



Judul Tugas Akhir Skripsi:

Pemberitaan Ganjar Pranowo terkait Isu Pembatalan Indonesia menjadi Tuan Rumah Piala Dunia U-20 di Media Kompas.com dan Tempo.co (Analisis Framing Robert M. Entman)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama : Nova Yustika Putri Sinaga

NIM : 1910411185



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri, semua data, dan sumber yang dikutip maupun yang dirujuk ini telah saya nyatakan adalah benar. Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nova Yustika Putri Sinaga

NIM : 1910411185

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 6 Desember 2023

Yang menyatakan,



Nova Yustika Putri Sinaga

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nova Yustika Putri Sinaga
NIM : 1910411185
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PEMBERITAAN GANJAR PRANOWO TERKAIT ISU PEMBATALAN
INDONESIA MENJADI TUAN RUMAH PIALA DUNIA U-20 DI MEDIA
KOMPAS.COM DAN TEMPO.CO (ANALISIS FRAMING ROBERT M.
ENTMAN)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,
Pada tanggal : 16 Januari 2024
Yang menyatakan,



(Nova Yustika Putri Sinaga)

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Nova Yustika Putri Sinaga
NIM : 1910411185
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pemberitaan Ganjar Pranowo Terkait Isu Pembatalan Indonesia Menjadi Tuan Rumah Piala Dunia U-20 Di Media Kompas.com dan Tempo.co (Analisis *Framing* Robert M. Entman)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

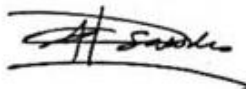


(Munadhil Abdul Muqstah, P.hD)

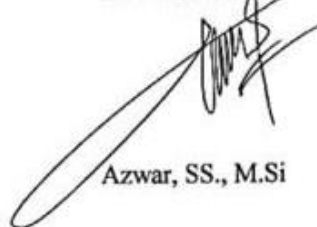
Penguji 1


(Dr. Radita Gora Djiyadi, S.Sos., M.M)

Penguji 2


(Dewanto Samadro, M.I.Kom)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 22 Desember 2023

**PEMBERITAAN GANJAR PRANOWO TERKAIT ISU PEMBATALAN
INDONESIA MENJADI TUAN RUMAH PIALA DUNIA U-20 DI MEDIA
KOMPAS.COM DAN TEMPO.CO (ANALISIS *FRAMING* ROBERT M.
ENTMAN)**

NOVA YUSTIKA PUTRI SINAGA

ABSTRAK

Penelitian ini membahas bagaimana Kompas.com dan Tempo.co melakukan pbingkaian melalui artikel berita terhadap sosok Ganjar Pranowo terkait isu batalnya Indonesia menjadi tuan rumah Piala Dunia U-20. Tujuan penelitian ini untuk menjelaskan bagaimana sosok Ganjar Pranowo dibangun dalam pemberitaan terkait isu batalnya Indonesia menjadi tuan rumah Piala Dunia U-20. Metode pengumpulan data primer dilakukan dengan studi dokumentasi di dua situs pemberitaan daring yakni Kompas.com dan Tempo.co. Analisis berita dilakukan dengan metode analisis *framing* model Robert M. Entman. Kemudian, proses pengolahan dan visualisasi data dibantu dengan aplikasi NVIVO 14 dengan fitur *Word Cloud*, *Matrix Coding Query* (MCQ), dan *Project Map*. Hasil penelitian ditemukan bahwa Kompas.com dan Tempo.co melakukan konstruksi yang berbeda terhadap sosok Ganjar Pranowo dalam isu batalnya Indonesia menjadi tuan rumah Piala Dunia U-20. Kompas.com bersikap moderat dan terlihat lunak dengan menyatakan bahwa pernyataan Ganjar bukan berarti memiliki tujuan politis. Sedangkan, Tempo.co memberikan penilaian adanya intrik politik sebagai pendorong pernyataan Ganjar dan Tempo berusaha untuk mendorong kesadaran publik agar lebih memberi perhatian khusus pada tujuan lain Ganjar dalam isu batalnya Indonesia menjadi tuan rumah Piala Dunia U-20. Selain itu, refleksi ideologi dalam pemberitaan Kompas.com dan Tempo.co sejalan dengan ideologi yang menjadi landasan kedua media tersebut dalam membuat berita.

Kata Kunci : *Framing*, Media, Ganjar Pranowo, Kompas, Tempo, Piala Dunia U-20, Intrik Politik

**NEWS COVERAGE OF GANJAR PRANOWO REGARDING THE ISSUE OF
CANCELING INDONESIA'S HOSTING OF THE U-20 WORLD CUP IN
KOMPAS.COM AND TEMPO.CO MEDIA (ROBERT M. ENTMAN
FRAMING ANALYSIS)**

NOVA YUSTIKA PUTRI SINAGA

ABSTRACT

This research discusses how Kompas.com and Tempo.co framed through news articles on the figure of Ganjar Pranowo related to the issue of Indonesia's cancellation to host the U-20 World Cup. The purpose of this research is to explain how the figure of Ganjar Pranowo is built in the news related to the issue of Indonesia's cancellation to host the U-20 World Cup. The primary data collection method was carried out with documentation studies on two online news sites, Kompas.com and Tempo.co. News analysis was carried out using the Robert M. Entman model framing analysis method. Then, the data processing and visualization process was assisted by the NVIVO 14 application with Word Cloud, Matrix Coding Query (MCQ), and Project Map features. The results of the study found that Kompas.com and Tempo.co did different constructions of the figure of Ganjar Pranowo in the issue of Indonesia's cancellation to host the U-20 World Cup. Kompas.com was moderate and soft by stating that Ganjar's statement did not have a political purpose. Meanwhile, Tempo.co assessed the existence of political intrigue as the driver of Ganjar's statement and Tempo tried to encourage public awareness to pay more attention to Ganjar's other goals in the issue of Indonesia's cancellation to host the U-20 World Cup. In addition, the reflection of ideology in the reporting of Kompas.com and Tempo.co is in line with the ideology that underlies both media in making news.

Keywords : Framing, Media, Ganjar Pranowo, Kompas, Tempo, U-20 World Cup, Political Intrigue

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi dengan baik yang berjudul “Pemberitaan Ganjar Pranowo Terkait Isu Pembatalan Indonesia menjadi Tuan Rumah Piala Dunia U-20 di Media Kompas.com & Tempo.co (Analisis Framing Robert M. Entman)”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar S1 Ilmu Komunikasi dalam jenjang pendidikan di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Seluruh kegiatan dan proses penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. S. Beki Istiyanto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Bapak Azwar, S.S., M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Munadhil Abdul Muqsith, M.I.Kom., Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, serta masukan pada penelitian ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.
4. Ibu Vina Mahdalena, S.I.Kom., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan studi di Program Studi S1 Ilmu Komunikasi.
5. Bapak dan Ibu dosen di Program Studi S1 Ilmu Komunikasi yang senantiasa memberikan dan membagikan banyak ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Keluarga penulis: Bapak Goksan Sinaga, Mama Riama Sirait, Abang Lorens Abel Gokmartua Sinaga, dan Abang Petrus Alesandro Sinaga yang telah menjadi tempat teraman bagi penulis untuk berkeluh kesah, mendukung dalam doa, serta menyokong penulis dalam segi materiel selama penulis menjalankan kuliah dan penyusunan skripsi.

7. Teman-teman “TANDA PLN” yang penulis sayangi: Nazhifah Dhiya Ananto, Putra Pratama Nabasa, Nurhadelia Wihenny, Amara Azzahra, Adinda Zahra, Tasya Noor Amalia, dan Audrey Azaria Putri yang telah selalu ada, berbagi canda tawa, selalu mendukung, dan membantu penulis dari awal menjalankan kuliah hingga menyelesaikan penelitian ini bahkan di saat masa-masa terendah penulis.
8. Teman-teman Speed Ministry terkhusus kepada BPH: Ana Iren Simbolon, Grace Olivia Sirait, Kakak Evalina Nainggolan, Abang Yesaya Simbolon, dan Abang Rizal Siburian, yang dengan besar hati selalu mendukung penulis lewat nasihat membangun, doa, hingga tawa canda saat penulis dalam keadaan terpuruk sekalipun.
9. Teman-teman Cewe Daun: Nadia Nindia Putri, Moura Tazkya, Naura Rizky, Nisrina Zahra, dan Nita Yusnamira yang sudah menjadi teman seperjuangan dan tempat aman yang menghibur dan memberi masukan bagi penulis selama penulisan skripsi.

Depok, 8 Desember 2023



Nova Yustika Putri Sinaga

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Konsep Penelitian	12
2.1.1 Media dan Konstruksi Realitas Sosial	12
2.1.1.1 Ideologi Media	14
2.1.2 <i>Priming</i>	16
2.1.3 Media <i>Online</i> dan Jurnalisme	16
2.1.4 <i>Framing</i>	19
2.1.4.1 Analisis <i>Framing</i> Robert M. Entman.....	20
2.1.5 Politik dan Sepak Bola.....	22
2.2 Kerangka Berpikir	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Subjek dan Objek Penelitian	25
3.1.1 Sejarah Kompas.com	26
3.1.2 Sejarah Tempo.co	27
3.2 Jenis Penelitian	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4 Sumber Data	30
3.5 Teknik Analisis Data	31
3.6 Tabel Rencana Waktu	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Data Penelitian	34
4.2 Hasil Penelitian	36

4.2.1 Komparatif Penekanan Kata dan Pemilihan Isu dalam Pemberitaan Kompas.com dan Tempo.co	36
4.2.1.1 Penempatan Kata Dominan di Kompas.com dan Tempo.co	50
4.2.2 Komparatif <i>Define Problems</i> dalam Pemberitaan Kompas.com dan Tempo.co	53
4.2.3 Komparatif <i>Diagnose Cause</i> dalam Pemberitaan Kompas.com dan Tempo.co	54
4.2.3.1 Komparatif Aktor yang Terlibat di Kompas.com dan Tempo.co	66
4.2.4 Komparatif <i>Make Moral Judgement</i> dan <i>Treatment Recommendation</i> dalam Pemberitaan Kompas.com dan Tempo.co	80
4.3 Pembahasan.....	85
4.3.1 Pembangunan Makna di Kompas.com dan Tempo.co.....	86
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	94
 DAFTAR PUSTAKA	 96

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kerangka Pembingkai Model Robert M. Entman	20
Tabel 2 Tahapan Kegiatan Penelitian.....	32
Tabel 3 Unit Analisis Data	34
Tabel 4 Perbandingan Jumlah Kalimat yang Menyudutkan dan Mendukung Ganjar di Kompas.com.....	55
Tabel 5 Perbandingan Jumlah Kalimat yang Menyudutkan dan Mendukung Ganjar di Tempo.co.....	60
Tabel 6 Persentase Keterlibatan Aktor dalam Pemberitaan Kompas.com.....	72
Tabel 7 Persentase Keterlibatan Aktor dalam Pemberitaan Tempo.co	79
Tabel 8 Komparatif Pemberitaan Kompas dan Tempo terhadap Elemen <i>Framing</i> .	80
Tabel 9 Perbedaan Elemen <i>Framing</i> Robert M. Entman di Kompas.com dan Tempo.co.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kata “Ganjar” <i>Trending</i> di Media Sosial Twitter pada 30 Maret 2023	4
Gambar 2 Pemberitaan Ganjar Aktif dilakukan Tempo.co dan Kompas.com	4
Gambar 3 Kerangka <i>Hierarchy of Influence</i>	14
Gambar 4 Dominasi Penekanan Kata di Kompas.com & Tempo.co	37
Gambar 5 Persebaran Dua Kata Dominan Kompas.com dalam Struktur Pemberitaan	50
Gambar 6 Persebaran Dua Kata Dominan Tempo.co dalam Struktur Pemberitaan	52
Gambar 7 Jaringan Kata Dominan dengan Narasumber yang Dipilih Kompas.com	56
Gambar 8 Jaringan Kata Dominan dengan Narasumber yang Dipilih Tempo.co	61
Gambar 9 Klasifikasi Aktor Kompas.com dan Tempo.co	66
Gambar 10 Aktor di Balik Kata Narasi Negatif Kompas.com	68
Gambar 11 Penempatan Aktor Kompas.com berdasarkan Piramida Terbalik	71
Gambar 12 Aktor di Balik Kata Narasi Negatif Tempo.co	74
Gambar 13 Aktor di Balik Kata Narasi Positif Tempo.co	77
Gambar 14 Penempatan Aktor Tempo.co berdasarkan Piramida Terbalik	78