

Judul Tugas Akhir Skripsi:

Pengaruh Konten Memasak @pattygurlz di Instagram terhadap Kepuasan *Followers*

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Muhammad Agil Kuncoro

NIM : 1910411177



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Pernyataan Orisinalitas

Pernyataan Orisinalitas

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan benar

Nama : Muhammad Agil Kuncoro

NIM : 1910411177

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 29 Desember 2023

Yang Menyatakan.



Muhammad Agil Kuncoro

Lembar Persetujuan Sidang

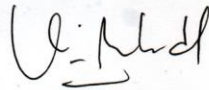
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Muhammad Agil Kuncoro
NIM : 1910411177
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Memasak @pattygurlz di Instagram Terhadap
Kepuasan *Followers*

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **SKRIPSI** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing



(Vina Mahdalena, S.I.Kom, M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

Pernyataan Persetujuan Publikasi Skripsi Untuk Kepentingan Akademik

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Agil Kuncoro
NIM : 1910411177
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Ekklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Pengaruh Konten Memasak @pattygurlz di Instagram terhadap Kepuasan Followers**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama saya mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 29 Desember 2023

Yang Menyatakan



Muhammad Agil Kuncoro

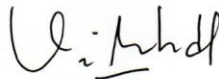
Lembar Pengesahan Skripsi

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Muhammad Agil Kuncoro
NIM : 1910411177
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Konten Memasak @pattygurlz di Instagram
Terhadap Kepuasan *Followers*

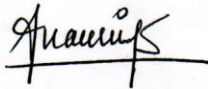
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Vina Mahdalena, M.Si.)

Penguji 1



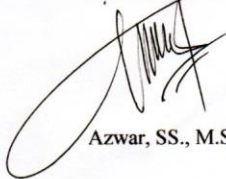
(Dr. Ana Kuswanti, S.I.Kom., M.S.I)

Penguji 2



(Lusia Handayani, M.Si.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 16 Januari 2024

Pengaruh Konten Memasak @pattygurlz di Instagram terhadap Kepuasan *Followers*

Muhammad Agil Kuncoro

ABSTRAK

Pengaksesan media sosial dengan memanfaatkan internet dalam kegiatan mencari informasi merupakan hal lumrah bagi masyarakat pada saat ini. Informasi yang dapat ditemukan pada media sosial sendiri pun beragam, salah satunya adalah konten memasak yang diunggah oleh @pattygurlz. Menurut hasil laporan terkait tipe akun yang paling diminati oleh khalayak untuk diikuti, akun media sosial dengan konten bertemakan makanan atau masakan merupakan salah satu tipe akun yang diminati khalayak. Hasil laporan tersebut sejalan dengan pencapaian yang telah diraih oleh @pattygurlz di Instagram yang telah memiliki 205,441 pengikut serta *engagement rate* yang besar, yakni 8.42%. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh konten @pattygurlz terhadap kepuasan *followers*. Penelitian menggunakan teori *uses and gratification* dimana khalayak dianggap secara aktif memilih dan mengevaluasi media yang dapat memenuhi kebutuhannya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dari penelitian ini adalah pengikut Instagram @pattygurlz dengan jumlah sampel sebanyak 100. Dalam menganalisis data, peneliti melakukan uji validitas, uji reliabilitas, uji korelasi, uji regresi, koefisien determinasi, serta uji hipotesis. Teknik pengujian data diproses menggunakan program SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara konten memasak terhadap kepuasan *followers*. Hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa 42,9% kepuasan *followers* dipengaruhi oleh konten, sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lain

Kata Kunci : Instagram, Konten, Kepuasan *followers*, Teori *uses and gratification*

The Effect of @pattygurlz Cooking Content in Instagram on Followers' Satisfaction

Muhammad Agil Kuncoro

Abstract

Accessing social media by utilizing the internet in information seeking activities is commonplace for people today. The information that can be found on social media itself also varies, one of which is the cooking content uploaded by @pattygurlz. According to the results of the report related to the types of accounts that audiences are most interested to follow, social media accounts with food or cooking-themed content are one of the types of accounts that audiences are interested in. The results of the report are in line with the achievements that have been achieved by @pattygurlz on Instagram, which has 205,441 followers and a large engagement rate of 8.42%. This study aims to determine and analyze the effect of @pattygurlz content on follower satisfaction. The research uses uses and gratification theory where audiences are considered to actively select and evaluate media that can meet their needs. This research uses a quantitative approach with a survey method. The population of this study were Instagram followers @pattygurlz with a sample size of 100. In analyzing the data, researchers conducted validity tests, reliability tests, correlation tests, regression tests, detemination coefficients, and hypothesis tests. Data testing techniques are processed using the SPSS version 26 program. The results showed a significant relationship between cooking content and followers' satisfaction. The coefficient of determination shows that 42.9% of followers' satisfaction is influenced by content, while the rest is influenced by other factors.

Keywords: *Content, Instagram, Follower satisfaction, uses and gratification theory*

Kata Pengantar

Puji dan Syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah S.W.T karena berkat dan rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Skripsi dengan judul “Pengaruh Konten Memasak @pattygurlz di Instagram terhadap Kepuasan *Followers*” ini diharapkan mampu memberikan wawasan, pengetahuan, serta pengalaman bagi pembaca.

Peneliti menyadari sepenuhnya terselesaikannya tugas akhir ini dapat tercapai berkat bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak, baik bersifat material ataupun moral. Oleh sebab itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut :

1. Keluarga penulis yang terus memberikan dukungan moral dan material kepada penulis selama melaksanakan penelitian dan penyusunan tugas akhir
2. Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si selaku Dekan FISIP UPN Veteran Jakarta.
3. Dr. Azwar, S.S., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, UPN Veteran Jakarta.
4. Vina Mahdalena, S.I.Kom, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang selalu membantu dengan memberikan masukan serta sabar dalam membimbing peneliti dalam proses penyelesaian tugas akhir.
5. Vernanda Kholiqul, Muhammad Ferdiansyah, Affan Akmalady, Raihan Attala, Raihan Naufal, dan Imam Ghitrif selaku teman penulis yang selalu memberikan semangat serta hiburan kepada penulis dalam menyusun tugas akhir.
6. Ayudya Khoirunisa, Nurul Dwi Shafira, Galih Hermawan, serta teman-teman seperjuangan skripsi penulis lainnya yang selalu memberikan semangat serta hiburan dalam menyusun tugas akhir.

7. Rekan dan seluruh pihak yang telah memberikan bantuan secara langsung ataupun tidak langsung yang peneliti tidak dapat sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dari isi tugas akhir ini karena peneliti memiliki keterbatasan serta pengalaman dalam menyusun tugas akhir. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran serta kritik membangun dari pembaca.

Jakarta, 29 Desember 2023



Muhammad Agil Kuncoro

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pernyataan Orisinalitas	ii
Lembar Persetujuan Sidang	iii
Lembar Pengesahan Skripsi	iv
Pernyataan Persetujuan Publikasi	v
ABSTRAK	vi
Kata Pengantar	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	7
BAB II Tinjauan Pustaka	9
2.1. Konsep Penelitian.....	10
2.1.1. Konten	10
2.1.2. <i>Influencer</i>	13
2.1.3. Media Sosial.....	15
2.1.4. Instagram.....	18
2.1.5. Kepuasan <i>followers</i>	20
2.1.6. <i>Uses and gratification</i>	21
2.2. Kerangka Berpikir	25
2.3. Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III Metode Penelitian	27
3.1 Objek Penelitian	27

3.2 Jenis Penelitian.....	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3.1. Teknik <i>Sampling</i>	28
3.3.2. Definisi Operasional.....	28
3.4. Sumber Data.....	30
3.4.1. Data Primer	30
3.4.2. Populasi	30
3.4.3. Sampel.....	31
3.5. Teknik Analisis Data.....	32
3.5.1. Uji Validitas	32
3.5.2. Uji Reliabilitas	34
3.5.3. Uji Korelasi	35
3.5.4. Uji Regresi	36
3.5.5. Koefisien Determinasi.....	36
3.5.6. Uji Hipotesis	37
3.6. Tabel Rencana Waktu	37
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	38
4.1. Deskripsi Data.....	38
4.1.1. Deskripsi Data.....	38
4.1.2. Karakteristik Responden	38
4.1.3. Deskripsi Hasil Pernyataan Variabel X.....	39
4.1.4. Deskripsi Hasil Pernyataan Variabel Y.....	50
4.2. Hasil Uji Korelasi.....	58
4.3. Hasil Uji Regresi	59
4.4. Hasil Koefisien Determinasi	60
4.5. Uji Hipotesis	60
4.6. Pembahasan.....	61
BAB V Kesimpulan dan Saran	68
5.1. Kesimpulan	68

5.2. Saran.....	68
5.2.1. Saran Praktis	68
5.2.2. Saran Teoritis	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	70
Lampiran 1. Lembar Kuesioner	76
Lampiran 2. Penyebaran Kuesioner	79
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas X	79
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Y	80
Lampiran 5. Data Variabel X.....	81
Lampiran 6. Data Variabel Y	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skala Likert	28
Tabel 2. Definsi Operasional.....	29
Tabel 3. Hasil Uji Validitas Variabel X.....	32
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Variabel Y	33
Tabel 5. Nilai Alpha Cronbach	34
Tabel 6. Usia Responden.....	38
Tabel 7. Jenis Kelamin Responden	39
Tabel 8. Pernyataan X1	39
Tabel 9. Pernyataan X2	40
Tabel 10. Pernyataan X3	40
Tabel 11. Pernyataan X4.....	41
Tabel 12. Pernyataan X5	41
Tabel 13. Pernyataan X6.....	42
Tabel 14. Pernyataan X7	42
Tabel 15. Pernyataan X8.....	43
Tabel 16. Pernyataan X9	43
Tabel 17. Pernyataan X10.....	44
Tabel 18. Pernyataan X11	45
Tabel 19. Pernyataan X12	46
Tabel 20. Pernyataan X13.....	46
Tabel 21. Pernyataan X14.....	47
Tabel 22. Pernyataan X15.....	47
Tabel 23. Pernyataan X16.....	48
Tabel 24. Pernyataan X17.....	49
Tabel 25. Pernyataan X18.....	49
Tabel 26. Rata-Rata Dimensi Variabel X	50
Tabel 27. Pernyataan Y1	51
Tabel 28. Pernyataan Y2	51

Tabel 29. Pernyataan Y3	51
Tabel 30. Pernyataan Y4	52
Tabel 31. Pernyataan Y5	52
Tabel 32. Pernyataan Y6	53
Tabel 33. Pernyataan Y7	54
Tabel 34. Pernyataan Y8	55
Tabel 35. Pernyataan Y9	55
Tabel 36. Pernyataan Y10	56
Tabel 37. Pernyataan Y11	56
Tabel 38. Pernyataan Y12	57
Table 39. Rata-Rata Dimensi Variabel Y	57
Tabel 40. Interval Koefisien Uji Korelasi	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah Waktu Penggunaan Media 2023	1
Gambar 2. Tolok Ukur Engagement <i>Influencer</i>	4
Gambar 3. Model uses and gratification	22
Gambar 4. Akun Instagram @pattygurlz	27
Gambar 5. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	35
Gambar 6. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	35
Gambar 7. Hasil Uji Korelasi.....	58
Gambar 8. Hasil Uji Regresi	59
Gambar 9. Hasil Koefisien Determinasi	60
Gambar 10. Hasil Uji T.....	61
Gambar 11. Konten-konten @pattygurlz.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Riwayat Hidup.....	76
Lampiran 2. Lembar Kuesioner	77
Lampiran 3. Penyebaran Kuesioner	80
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas X	80
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Y	81
Lampiran 6. Data Variabel X.....	82
Lampiran 7. Data Variabel Y	83