang masih baru untuk berkontribusi dalam pemilihan umum dan cenderung labil. Penelitian ini bertujuan untuk membahas pendapat pemilih pemula dalam mempersepsikan politik uang dengan menggunakan konsep persepsi, politik uang dan pemilih pemula serta faktor yang mempengaruhi pemilih pemula dengan menggunakan teori modernisasi. Metode yang digunakan adalah *Mix Methods* (kombinasi antara kualitatif dan kuantitatif). Teknik pengambilan sampel pada kedua metode tersebut menggunakan purposive sampling. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa pendidikan dan kemiskinan mempengaruhi persepsi politik uang pemilih pemula dan mayoritas pemilih pemula masih memaklumi (membiarkan) politik uang terjadi.

Kata Kunci : Politik Uang, Persepsi, Pemilih Pemula

**PERCEPTIONS OF BEGINNER VOTERS IN SOUTH JAKARTA ON
MONEY POLITICS IN THE GENERAL ELECTION IN 2023**

MUHAMMAD RIFKI VALENTDI

ABSTRACT

Money politics is a phenomenon that can damage the democratic index and produce leaders who lack integrity. However, the public perception is that many people still tolerate money politics, as proven by several survey results from several studies, even placing Indonesia as the country with the third largest practice of money politics in the world. New voters are a group of people who are new to contributing to general elections and tend to be unstable. This research aims to discuss the opinions of novice voters in perceiving money politics using the concept of perception, money politics and novice voters as well as factors that influence novice voters using modernization theory. The method used is Mix Methods (a combination of qualitative and quantitative). The sampling technique in both methods uses purposive sampling. The results of this research explain that education and poverty influence the perception of money politics among novice voters and that the majority of novice voters still understand (allow) money politics to occur.

Keywords : Money Politics, Perception, New Voters