

BAB V

Kesimpulan dan Saran

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian “Pengaruh Konten Memasak @pattygurlz di Instagram terhadap Kepuasan *Followers*” yang dilakukan peneliti dengan membagikan kuesioner kepada 100 responden, terdapat pengaruh yang signifikan antara konten memasak @pattygurlz di Instagram terhadap kepuasan *followers*. Tipologi kepuasan yang didapat terbagi kedalam empat kategori, yakni kepuasan informasi, identitas pribadi, integrasi dan interaksi sosial, dan kepuasan hiburan.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran-saran berikut :

5.2.1. Saran Praktis

Kepada @pattygurlz untuk terus mengunggah konten-konten memasak, kemudian kepada khalayak yang tertarik untuk membagikan konten dengan tema, media, serta format yang mirip dengan yang digunakan oleh @pattygurlz, untuk menjadikan @pattygurlz sebagai *role-model* dalam kegiatan membuat dan membagikan konten.

5.2.2. Saran Teoritis

Kepada peneliti selanjutnya, diharapkan untuk mengembangkan penelitian dengan media sosial serta sampel yang berbeda. Selain itu, pembahasan mengenai penggunaan media masih perlu eksplorasi lebih lanjut. Faktor-faktor lain seperti jenis media, paparan media, dan konteks sosial yang juga memiliki pengaruh terhadap kepuasan khalayak dalam menggunakan media namun tidak digunakan peneliti pada penelitian ini diharapkan digunakan pada penelitian selanjutnya. Oleh

karena itu, penelitian berikutnya dapat memilih pendekatan serta faktor-faktor yang berbeda untuk menjelajahi dan mendalami aspek penggunaan media secara lebih komprehensif