

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiningsih, G. (2018). Konstruksi Gaya Hidup Melalui Musik sebagai Produk Budaya Populer. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*, 6(2).
- Aji, S. S. (2014). Dampak Pemberian Labelling Lady Bikers Pada Komunitas IBLBC (Inuk Blazer Lady Bikers Club) Di Lingkungan Sekitar Kopi Darat. *Yogyakarta: Uiversitas Negeri Yogyakarta*.
- Al Hakim, L., & Faiz, M. (2021). Komunikasi Pemuda Indonesia Dalam Tantangan Media Mainstream dan Nilai-Nilai Moderasi Beragama. *Indonesian Journal of Islamic Communication*, 4(1), 24-46.
- Alimi, M. Y. (2018). *Mediatisasi agama, post truth dan ketahanan nasional: Sosiologi agama era digital*. Moh Yasir Alimi.
- Amielia, A., Saifullah, A. R., & Gunawan, W. Homofobia Pada Akun Instagram Islami Pendukung Lgbt “@ Imaanlgbtqi”(Computer Mediated Discourse Analysis).
- Amin, S. (2015). FILSAFAT FEMINISME: Studi Kritis Terhadap Gerakan Pmbaharuan Perempuan di Dunia Barat dan Islam.
- Andriani, D. (2017). *Kampanye sosial di media sosial (studi kasus computer mediated communication pada platform crowdfunding kitabisa. com)* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi).
- Benesch, S. (2014). Defining and diminishing hate speech. *State of the world's minorities and indigenous peoples, 2014*, 18-25.

- Bojarska, K. (2018). *The Dynamics of Hate Speech And Counter Speech In The Social Media Summary Of Scientific Research*. Frankfurt: Centre for Internet and Human Rights.
- Book, T. S., & Affandi, R. (2019). *How to win instagram*. Stiletto Book.
- Britton, Dana M. (1990). "Homophobia And Homosociality." *Sociological Quarterly* 31 (3):423-439.
- Bugiardo, D. (2015). *Berkomunikasi ala Net-Generation*. Elex Media Komputindo.
- Bulan, M. A. I. C., & Wulandari, P. Y. (2021). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Kecenderungan Perilaku Cyberbullying Pada Remaja Pengguna Media Sosial Anonim. *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental*, 1(1), 497-507.
- Christianna, A. (2017). Menebar Benih Kebencian Melalui Visualisasi 'Banci' kartun Benny Dan Mice. *Lakon Jurnal Kajian Sastra Dan Budaya*, 1(1), 1.
- Chuah, S. H., Gächter, S., Hoffmann, R., & Tan, J. H. (2016). Religion, discrimination and trust across three cultures. *European Economic Review*, 90, 280-301.
- Cochran, S. D., Drescher, J., Kismödi, E., Giami, A., García-Moreno, C., Atalla, E., ... & Reed, G. M. (2014). Proposed declassification of disease categories related to sexual orientation in the International Statistical Classification of Diseases and Related Health Problems (ICD-11). *Bulletin of the World Health Organization*, 92, 672-679.
- Dachi, S. L. N. (2019). *Wacana Seksisme Dalam Berita "Surganya Mesum" (Analisis Wacana Kritis Sara Mills Mengenai Wacana Seksisme*

dalam Berita Surganya Mesum pada Harian Pagi Radar Bandung Edisi 17 November 2018) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

Denis McQuail. 2010. *McQuail's Mass Communication Theory Sixth Edition*. London: SAGE Publication Ltd.

Digital 2023: Indonesia. (9 Februari 2023). [datareportal.com. https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia](https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia)

Effendi, E. (2020). Penafsiran Ujaran Kebencian Dalam Hukum Pidana Indonesia Berdasarkan Beberapa Putusan Pengadilan. *Riau Law Journal*, 4(1), 23-28.

E Eriyanto. (2018). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LkiS Yogyakarta.

Eriyanto, M. S. (2021). *Metode Netnografi: Pendekatan Kualitatif dalam Memahami Budaya Pengguna Media Sosial*.

Faturahmi, N. I. (2020). Peran lembaga informasi dalam era post-truth. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(2), 239-252.

Field, N. (2016). *Over the Rainbow: Money, Class and Homophobia*. Britania Raya: Dog Horn Publishing.

GAFUR, A. (2016). *KONSEP FEMINISME DAN IMPLEMENTASINYA DALAM PENDIDIKAN ISLAM (KAJIAN TERHADAP PUSAT STUDI WANITA UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA)* (Doctoral dissertation, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA).

Hanggono, A. A. (2015). *Analisis atas praktek tam (technology acceptance model) dalam mendukung bisnis online dengan memanfaatkan jejaring sosial Instagram* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).

Hannam, June. *Feminism*. (Edisi terjemahan Aquarini Priyatna Prabasamoro, (Yogyakarta: Jalasutra, 2015)

- Harari, Y. N. (2014). *Sapiens: A brief history of humankind*. Random House.
- Hartinah, S., Sriati, A., & Kosasih, C. E. (2019). Gambaran tingkat gejala kecanduan media sosial pada mahasiswa keperawatan Universitas Padjadjaran. *Jurnal Keperawatan BSI*, 7(1), 123-133.
- Herlianto, A. (2021). Representasi Feminisme pada Lirik Lagu Dangdut Koplo Jawa: Analisis Wacana Kritis Van Dijk (Feminism on Javanese Koplo Dangdut Songs: A Critical Discourse Analysis of van Dijk). *Jalabahasa*, 17(1), 1-14.
- Hidayah, Nurul. (2016). Upaya Jamaica Forum For Lesbian, All-Sexuals, And Gays (J-FLAG) dalam Melawan Homophobia Di Jamaica. *Jurnal Online Mahasiswa Fisip Volume 3. No. 1: 1 – 15*. Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Riau. Pekanbaru.
- Jhon Blossom, *Content Nation: Surviving and Thriving Media Sosial Changes our Work, Our Lives, and Our Future*, (USA : Wiley Publising, 2009), hlm. 32.
- Komisi Nasional Hak Asasi Manusia, (2015). *Buku Penanganan Ujaran Kebencian (Hate Speech)*, Jakarta.
- Kristeva, N. S. S. (2013). *Paradigma Kritis Transformatif, Analisis Wacana Media, Analisis Sosial, Teologi Pembebasan Islam, Telaah Kritis Pemikiran Hassan Hanafi*.
- Kriyantono, R. (2016). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kurniawan, R. (2015). *Fenomena Ujaran Kebencian (Hate Speech) di Sosial Media (Analisis Kasus Munculnya Meme Kekalahan Prabowo & Kemenangan Jokowi Pada Pilpres 2014)*. Universitas Padjadjaran

- Laraswati, S. (2020). *Laqob Menurut Perspektif Al-Qur'an Dan Relevansinya Dengan Teori Labelling Dalam Sosiologi* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Lesmana, I. G. N. A., & Aditya, G. N. (2012). Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment (Studi: PT. XL AXIATA). *Universitas Indonesia*.
- Lesmana, D., & Valentina, G. M. (2022). Perspektif Perempuan Dalam Film Mimi Melalui Analisis Wacana Kritis Sara Mills. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 23-44
- Lockie, S. (2017). Post-truth politics and the social sciences. *Environmental Sociology*, 3(1), 1-5.
- Mallarangeng, G.K. (2016). Gemerlap media baru dan politik generasi - The glitters of new media and politics of generation. *Jurnal Nasional*
- Mawarti, S. (2018). Fenomena Hate Speech Dampak Ujaran Kebencian. *TOLERANSI: Media Ilmiah Komunikasi Umat Beragama*, 10(1), 83-95.
- Morissan. (2021). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. (Edisi Revisi, Cetakan 5). Jakarta: Kencana.
- Mulyawati, H., Sihabudin, A., & Nurjuman, H. (2018). *New Media Dalam Gerakan Sosial (Studi Kasus pada Pemanfaatan Instagram dan Website dalam gerakan sosial memberi dengan membeli oleh Komunitas Regional Ketimbang Ngemis Jakarta (KNJ))* (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).
- Muqstith, M. A. (2022). Apakah Teknologi Media Baru Netral?. *ADALAH*,6(3), 1-10.

- Muqsith, M. A. (2022). *Pesan Politik di Media Sosial Twitter*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Muqsith, M. A. (2021). Teknologi Media Baru: Perubahan Analog Menuju Digital. *ADALAH*, 5(2), 33-40.
- Muqsith, M. A., Muzykant, V. L., & Kuzmenkova, K. E. (2019). Cyberprotest: new media and the new social movement in Indonesia. *RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism*, 24(4), 765-775.
- Mustikawati, C. (2015). Pemahaman emansipasi wanita. *Jurnal kajian komunikasi*, 3(1), 65-70.
- Mutma, F. S. (2019). Deskripsi pemahaman cyberbullying di media sosial pada mahasiswa. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 165-182.
- Nasrullah, R. (2018). Riset khalayak digital: Perspektif khalayak media dan realitas virtual di media sosial.
- Nopita, R. (2021). *Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Pada Akun@ rianindraputra* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Norhabiba, F., & Putri, S. A. R. (2018). Hubungan Intensitas Akses Media Baru Dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar Pada Mahasiswa Untag Surabaya. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 8.
- Nurdin, I. I. L., Danielle, D., Purbanegara, D. K., Ramadhania, N., Farhan, M. I., & Ridhana, P. (2021). Pudarnya Budaya Sopan Santun Masyarakat Indonesia Dalam Mengemukakan Pendapat di Media Sosial. *Journal of Development and Social Change*, 4(1), 133-142.
- Pelras, Christian. 2005. *Manusia Bugis*. Jakarta: Nalar dan Forum Jakarta-Paris.

- Plummer, D. (1999). *One of the boys: masculinity, homophobia and modern manhood*. Haworth Press, New York.
- Polimeni, A.-M., Hardie, E., & Buzwell, S. (2000). Homophobia among Australian heterosexuals: The role of sex, gender role ideology, and gender role traits. *Current Research in Social Psychology*, 5(4).
- Prahastami, K. K., Munandar, A., & Aguste, Y. (2023). Psychological Well-Being LGBT Penyintas HIV Yang Mendapatkan Sikap Diskriminasi. *Jurnal Kesehatan Tambusai*, 4(2), 841-849.
- Puspitawati, H. (2013). *Konsep, teori dan analisis gender*. Bogor: Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian.
- Rahmadita, I. (2013). Hubungan Antara Konflik Peran Ganda dan Dukungan sosial Pasangan dengan Motivasi Kerja pada Karyawan Rumah Sakit Abdul Rivai-Berau. *eJournal Psikologi*. Vol 01, No. 01, 58-68.
- Rahmasari, D. (2018). *Homofobia Dalam Film Indonesia (Analisis Semiotika Dalam Film Suka Ma Suka dan Film Lovely Man)*.
- Regoli, R. M., Hewitt, J. D., & DeLisi, M. (2016). *Delinquency in society*. Jones & Bartlett Learning.
- Rokhman, M. A. (2015). *Pendampingan Pemuda Dari Belenggu Narkoba di Desa Masangan Wetan Kecamatan Sukodono Kabupaten Sidoarjo (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya)*.
- Rubington, E., & Weinberg, M. (2015). *Deviance: The interactionist perspective*. Routledge.
- Sa'idah, F. L., Santi, D. E., & Suryanto, S. (2021). Faktor Produksi Ujaran Kebencian melalui Media Sosial. *Jurnal Psikologi Perseptual*, 6(1), 1-

- 15.Febriyani, M. (2018). Analisis faktor penyebab pelaku melakukan ujaran kebencian (hate speech) dalam media sosial.
- Sears, J. T., Williams, W. L., & Williams, W. (Eds.). (1997). *Overcoming heterosexism and homophobia: Strategies that work*. Columbia University Press.
- Silaswati, D. (2019). Analisis wacana kritis dalam pengkajian wacana. *METAMORFOSIS Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia dan Pengajarannya*, 12(1), 1-10.
- Sinuraya, B., & Erika, R. (2022). *Balapan Liar di Kalangan Remaja dalam Persepsi Jemaat GBKP Klasis Sinabun: Perspektif Teori Labeling* (Doctoral dissertation).
- Sinyo, Anakku Bertanya tentang LGBT, (Jakarta: Quanta, 2014)
- Soenardi, D. A. D. (2020). *Hubungan Antara Perceived Discrimination Dan Psychological Well-Being Homoseksual* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Susanto, E., & Budimansyah, D. (2021). *Membangun keadaban digital warganet Indonesia dalam perspektif kewarganegaraan digital*.
- Syamsinar, S. (2019). *Analisis Faktor Pengaruh Pemberian Label (Labelling) terhadap Minat Belajar Fisika Peserta Didik Kelas XI IPA SMA Negeri 3 Pangkep* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).

- Tariyama, U. (2022). *Ujaran Kebencian Di Media Sosial (Studi Sikap Mahasiswa Universitas Syiah Kuala)* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Taufik, C. M., & Suryana, N. (2022). Media, kebenaran, dan post-truth.
- TIANINDA, A. S. (2021). *Kekerasan Terhadap Homoseksual Dalam Film Your Name Engraved Herein (Analisis Mitos Homofobia Yang Bekerja Pada Teks Film)* (Doctoral Dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Tosepu, Y. A. (2018). *Media Baru dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik I Dunia Virtual)*. Jakad Media Publishing.
- Umar, T. M. (2005). Propaganda Feminisme dan perubahan sosial. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 6(2), 205-214.
- Virginia, A. (2017). Pergeseran Budaya Komunikasi pada Era Media Baru: Studi Kasus Penggunaan Facebook oleh Digital Natives. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 77-86.
- Wahyudi, F., & Asteria, D. (2018). Strategi Relationship Marketing Pada Media Sosial Berbasis Lokasi (Studi Pada Media Sosial Yogrt).
- West, R., & Turner, L. H. (2017). Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 5 Buku 2.
- Widayati, L. S. (2018). Ujaran Kebencian: batasan pengertian dan larangannya. *Info Singkat*, 10(6), 1-6.
- Wijayanti, S. H., dkk. (2022). Bentuk-bentuk Etika Bermedia Sosial Generasi Milenial.” *Jurnal Komunikasi* 16 (2): 129-146. Doi: <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol16.iss2.art3>

- WINARSIH-. (2014). *Perilaku Seksual Komunitas Gay Kaitannya dengan Hiv/aids (Studi Deskriptif Kualitatif pada Komunitas Gay di Kota Surakarta)*. Sebelas Maret University.
- Wulandari, D., & Sari, C. P. (2023). Analisis Etika Berkomentar Netizen Dalam Instagram@ Gitasav Pada Statement Childfree. *Mitita Jurnal Penelitian*, 2(1), 198-204.
- Zahid, R. A. (2020). *Keberagamaan Kaum Waria: Studi Kehidupan Beragama Kaum Waria Di Kota Kediri* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).