

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrah, A., Perdana, P., Hairunnisa, H., & Aransyah, M. F. (2020). *Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Kepuasan Konsumen Go-Ride Kecamatan Sambutan*. 8(2), 214–226.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Rineka Cipta.
- Benedica, E. (2019). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Kepuasan Pelanggan Department Store Matahari Cabang Rawamangun Jakarta. *Jurnal Dinamika Pendidikan*, Volume 12. <https://doi.org/https://doi.org/10.51212/jdp.v12i3.1298>
- DeVito, J. A. (2018). *Komunikasi Antarmanusia*. KARISMA Publishing Group.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibi, G., & Hendriyani, C. T. (n.d.). *Pengaruh Komunikasi Interpersonal, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Layanan Grab Di Kota Yogyakarta*.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan* (1st ed.). Unitomo Press.
- Instagram Teras Senja*. (n.d.). Retrieved January 18, 2024, from <https://www.instagram.com/teras.senja/>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Indeks.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenadamedia Group.
- Lai, A., & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan UMKM Kedai Kopi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 05.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa* (3rd ed.). Salemba Empat.
- Marroli. (2017). *Rayakan Hari Kopi, Kemenperin Terus Tingkatkan Ekspor Kopi Nasional*. Kementerian Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia. https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/10775/rayakan-hari-kopi-kemenperin-terus-tingkatkan-ekspor-kopi-nasional/0/artikel_gpr
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (19th ed.). Remaja Rosdakarya.

- Prasetyo, R., Andriani, R., & Kusumo, B. (2016). Pengaruh Dimensi Komunikasi Interpersonal Terhadap Kepuasan Konsumen (Kasus Di Kedai Kopi Armor, Taman Hutan Raya Djuanda, Bandung). *Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian*, 1(2), 95–204.
- Pribadi, A. B., & Bathesta, Y. (2023). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Barista Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Coffee House Kembali Ke Kala. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 7. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.58258/jisip.v7i2.4844>
- Rashif, M. (2023). Pengaruh Komunikasi Antarpribadi Barista dan Konsumen terhadap Kepuasan Konsumen. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 3(2), 533–541. <https://doi.org/10.29313/bcspr.v3i2.8033>
- Rizki, M., Pambayun, P., & Soedarsono, D. K. (2019). *Pengaruh Komunikasi Interpersonal Barista Terhadap Kepuasan Konsumen*. <http://www.big.go.id>,
- Rizky, S. V., Sharinta, J., & Jurdjo, D. P. (2020). *The Indonesian Journal of Social Studies Pengaruh Komunikasi Interpersonal Customer Service Go-Jek Indonesia Terhadap Loyalitas Pelanggan di Jabodetabek* (Vol. 3, Issue 2). <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jpips/index>
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2015). *Perilaku Organisasi* (16th ed.). Salemba Empat.
- Safitri, D., Nurikhsan, F., & Indrianie, W. S. (2019). Fenomena Coffe Shop Di Kalangan Konsumen Remaja. *Widya Komunika*, 9(2), 137. <https://doi.org/10.20884/wk.v9i2.1962>
- Satria, D., & Aisyah, S. (2018). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Customer Service Pt Telkom Terhadap Kepuasan Pelanggan Wifi.Id Di Kota Padang. *Jurnal Jurnalisme, Volume 7*. <https://doi.org/https://doi.org/10.29103/jj.v7i2.2935>
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sunardiyah, F., Pawito, P., & Isrun Naini, A. M. (2022). Pengaruh Komunikasi Interpersonal, Kampanye Sosial Media dan Citra Organisasi terhadap Kepuasan Konsumen di Bea Cukai Surakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20(2), 237. <https://doi.org/10.31315/jik.v20i2.6615>

- Syukra, R. (2021). *Kopi Indonesia Harus Jadi Ikon di Pasar Internasional*. Investor.Id. <https://investor.id/business/232684/syl-2021-kopi-indonesia-harus-jadi-ikon-di-pasar-internasional>
- Weningtyas, E., & Ni'mah Suseno, M. (2012). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *PSIKOLOGIKA*, 17.
- Wirtz, J. (2017). Managing Customer Relationships and Building Loyalty. In *Managing Customer Relationships and Building Loyalty*. <https://doi.org/10.1142/y0012>