



Tugas Akhir Skripsi

**STRATEGI PEMENANGAN PUTERI ANETTA KOMARUDIN  
SEBAGAI CALEG MILENIAL DALAM PEMILU LEGISLATIF TAHUN  
2019**

Tugas Akhir Skripsi ini Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Politik

**Nama : AKHMAD SULTAN DANINDRO S**

**NIM : 1810413078**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA 2023**



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip  
maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Akhmad Sultan Danindro S  
NIM : 1810413078  
Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan  
Ini maka, saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan yang  
Berlaku.

Jakarta, 1 Desember 2023

Yang menyatakan



Akhmad Sultan Danindro S

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik universitas Pembangunan nasional “veteran” Jakarta, Saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Akhmad Sultan Danindro S  
NRP : 1810413078  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti non eksklusif (Non-exclusife Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **STRATEGI PEMENANGAN PUTERI ANETTA KOMARUDIN SEBAGAI CALEG MILENIAL DALAM PEMILU LEGISLATIF TAHUN 2019**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 25 November 2023

Yang menyatakan,



Akhmad Sultan Danindro S

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Akhmad Sultan Danindro S

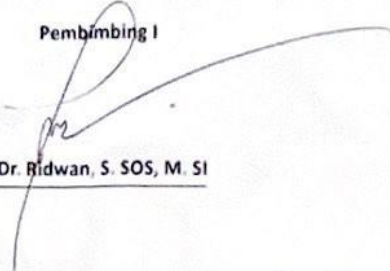
N I M : 1810413078

Program Studi : Ilmu Politik

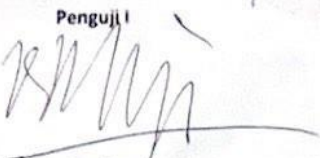
Judul Skripsi : " STRATEGI PEMENANGAN PUTERI ANETTA KOMARUDIN SEBAGAI  
CALEG MILENIAL DALAM PEMILU LEGISLATIF TAHUN 2019

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta


Pembimbing I

  
Dr. Bidwan, S. SOS, M. SI

Penguji I

  
Dr. Nurdin

Penguji II

  
M. Prakoso Aji, S.SOS, M.SI

KETUA PROGRAM STUDI

  
\_\_\_\_\_

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 7 Desember 2023

# **STRATEGI PEMENANGAN PUTERI ANETTA KOMARUDIN SEBAGAI CALEG MILENIAL DALAM PEMILU LEGISLATIF TAHUN 2019**

AKHMAD SULTAN DANINDRO SAMODRA

1810413078

## **ABSTRAK**

Skripsi ini meneliti tentang strategi pemenangan yang diterapkan oleh Puteri Anetta Komarudin sebagai calon legislatif milenial pada Pemilu Legislatif tahun 2019. Pemilihan umum legislatif menjadi sorotan penting dalam ranah marketing politik, di mana partai politik dan individu peserta pemilu berusaha mencapai kemenangan melalui kampanye politik. Puteri Anetta Komarudin, seorang politikus muda berusia 29 tahun, berhasil terpilih sebagai anggota DPR-RI dari Partai Golkar, mewakili Daerah Pemilihan Jawa Barat VII yang melibatkan Bekasi, Karawang, dan Purwakarta. Penelitian ini memiliki tujuan praktis untuk memahami strategi pemenangan yang digunakan oleh Puteri Anetta Komarudin sebagai acuan bagi generasi muda yang tertarik memasuki dunia politik. Secara teoritis, penelitian bertujuan untuk menganalisis strategi pemenangan yang mengantarkan Puteri Anetta Komarudin menjadi anggota DPR-RI periode 2019-2024, dengan merujuk pada teori marketing politik Firmansyah. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan studi pustaka.

Dalam kerangka marketing politik, strategi pemenangan Puteri Anetta Komarudin dapat dibedakan menjadi tiga aspek utama: segmentasi, targeting, dan positioning. Strategi segmentasi dilakukan dengan merumuskan pendekatan khusus terhadap kelompok pemilih baru, seperti kelompok usia muda di wilayah Kabupaten Bekasi, Karawang, dan Purwakarta, serta golongan tua sebagai target yang loyal terhadap Partai Golkar. Strategi targeting diimplementasikan melalui perencanaan intensif untuk masyarakat tertentu di wilayah tersebut, dengan memanfaatkan media sosial, kampanye hiburan, dan acara partisipatif untuk mendengar masukan masyarakat. Sementara itu, strategi positioning dilaksanakan dengan memosisikan diri sebagai caleg yang membawa perubahan signifikan di daerah pemilihannya dan menguatkan citra dirinya sebagai pemimpin independen, terlepas dari bayangan sukses orang tua politikusnya. Penelitian menyimpulkan bahwa Pemilu Legislatif tahun 2019 menjadi peristiwa demokrasi yang menarik dan diikuti dengan strategi pemenangan yang efektif oleh Puteri Anetta Komarudin. Kemenangannya sebanyak 70.164 suara membawanya menduduki kursi DPR Komisi XI, membawahi bidang keuangan, perbankan, dan perencanaan pembangunan nasional. Keberhasilan ini bukan hanya hasil euforia politik semata, melainkan capaian strategis baik secara personal maupun bersama Partai Golkar sebagai pengusung dan pendukungnya.

Kata kunci : Puteri Anetta Komarudin, Pemilu Legislatif 2019, Strategi Pemenangan, Milenial

# **WINNING STRATEGIES OF PUTERI ANETTA KOMARUDIN AS A MILLENNIAL CANDIDATE IN THE 2019 LEGISLATIVE ELECTION**

AKHMAD SULTAN DANINDRO SAMODRA

1810413078

## **ABSTRACT**

This thesis examines the winning strategy implemented by Puteri Anetta Komarudin as a millennial legislative candidate in the 2019 Legislative Election. The legislative general election is an important highlight in the realm of political marketing, where political parties and individual election participants try to achieve victory through political campaigns. Puteri Anetta Komarudin, a 29 year old young politician, was successfully elected as a member of the DPR-RI from the Golkar Party, representing the Electoral District of West Java VII which involves Bekasi, Karawang and Purwakarta. This research has a practical aim to understand the winning strategy used by Puteri Anetta Komarudin as a reference for the younger generation who are interested in entering the world of politics. Theoretically, the research aims to analyze the winning strategy that led to Puteri Anetta Komarudin becoming a member of the DPR-RI for the 2019-2024 period, by referring to Firmansyah's political marketing theory. The research method used is a qualitative method with data collection through in-depth interviews and literature study.

Within the framework of political marketing, Puteri Anetta Komarudin's winning strategy can be divided into three main aspects: segmentation, targeting and positioning. The segmentation strategy was carried out by formulating a special approach towards new voter groups, such as the young age group in the Bekasi, Karawang and Purwakarta regencies, as well as the older group as targets who are loyal to the Golkar Party. The targeting strategy is implemented through intensive planning for specific communities in the region, by utilizing social media, entertainment campaigns, and participatory events to hear community input. Meanwhile, a positioning strategy was implemented by positioning himself as a legislative candidate who would bring significant change to his constituency and strengthen his image as an independent leader, regardless of the success of his politician parents. The research concluded that the 2019 Legislative Election was an interesting democratic event and was followed by an effective winning strategy by Puteri Anetta Komarudin. His victory of 70,164 votes took him to the seat of DPR Commission XI, which oversees finance, banking and national development planning. This success is not just the result of political euphoria, but a strategic achievement both personally and with the Golkar Party as its bearer and supporter.

Keywords: Puteri Anetta Komarudin, 2019 Legislative Election, Winning Strategies, Millennial

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul "Strategi Pemenangan Puteri Anetta Komarudin sebagai Caleg Milenial dalam Pemilu Legislatif Tahun 2019" yang sudah dijalankan penelitiannya sejak 15 oktober 2022. Peneliti memilih topik ini karena puteri anetta komarudin adalah satu contoh anggota DPR RI yang inspiratif karena di usia nya yang masih tergolong muda dia telah berhasil mendapatkan kursi di DPR RI pada pengalaman pertama nya di pemilu legislatif tahun 2019. Tugas akhir skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat meraih gelar S-1 Sarjana Ilmu Politik pada program studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta,

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bimbingan, dorongan moril maupun materiil serta bantuan dari berbagai pihak, tugas akhir skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orangtua penulis, Ibu Yunita Srie Indati dan Bapak Akhmad Reza Samodra yang sampai sekarang masih diberikan kesehatan jasmani dan rohani sehingga dapat selalu memberikan dorongan moril dan materiil dan insyaAllah dapat melihat putra pertamanya lulus dari bangku kuliah dan meraih gelar sarjana nya.
2. ketiga adik penulis, Akhmad Shah Narendra, Akhmad Syauqi Ramadhan, Annisa Sekar Larasati yang turut membantu memberikan dukungan dan motivasi selama penulis menyusun tugas akhir ini.
3. Ketua Program Studi Ilmu Politik UPN "Veteran" Jakarta, Ibu Restu Rahmawati, S.Sos., MA. yang telah memberikan banyak sekali bantuan dan dukungan serta arahan kepada penulis selama penyusunan tugas akhir skripsi hingga detik-detik terakhir persidangan.
4. Dosen Pembimbing 1 penulis, Bapak Dr. Ridwan, S.Sos., M.Si. yang telah memberikan banyak sekali bimbingan, arahan, petunjuk serta saran berharga dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini.
5. Informan utama penulis, Mba Puteri Anetta Komarudin, yang sudah berkenan meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dan sangat membantu peneliti untuk memberikan informasi yang menjadi data-data yang berguna untuk penelitian ini.
6. Informan tambahan penulis, Bapak H. Obon Tabroni, Bapak Saan Mustopa, M.Si. dan Ibu Hj. Vera Febyanthy, M.Si. selaku anggota DPR RI Daerah pemilihan Jawa Barat 7, yang sudah berkenan meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dan sangat membantu peneliti untuk memberikan informasi yang menjadi data-data yang berguna untuk penelitian ini.
7. Teman-teman semasa kuliah yang berjuang bersama dalam menyusun tugas akhir skripsi ini, Eki Ramadhan, Bintang Ghifari, Bian rei, Kemal Aslam, Khoirunisa syifa, Faiz Alfi, Aldy Sidi yang

menemani penulis dan berjuang bersama serta memberikan saran selama masa penyusunan tugas akhir skripsi ini

8. Teman-teman seperjuangan selama masa bimbingan skripsi ini, Sabrina Yumna, Anastasia Feliciani, Alya Chiata, Azriel Hanafi, Azhar Hadi, dan Iqbal Azad yang sudah memberikan semangat dan dukungan selama masa penulisan skripsi ini

Demikian ucapan ini penulis sampaikan. Tanpa mengurangi rasa hormat dan terimakasih, mungkin banyak nama yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan serta semua pihak yang memiliki kaitan dengan bidang kajian ini.



## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	1
<b>DAFTAR ISI</b> .....	2
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	3
I.1 Latar Belakang Masalah.....	3
I.2 Rumusan Masalah.....	16
I.3 Tujuan Penelitian.....	16
I.3.1 Tujuan Praktis.....	16
I.3.2 Tujuan Teoritis.....	16
I.4 Manfaat Penelitian.....	17
I.4.1 Manfaat Praktis.....	17
I.4.2 Manfaat Akademis.....	17
I.5 Sistematika Penulisan.....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	19
II.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	19
II.2 Kerangka Pemikiran.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	23
III.1 Objek Penelitian.....	23
III.2 Jenis Penelitian.....	23
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	24
III.4 Sumber Data.....	25
III.5 Teknik Analisis Data.....	27
III.6 Tabel Rencana Waktu.....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	32
VI.1. Gambaran Umum.....	32
IV.1.1. Deskripsi Pemilu Legislatif Tahun 2019.....	34
VI.1.2. Profil Puteri Anetta Komaruddin.....	37
IV.2. Analisis dan Pembahasan.....	40

IV.2.1. Strategi Pemenangan Puteri Anetta Komaruddin Pada Pemilu Legislatif Tahun 2019.....	40
IV.2.1.1. Strategi Pemenangan Melalui Segmentasi.....	48
IV.2.1.2. Strategi Pemenangan Melalui Targeting.....	52
IV.2.1.3. Strategi Pemenangan Melalui Positioning.....	59
IV.2.2. Strategi Pemenangan Puteri Anetta Komaruddin Pada Pemilu Legislatif Tahun 2019 Melalui Analisis Hubungan Kekeluargaan.....	63
IV.2.3. Strategi Pemenangan Puteri Anetta Komaruddin Pada Pemilu Legislatif Tahun 2019 Melalui Analisis SWOT .....	64
IV.2.4. Pengaruh Strategi Pemenangan Puteri Anetta Komaruddin Dengan Kemenangan Pada Pemilu Legislatif Tahun 2019.....	66

<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>74</b>
V.1. Kesimpulan.....	74
V.2. Saran.....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel IV.1. Karakteristik Pemilu di Indonesia Tahun 1955-2019.....	31
Tabel IV.2. Perincian Jumlah Kursi Suara Pada Pemilu Legislatif Tahun 2019 (Bagian I) .....	33
Tabel IV.3. Perincian Jumlah Kursi Suara Pada Pemilu Legislatif Tahun 2019 (Bagian II) .....	34
Tabel IV.4. Hasil Perolehan Suara Partai Politik Pada Pemilu Legislatif Tahun 2019.....	35

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Puteri Anetta Komaruddin.....	37
Gambar 4.2. Wawancara Penulis Kepada Puteri Anetta Komaruddin.....	40
Gambar 4.3. Wawancara Penulis Kepada Vera Febriyanthy.....	41
Gambar 4.4. Wawancara Penulis Kepada Junaidi.....	42
Gambar 4.5. Wawancara Penulis Kepada Saan Mustofa.....	43
Gambar 4.6. Wawancara Penulis Kepada Dahlia.....	44
Gambar 4.7. Wawancara Penulis Kepada Obon Tabroni.....	45
Gambar 4.8. Wawancara Penulis Kepada Joko Santoso.....	46