

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anderson, Martin, 2018, *Contemporary Ergonomic and Human Factors*, London : CRC Press.
- Brenan, Geoffrey and Loren Lomasky, 1997, *Democracy and Decisions : The Pure Theory electiral Preference*, New York : Cambridge University.
- Davis, Philip John and Bruce E. Newman, 2012, *Winning Elections With Political Marketing*, London and New York : Routledge Publishing.
- Dwi, Putra Fajar dan Abdurohim, Didin et,all, 2022, *Marketing Politik : Teori dan Konsep*, Bandung : Widina Bhakti Publishing.
- Darmawan. Ikhsan et,all. 2014, *Memahami E-Voting*, Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Evans. R Kevin, 2004, *Sejarah Pemilu dan Partai Politik di Indonesia*, Jakarta : PT. Aries Conculataties.
- Firmansyah, 2012, *Marketing Politik*, Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Middleton, Catherine and Jyoti Choundri, 2013, *Management of Broadband Technology and Inovations : Policy, Deployment and Use*, London and New York : Routledge Publishing.
- Nuraini, Fajar, 2016, *Teknik Analisis SWOT*, Yogyakarta : Quadrant Publishing.
- Nurjaman, Asep, 2019, *Partai dan Pemilu : Perilaku Politik di Aras Lokal Pasca Orde Baru*, Malang : Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Parry, Gerraint, 2005, *Political Ellites*, London and New York : ECPR Publshing.
- Sitepu, Antonius, 2012, *Studi Ilmu Politik*, Yogyakarta : Graha Ilmu
- Varma, SP. 2003, *Teori Politik Moderen*, Jakarta : PT. Rajawali Press.

Jurnal:

Ahmar Muhyi Diinis Sipa yang berjudul “Marketing Politik Kampanye Religius Pemilu di Indonesia”, Jurnal Kajian Islam Interdisipliner Vol.6.No.2. Desember 2021.

Anggi Septiyanti yang berjudul “Political Marketing Dalam Pemilihan Gubernur Sumatera Utara Tahun 2018”, Jurnal Riset dan Politic Ampera, Vol.1. No.1. Januari 2020.

Bullock, Jonathan S. 2022, *Disunity in Society, Fracture at Home : Family Relating in the Context of Desisive Sosio-Political Issue*, Manila : Solomon Institute Publishing.

Dwi, Dinda Setya, “Strategi Pemenangan Calon Legislatif Perempuan Pada Pemilihan Umum Legislatif Provinsi Sumatera Utara Tahun 2019”, Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Meda, 2020.

ErJamie Bartlet and Josh Smith et, all, yang berjudul “The Future of Political Campaigning”, The Political Journal of DEMOS, Vol. 1 No. 3. Juli 2018.

Frederick JZ. Borgesius yang berjudul “Online Political Micro Targeting : Promise and Threat For Democracy”, The Journal Utrech Law Review Vol.14. Issue 1. 2018.

James M. Buchanan yang berjudul “Individual Choice in Voting and The Market”, The University of Chicago Press Journal, Vol.1. No.1. Oktober 2022.

Suwandi Sumartisan dan Santi Susanti yang berjudul “Fenomena Pemasaran Politic”, Jurnal Demokrasi, Politik dan Pemerintahan “Agregasi”, Vol.5.No.2. 2017.

Winda Kustiawan dan Nazmi Wiki Kartika et,all yang berjudul “Kampanye Dalam Pemasaran Politik dan Brand Politik”, Jurnal Ilmu Komupter, Ekonomi dan Manajemen, Vol 2. Nomor 1. 2002.

Yeni Kartika dan Pani Suminar, et, all yang berjudul “Political Marketing Pemilihan Kepala Daerah Bengkulu Utara Tahun 2020”, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.10 No.1. Maret 2021.

Website:

Antara News, 2019, “Partisipasi Pemilih Pemilu 2019 di Purwakarta Capai 82,1 Persen”, Retrieved From <https://www.antaraneews.com/berita/859967/partisipasi-pemilih-pemilu-2019-di-purwakarta-capai-821-persen>, pada tanggal 19 Desember 2023.

CNN Indonesia, “Aset Tommy Soeharto Rp.2,06 Triliun Diobral Ulang Pada 17 Juni 2022”, <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220610104813-532-807254/aset-tommy-soeharto-rp206-t-diobral-ulang-pada-17-juni-2022> pada tanggal 28 Februari 2023.

Detik News, “Muda-muda Wakil Rakyat, Ini 7 Anggota DPR Di Bawah 25 Tahun”, diakses dari <https://news.detik.com/berita/d-4729313/muda-muda-wakil-rakyat-ini-7-anggota-dpr-di-bawah-25-tahun>, pada tanggal 14 Oktober 2022.

DPR Republik Indonesia, “Puteri anetta Komarudin : Profil Anggota”, diakses dari <https://www.dpr.go.id/blog/profil/id/1927>, pada tanggal 14 Oktober 2022.

Haris, Syamsuddin, “Nepotisme Ancam Demokratisasi”, diakses dari <https://nasional.kompas.com/read/2008/10/20/00370921/nepotisme.ancam.demokratisasi?page=all>, Kompas, 20 Oktober 2018

Indonesia Baik, “Jadwal Pemilu 2019”, diakses dari <https://indonesiabaik.id/infografis/jadwal-pemilu-2019-yuk-ciptakan-pemilu-damai>, pada tanggal 2 Oktober 2023.

Jarrar Yosra yang berjudul “Effectiveness to Influencer Marketing VS Social Media Sponsored Advertising”, The Journal of Utopia Praccis Latinamericana, Vol.25. No.12. Desember 2020.

Kata Data, “10 Wilayah di Jawa Barat Dengan Pemilih Terbanyak”, Retrieved From <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/12/10-wilayah-jawa-barat-dengan-pemilih-terbanyak-dalam-pemilu-2024>, pada tanggal 19 Desember 2023.

Kepustakaan Nasional RI, “Tahapan Pemilu Legislatif 2019”, diakses dari https://kepuustakaan-presiden.perpusnas.go.id/election/article_clipping/campaign_news/?box=detail&id pada tanggal 2 Desember 2022.

Kompas Nasional, “Hasil Lengkap Pemilu Legislatif 2019 Yang Ditetapkan KPU”, diakses dari <https://nasional.kompas.com/read/2019/05/21/05000061/ini-hasil-lengkap-pemilu-legislatif-2019-yang-ditetapkan-kpu>, pada tanggal 14 Oktober 2022.

KPU, “Info Publik Pemilu 2019”, diakses dari <https://pemilu2019.kpu.go.id/#/ppwp/hitung-suara/>, pada tanggal 2 Desember 2022.

Tempo Nasional, “Cerita Putri Komaruddin, anggota DPR Muda Berharta Rp40,5 Milyar”, diakses dari <https://nasional.tempo.co/read/1259996/cerita-puteri-komarudin-anggota-dpr-muda-berharta-rp-405-miliar> pada tanggal 28 Februari 2023.