

Memahami Hubungan Parasosial Pada Penggemar Stray Kids (Studi Fenomenologi Pengguna Aplikasi Bubble For JYPNATION)

Sherina Aprillia Zahra

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

sherinaaz@upnvj.ac.id

ABSTRAK

Kemajuan teknologi dan inovasi pada perkembangan media komunikasi, terutama media sosial mempermudah hubungan komunikasi antara penggemar dan idol K-Pop. Interaksi antara yang terjadi mulai menciptakan hubungan semu yang biasa dikenal dengan hubungan parasosial. Saat ini, mulai banyak aplikasi penunjang terjadinya hubungan parasosial, salah satunya aplikasi Bubble For JYPNATION. Penelitian ini berfokus bagaimana penggunaan dan pemaknaan hubungan parasosial penggemar Stray Kids selama menggunakan aplikasi Bubble For JYPNATION. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi transendental serta paradigma konstruktivisme. Data yang diperoleh melalui hasil wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi dengan informan yang merupakan penggemar Stray Kids yang sedang atau pernah menggunakan aplikasi Bubble For JYPNATION minimal satu bulan berlangganan, serta memiliki akun Twitter / X. Hasil penelitian berdasarkan alasan berlangganan, alasan memilih anggota Stray Kids untuk berlangganan, fitur-fitur yang tersedia, enam *level* Hierarki Makna, proses terjadinya Manajemen Makna Terkoordinasi, dan tiga fase pada hubungan parasosial menunjukkan bahwa interaksi menggunakan aplikasi Bubble For JYPNATION menciptakan makna bagi penggemar. Dimana hal tersebut terbentuk didasari perasaan yang dirasakan selama bertukar pesan. Para penggemar juga merasa mengenal lebih dekat anggota Stray Kids, walaupun tetap terasa adanya pembatas antara idola dan penggemar. Pemaknaan tersebut membuat para penggemar merasa memiliki hubungan spesial dan terasa lebih nyata, dan hubungan ini mengarah pada hubungan parasosial. Namun hubungan parasosial yang terjadi hanya melewati dua fase. Hubungan parasosial yang terjadi juga membawa dampak positif bagi penggemar.

Kata Kunci : Penggemar, Stray Kids, Hubungan Parasosial, Bubble For JYPNATION, Media Sosial

Understanding Parasocial Relationships in Stray Kids Fans (Phenomenological Study of Bubble For JYPNATION Application Users)

Sherina Aprillia Zahra

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

sherinaaz@upnvj.ac.id

ABSTRACT

Technological advances and innovation in the development of communication media, especially social media, make communication between fans and K-Pop idols easier. The interactions that occur begin to create a pseudo-relationship which is commonly known as a parasocial relationship. Currently, there are many platforms that support the occurrence of parasocial relationship, one of them is the Bubble For JYPNATION application. This research focuses on how Stray Kids fans use and interpret parasocial relationship while using the Bubble For JYPNATION application. The research uses a qualitative approach with transcendental phenomenology methods and constructivist paradigms. Data obtained through in-depth interviews, observation and documentation with informants who are Stray Kids fans who currently or have used the Bubble For JYPNATION application for at least one month's subscription, and have a Twitter / X account. Research results based on reasons for subscribing, reasons for choosing Stray Kids members to subscribe, available features, six levels of Hierarchy of Meaning, the process of Coordinated Meaning Management, and three phases of parasocial relationships show that interactions using the Bubble For JYPNATION application create meaning for fans. Where this is formed based on the feelings felt during the exchange of messages. Fans also feel like they know Stray Kids members more closely, although there is still a barrier between idols and fans. This meaning makes fans feel like they have a special relationship and it feels more real, and this relationship leads to a parasocial relationship. However, parasocial relationships only go through two phases. The parasocial relationships that occur also have a positive impact on fans.

Keywords : *Fans, Stray Kids, Parasocial Relationship, Bubble For JYPNATION, Social Media*