

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Shaleh, & W. Furrie. (2020). Peran Public Relations Dalam Pemanfaatan Instagram Sebagai Alat Publikasi Untuk Meningkatkan Layanan Masyarakat Di Puskesmas Kecamatan Cilincing (Studi Kasus Pada Akun Instagram @ puskesmascilincing). *Jurnal Lutgas*, 4(1), 9–16. <http://ojs.stiami.ac.id>
- Abdullah Sarini, & Sutanto Taufik Edy. (2015). *Statistika Tanpa Stres*. Transmedia. <https://books.google.co.id/books?id=p8mECgAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Adha Winoto Noer, & Hermintoyo. (2019). Tanggapan Dalam Pemahaman Informasi Pada Gambar Ilustrasi Di Instagram. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 6(4), 301–310.
- Anshori Muslich, & Iswati Sri. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2* (2nd ed.). Airlangga University Press. [https://books.google.co.id/books/about/Metode\\_Penelitian\\_Kuantitatif\\_Edisi\\_2.html?hl=id&id=rKbJDwAAQBAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.co.id/books/about/Metode_Penelitian_Kuantitatif_Edisi_2.html?hl=id&id=rKbJDwAAQBAJ&redir_esc=y)
- Astriani Rina, & Nanda Sendi Eka. (2022). The Effect Of Using Instagram Social Media On Followers' Information Requirements In Following Accounts @Folkative. *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 1, 01–09. [www.tekno.kompas.com](http://www.tekno.kompas.com)
- Cavanor Natalie, Meiowitz Claire, & Covey Stephen R. (2014). *Learn Good Business Writing and Communication (Collection)*. FTPress Delivers. [https://www.google.co.id/books/edition/Learn\\_Good\\_Business\\_Writing\\_and\\_Communic/7SxLAAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Learn+Good+Business+Writi ng+and+Communication+\(Collection\)&pg=PT42&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Learn_Good_Business_Writing_and_Communic/7SxLAAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Learn+Good+Business+Writi ng+and+Communication+(Collection)&pg=PT42&printsec=frontcover)
- Endra Febri. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*. Zifatama Jawa. <https://books.google.co.id/books?id=s5uWDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=true>
- Fadhlan Muhammad Hanifan, & Putri K. Y. S. (2021). Pengaruh Gaya Komunikasi Akun Instagram Folkative Terhadap Online Engagement (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019). *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(1), 1–7.

- Handhayani Meynalti, Arif Ernita, & Dewi Rahmi Surya. (2020). Pergeseran Budaya Komunikasi Di Era Media Baru (Studi Kasus Penggunaan Laporan Oleh Masyarakat Kota Solok). *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 11(2), 124–133. [www.lapor.go.id](http://www.lapor.go.id),
- Harahap, A. S. (2019). Teknik Menulis Yang Efisien Dan Efektif Di Media Online. *Jurnal Abdimas*, 5(3), 201–206.
- Herdhianta Dhimas, Kremer Hendri, Mustikarani Innez Karunia, Djerubu David, Ardyanti Dian, Agustina Tri Siwi, Rizqi Muhammad, Tonapa Emelia, Dewi Ni Nyoman Sri Artina, Wardani Ratnaningtyas Wahyu Kusuma, Mulyono Tanto Trisno, Indriastuti Yudiana, & Wahyuni Sari. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Sukmawati Fatma, Ed.). Pradina Pustaka. [https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar\\_Ilmu\\_Komunikasi/Y-B1EAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=pengantar+ilmu+komunikasi+herdhianta+2022&pg=PT4&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Ilmu_Komunikasi/Y-B1EAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=pengantar+ilmu+komunikasi+herdhianta+2022&pg=PT4&printsec=frontcover)
- Ingriyani Siska. (2020). Pentingnya Penerapan Sistem Informasi Manajemen Dalam Pengolahan Data Siswa Di Sekolah. *Journal of Management Administration and Educational Leadership*, 1(3), 55–58. <https://doi.org/10.51376/jmael.v1i3.173>
- Kholifah Umi, & Sabardila Atiqa. (2020). Analisis Kesalahan Gaya Berbahasa Pada Sosial Media Instagram dalam Caption dan Komentar. *NUSA*, 15(3).
- Kurniawan Agung Widhi, & Puspitaningtyas Zarah. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Kusumawardhani Adinda Shifa, Hadiprashada Dhanurseto, & Marlina Neneng Cucu. (2023). Motivasi Pemenuhan Kebutuhan Informasi Melalui Postingan Instagram @Folkative (Studi Fenomenologi Pada Remaja Akhir Hingga Dewasa Awal Di Kota Bengkulu). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 7(3), 2598–9944. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.5337>
- Latief Mochamad Chaerul, Shakty R.A Putri, & Ersyad Firdaus Azwar. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Penerimaan Pesan Mahasiswa Dalam Kegiatanbelajar Mengajar Di Fakultas Teknologi Informasi Dan Komunikasi Usm. *Dinamika Sosial Budaya*, 20(2), 171–181.
- Lestari, M. T., & Sasmita, L. A. (2020). Analisis Pemanfaatan Vlog “Yossie-Dani” dalam Penyampaian Informasi Publik Pemerintah Kota Semarang. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 147–164. <https://doi.org/10.15575/cjik.v4i2.8758>

- Maharani Nisa Aulia, Faradila, F., & Wahyunengsih. (2022). The Effectiveness Of Instagram @Folkative Social Media As A Means Of Information For The Young Generation. *Jurnal Visi Komunikasi*, 21(02), 222–230.
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>
- Mailani, O., Nuraeni, I., Syakila, S. A., & Lazuardi, J. (2023). Bahasa Sebagai Alat Komunikasi Dalam Kehidupan Manusia. *KAMPRET Journal*, 1(2), 1–10. [www.plus62.isha.or.id/index.php/kampret](http://www.plus62.isha.or.id/index.php/kampret)
- Mastan Ryan, & Sukendro Gregorius Genep. (2023). Minimnya Kualitas Sumber Daya Manusia Indonesia dalam Berpikir Kritis (Salah Satu Aspek dalam Komunikasi Periklanan) yang diteliti dari Komentar Unggahan Instagram. *Koneksi*, 7(1), 213–221. <https://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi/article/view/21259/14083>
- Morissan. (2021). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa Edisi Revisi*. Kencana. <https://books.google.co.id/books?id=DsM0EAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=true>
- Mustofa, M. B., Sujepri, A., Nurrohman, Mutoharoh, U., & Anggraini, V. (2022). Efek Perkembangan Komunikasi Massa Terhadap Pola Pikir dan Perilaku Masyarakat di Era Society 5.0. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 7(1).
- Namira, A., Mono, U., & Perangin-angin, A. Br. (2022). Communication Style of Instagram Account Followed by Millennials. *Pioneer: Journal of Language and Literature*, 14(1), 269. <https://doi.org/10.36841/pioneer.v14i1.1705>
- Nofrion. (2016). *Komunikasi Pendidikan Penerapan Teori dan Konsep Komunikasi dalam Pembelajaran* (Wahyudin Endang, Ed.; 1st ed.). KENCANA. [https://www.google.co.id/books/edition/Komunikasi\\_Pendidikan/PnpXDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=komunikasi+pendidikan+penerapan+teori+dan+konsep+komunikasi+dalam+pembelajaran+PRENADAMEDIA+GROUP&pg=PR4&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Komunikasi_Pendidikan/PnpXDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=komunikasi+pendidikan+penerapan+teori+dan+konsep+komunikasi+dalam+pembelajaran+PRENADAMEDIA+GROUP&pg=PR4&printsec=frontcover)
- Norfai. (2021). *Analisis data penelitian (Analisis Univariat, Bivariat dan Multivariat)* (Fahmi Nur, Ed.). Qiara Media. [https://www.google.co.id/books/edition/ANALISIS\\_DATA\\_PENELITIAN\\_Analisis\\_Univar/IY5-EAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Analisis+data+penelitian+\(Analisis+Univariat,+Bivariat+dan+Multivariat\)&pg=PR3&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/ANALISIS_DATA_PENELITIAN_Analisis_Univar/IY5-EAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Analisis+data+penelitian+(Analisis+Univariat,+Bivariat+dan+Multivariat)&pg=PR3&printsec=frontcover)

- Oktavi, A., Mutiarani, Aswir, Novita, P., & Baneng, M. (2023). University Students' Perception Of English Caption "Folkative Instagram Account" In Vocabulary Mastery. *Proceeding of International Seminar and Joint Research*. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/ISJR/>
- Pratyaksa I Gede Titah, & Putri Niluh Wiwik Eka. (2020). New Media Sebagai Sarana Penyuluhan Agama Hindu Oleh Digital Native. *DANAPATI: Jurnal Komunikasi*, 1(1), 82–94.
- Rizaty Monavia Ayu. (2022a, June 17). *Bertambah Lagi, Ini Jumlah Pengguna Instagram per Kuartal I*. TEKNOLOGI & KOMUNIKASI. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/17/bertambah-lagi-ini-jumlah-pengguna-instagram-per-kuartal-i-2022>
- Rizaty Monavia Ayu. (2022b, August 3). *Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Keempat di Dunia*. INTERNET. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>
- Sugeng Bambang. (2022). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. DEEPUBLISH. <https://books.google.co.id/books?id=T6RjEAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=true>
- Tania A, Fitria S, Damayanti A, Fajaruddin L, Damayanti M, & Mahadib A. (2020). *Media Sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya*. Inteligencia Media (Intrans Publishing Group).
- Tanjung Ahmad Albar, & Muliyani. (2021). *Metodologi Penelitian: Sederhana, Ringkas, Padat dan Mudah Dipahami* (Tanjung Ahmad Albar & Muliyani, Eds.). Scopindo Media Pustaka. <https://books.google.co.id/books?id=7sFHEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=true>
- Tosepu Yusrin Ahmad. (2018). *Media Baru Dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik Dunia Virtual)*. Jakad Publishing Surabaya. [https://books.google.co.id/books?id=tFnYDwAAQBAJ&printsec=frontcover&edir\\_esc=y#v=onepage&q&f=true](https://books.google.co.id/books?id=tFnYDwAAQBAJ&printsec=frontcover&edir_esc=y#v=onepage&q&f=true)
- Umami Afriza. (2021). *KONSEP DASAR BIOSTATISTIK* (Medika Pelita, Ed.). Pelita Medika. [https://www.google.co.id/books/edition/Konsep\\_Dasar\\_Biotatistik/XQYiEAAA](https://www.google.co.id/books/edition/Konsep_Dasar_Biotatistik/XQYiEAAA)

QBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Konsep+Dasar+Biostatistik+pelita+medika&pg=PR2&printsec=frontcover

Ummah Athik Hidayatul. (2021). *Manajemen Industri Media Massa* (Kasimin Suryanti, Ed.). Syiah Kuala University Press. <https://books.google.co.id/books?id=-v5jEAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=true>

Virdaus Dony Rano. (2019). Gaya Komunikasi Dalam Berita Televisi (Produksi Pesan Pada Program Berita “Pojok Kampung” Jtv Dan Penerimaan Pesan Di Kalangan Masyarakat Jawa Timur). *Mediakita*, 3(2), 163–178.

Wati, R., & Yuki, L. K. (2022). Dampak Postingan Instagram Terhadap Kaidah Berbahasa Indonesia Dan Penilaian Sosial. *Jurnal Edukasi Khatulistiwa : Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 5(2), 91. <https://doi.org/10.26418/ekha.v5i2.51820>

Widiasworo Erwin. (2019). *Menyusun penelitian kuantitatif untuk skripsi dan tesis* (Ilalang, Ed.). Araska. <https://books.google.co.id/books?id=PEFbEAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=true>

Widjaja Christianto. (2016). *Seri Gambar Vector ADOBE INDESIGN Cetak-Digital*. <https://books.google.co.id/books?id=afbMDQAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Yonatan Agnez Z. (2023, May 29). *Pengguna Instagram Berdasarkan Rentang Usia 2023*. STATISTIK. <https://data.goodstats.id/statistic/agneszezefanyayonatan/pengguna-instagram-berdasarkan-rentang-usia-2023-MEdzz#:~:text=Pengguna%20Instagram%20di%20tahun%202023%20didominasi%20oleh%20remaja%20dan%20dewasa,3%20dengan%2015%2C7%25.>