

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian yang telah dilakukan pada pengikut atau followers akun Instagram @folkative menyatakan bahwa variabel X (Penggunaan Deskripsi Singkat Berbahasa Inggris) dan variabel Y (Efektivitas Penyampaian Informasi) memiliki pengaruh senilai 72,4% dan berpengaruh secara positif. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa penggunaan deskripsi singkat berbahasa Inggris pada akun Instagram @folkative memiliki pengaruh yang cukup besar dan signifikan terhadap efektivitas penyampaian informasi.

Peneliti juga menemukan logika desain pesan yang digunakan pada deskripsi singkat berbahasa Inggris akun Instagram @folkative merupakan jenis logika konvensional. Dimana deskripsi singkat berbahasa Inggris pada akun Instagram @folkative menggunakan kalimat yang sopan dan juga formal, sehingga dapat memberikan pengaruh positif terhadap efektivitas penyampaian informasi.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian dengan judul “Pengaruh Penggunaan Deskripsi Singkat Berbahasa Inggris Pada Akun Instagram @folkative Terhadap Efektivitas Penyampaian Informasi” berikut beberapa saran yang dapat peneliti berikan:

5.2.1 Saran Praktis

1. Diharapkan akun Instagram @folkative dan juga media informatif digital lainnya dapat menyajikan informasi dengan deskripsi singkat yang mudah dipahami dan cukup ringkas agar penyampaian informasinya efektif.
2. Diharapkan bagi para penerima informasi dari berbagai media digital untuk lebih memfokuskan pendidikan dalam penguasaan bahasa Inggris,

mengingat informasi dari seluruh dunia dapat beredar dengan cepat dan juga bahasa Inggris telah menjadi bahasa internasional.

5.2.2 Saran Teoritis

1. Peneliti berharap penelitian ini dapat menjadi sebuah rujukan untuk penelitian berikutnya dengan tema yang serupa dan menemukan faktor-faktor lain yang mempengaruhi efektivitas penyampaian informasi dalam media sosial.
2. Peneliti berharap penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel dependen yang berbeda seperti peningkatan kemampuan berbahasa Inggris pada followers, atau peningkatan minat literasi followers. Sehingga bisa diketahui pengaruh-pengaruh lain dari hasil penelitian selanjutnya.