

ABSTRAK IDENTITAS DAN NILAI DI DALAM NARASI- NARASI DOMINAN PERANG RUSIA – UKRAINA TAHUN 2022

Pada tanggal 24 Februari 2022, Rusia melakukan invasi ke Ukraina. Ini diawali dengan presiden Putin yang mengumumkan dimulainya "operasi militer khusus". Di perang ini, banyak narasi – narasi yang digunakan untuk mendukung kepentingan perang dari masing – masing pihak. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi narasi – narasi apa saja yang menjadi dominan dan diberitakan oleh media terkait Perang Rusia – Ukraina tahun 2022 dan menggali lebih dalam mengenai identitas dan nilai yang termuat di dalamnya. Metode penelitian adalah dengan menggunakan teknik *coding* untuk mencari tahu gambaran besar tentang berbagai narasi yang ada di perang ini. Sumber data yang digunakan adalah berita – berita dari media internasional, media Ukraina, dan media Rusia. Selanjutnya, penelitian ini menggunakan pendekatan konstruktivisme untuk melihat kaitan antara narasi – narasi dominan yang terdapat di berbagai media dan identitas yang termuat di dalamnya untuk membangun identitas kolektif, membangun citra negara, memengaruhi opini publik, dan justifikasi terhadap apa yang mereka lakukan dalam rangka untuk memenuhi kepentingan perang ini.

Kata kunci: Perang Rusia – Ukraina tahun 2022, konstruktivisme, narasi, propaganda, perang media.

***ABSTRACT IDENTITY AND VALUES IN THE DOMINANT
NARRATIVES OF THE RUSSIAN – UKRAINE WAR IN 2022***

On February 24, 2022, Russia invaded Ukraine. It begins with president Putin announcing the start of a "special military operation". In this war, many narratives were used to support the war interests of each side. This research aims to identify what narratives are dominant and reported by the media regarding the Russia-Ukraine War in 2022 and dig deeper into the identities and values contained in them. The research method is to use coding techniques to find out the big picture about the various narratives in this war. The data sources used are news from international media, Ukrainian media and Russian media. Furthermore, this research uses a constructivist approach to see the relationship between dominant narratives contained in various media and the identities contained in them to build collective identity, build the country's image, influence public opinion, and justify what they do in order to fulfill war interests.

Keywords: Russian – Ukrainian War in 2022, constructivism, narrative, propaganda, media war.