

Judul Tugas Akhir:

**PENGARUH PENGGUNAAN DESKRIPSI SINGKAT BERBAHASA INGGRIS PADA AKUN INSTAGRAM @FOLKATIVE TERHADAP EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN INFORMASI (Survei Pada *Followers* akun Instagram @folkative)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Komunikasi

Nama: Nickie Renail Asmara

NIM: 1910411073



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA

## LEMBAR ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Nickie Renail Asmara

NIM : 1910411073

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Nickie Renail Asmara)

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nickie Renail Asmara  
NIM : 1910411073  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH PENGGUNAAN DESKRIPSI SINGKAT BERBAHASA INGGRIS  
PADA AKUN INSTAGRAM @FOLKATIVE TERHADAP EFEKTIVITAS  
PENYAMPAIAN INFORMASI (SURVEI PADA FOLLOWERS AKUN  
INSTAGRAM @FOLKATIVE**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 30 Januari 2024  
Yang menyatakan,



(Nickie Renail Asmara)

## PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Nickie Renail Asmara  
NIM : 1910411073  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
JUDUL : Pengaruh Penggunaan Deskripsi Singkat Berbahasa Inggris Pada Akun Instagram @folkative Terhadap Efektivitas Penyampaian Informasi

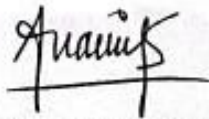
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Lusia Handayani, M.Si)

Penguji 1



(Dr. Ana Kuswanti, S.I.Kom.,M.S.i)

Penguji 2



(Ratu Laura Mulia B. P, S.Psi. M.Sc)

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



(Azwar, SS., M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 16 Januari 2024

**PENGARUH PENGGUNAAN DESKRIPSI SINGKAT BERBAHASA  
INGGRIS PADA AKUN INSTAGRAM @FOLKATIVE TERHADAP  
EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN INFORMASI**

**(Survei Pada *Followers* Akun Instagram @folkative)**

**Nickie Renail Asmara**

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

[nickiera@upnvj.ac.id](mailto:nickiera@upnvj.ac.id)

**ABSTRAK**

Akun Instagram @folkative salah satu akun yang menyebarkan informasi seputar berita harian. @folkative menyebarkan informasinya menggunakan dua bahasa, bahasa Indonesia pada *headline* informasinya, sedangkan bahasa Inggris pada deskripsi singkatnya yang melengkapi lebih lanjut informasinya. Penggunaan deskripsi singkat berbahasa Inggris ini tentunya dapat menimbulkan kesalahpahaman atau miskomunikasi terhadap informasi yang diberikan karena terdapat faktor pembaca yang kurang menguasai bahasa Inggris dan merasa terlalu rumit jika harus menerjemahkannya terlebih dahulu. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji penggunaan deskripsi singkat berbahasa Inggris dapat mempengaruhi efektivitas penyampaian informasi dalam akun Instagram @folkative. Penelitian menggunakan teori *message design logic*, dengan metode kuantitatif pendekatan survei, dan jenis penelitian eksplanatif. Penelitian ini menggunakan *followers* akun Instagram @folkative sebagai populasi dan menggunakan teknik sampling *accidental sampling*, dengan jumlah sampel 100 responden. Hasil perhitungan uji hipotesis menyatakan  $t_{hitung} 16.014 > t_{tabel} 1.948$  yang mengartikan  $H_a$  diterima, dapat disimpulkan antara variabel X dan variabel Y memiliki pengaruh yang besar dan signifikan. Hasil uji koefisien determinasi diperoleh tingkat pengaruh antar variabel senilai 72,4%, maka Penggunaan Deskripsi Singkat Berbahasa Inggris pada akun Instagram @folkative memiliki pengaruh yang besar dan signifikan terhadap Efektivitas Penyampaian Informasi, lalu angka koefisien regresi menyatakan nilai 0.767 (positif).

Kata Kunci: Bahasa Inggris, Deskripsi Singkat, Efektivitas, Folkative, Informasi.

**PENGARUH PENGGUNAAN DESKRIPSI SINGKAT BERBAHASA  
INGGRIS PADA AKUN INSTAGRAM @FOLKATIVE TERHADAP  
EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN INFORMASI**

**(Survei Pada *Followers* Akun Instagram @folkative)**

**Nickie Renail Asmara**

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

[nickiera@upnvj.ac.id](mailto:nickiera@upnvj.ac.id)

**ABSTRACT**

The Instagram account @folkative is an account that disseminates information about daily news. @folkative disseminates information using two languages, Indonesian in the headline of the information, while English in the short description which further complements the information. The use of short descriptions in English can cause misunderstandings or miscommunication regarding the information provided because there are readers who do not master English and feel it is too complicated if they have to translate it first. This research aims to examine the extent to which the use of short descriptions in English can influence the effectiveness of conveying information on the @folkative Instagram account. The research uses message design logic theory, with a quantitative method, survey approach, and explanatory research type. This research used followers of the Instagram account @folkative as the population and used an accidental sampling technique, with a sample size of 100 respondents. The results of the hypothesis test calculation state that  $t$  count is  $16,014 > t$  table  $1,948$ , which means that  $H_a$  is accepted. It can be concluded that variable X and variable Y have a large and significant influence. The results of the coefficient of determination test showed that the level of influence between variables was 72.4%, so the use of short descriptions in English on the @folkative Instagram account had a large and significant influence on the effectiveness of information delivery, then the regression coefficient number stated a value of 0.767 (positive).

Keywords: Effectiveness, English, Folkative, Information, Short Description.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan kepada peneliti, sehingga peneliti dapat berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Deskripsi Singkat Berbahasa Inggris Pada Akun Instagram @folkative Terhadap Efektivitas Penyampaian Informasi” dengan penuh bantuan dan kelancaran sebagai bentuk penyelesaian pendidikan Sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi. Peneliti mengetahui bahwa kelancaran dan keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tentunya tidak luput dari berbagai bantuan, dukungan, dan juga doa dari banyak pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Mama, Papa, dan seluruh keluarga yang selalu tanpa henti memberikan doa, restu, dan dukungan sehingga peneliti tetap bersemangat dan termotivasi dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Ibu Lusia Handayani, S.Ikom, M.Si. selaku dosen pembimbing selama penyusunan skripsi yang dengan penuh dedikasi memberikan waktu, pemikiran, arahan, dan dukungan yang sangat berarti bagi peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Ibu Dr. Ana Kuswanti, M.Si. dan Ibu Vinta Sevilla, S.IIP, M.Ikom. sebagai dosen penguji yang memberikan saran dan masukan yang sangat berguna untuk kelancaran penulisan skripsi ini.
4. Bapak Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta. Bapak Azwar, SS., M.Si selaku Koordinator Program Studi Sarjana Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta.
5. Eca, Bagas, Irvan, dan para sosok teman dan sahabat peneliti sejak semester pertama selama menjalani pendidikan di UPN Veteran Jakarta yang selalu memberikan canda tawa selama ini dan juga memberikan motivasi selama proses penyusunan skripsi.

6. Seng, terima kasih atas dukungan dan motivasi yang tidak pernah berhenti diberikan dan terima kasih atas telinga yang selalu mendengarkan keluh dan kesah selama ini.
7. *Last but not least, I want to thank me. I want to thank me for believing in me, I want to thank me for doing all this hard work, I want to thank me for having no days off, and I want to thank me for never quitting.*

Jakarta, 27 Desember 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nickie', with a long, sweeping horizontal stroke extending to the left from the bottom of the signature.

Nickie Renail Asmara



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	10
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	10
<b>1.3.1 Tujuan Teoritis</b> .....	10
<b>1.3.2 Tujuan Praktis</b> .....	10
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	10
<b>1.4.1 Manfaat Akademis</b> .....	11
<b>1.4.2 Manfaat Praktis</b> .....	11
<b>1.5 Sistematika Penulisan</b> .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PENELITIAN</b> .....	13
<b>2.1 Konsep Penelitian</b> .....	13
<b>2.1.1 Media Baru</b> .....	13
<b>2.1.2 Instagram</b> .....	14
<b>2.1.3 Penggunaan Deskripsi Singkat</b> .....	16
<b>2.1.4 Efektivitas Penyampaian Informasi</b> .....	17
<b>2.2 Teori Penelitian</b> .....	19
<b>2.3 Kerangka Berpikir</b> .....	21

2.4	Hipotesis.....	22
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1	Objek Penelitian .....	23
3.2	Jenis Penelitian .....	23
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	24
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5	Sumber Data .....	26
3.5.1	Data Primer.....	26
3.5.2	Operasional Variabel .....	26
3.6	Teknik Analisis Data.....	29
3.6.1	Uji Validitas.....	29
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	31
3.6.3	Uji Korelasi .....	33
3.6.4	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	34
3.6.5	Koefisien Determinasi .....	35
3.6.6	Uji Hipotesis .....	35
3.7	Tabel Rencana Waktu .....	36
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>37</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	37
4.2	Hasil Penelitian.....	37
4.2.1	Karakteristik Responden.....	37
4.2.2	Data Analisis Variabel X .....	39
4.2.3	Data Analisis Variabel Y .....	48
4.2.4	Uji Korelasi .....	54
4.2.5	Uji Regresi Linear Sederhana .....	55
4.2.6	Uji Koefisien Determinasi.....	56
4.2.7	Uji Hipotesis.....	57
4.3	Pembahasan.....	58
<b>BAB V</b>	<b>.....</b>	<b>63</b>
5.1	Kesimpulan .....	63
5.2	Saran .....	63
5.2.1	Saran Praktis .....	63

<b>5.2.2 Saran Teoritis.....</b>	<b>64</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Jumlah pengguna Instagram di dunia tahun 2020-2022. ....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1.2 Data Usia Pengguna Instagram Dunia Tahun 2023 .....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 1.3 Unggahan Akun Instagram @folkative Mengenai Cristiano Ronaldo yang Merasa Dikhianati Oleh Timnasya .....</b>	<b>8</b>
<b>Gambar 1.4 Komentar Dari Warganet Dalam Unggahan Akun Instagram @folkative yang Tidak Paham Apa yang Terjadi Pada Cristiano Ronaldo .....</b>	<b>8</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Operasionalisasi Variabel .....	26
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	30
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	31
Tabel 3. 4 Tingkatan Reliabilitas .....	32
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	32
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	33
Tabel 3. 7 Tingkatan Korelasi .....	34
Tabel 3. 8 Tabel Rencana Waktu .....	36
Tabel 4. 1 Usia Responden.....	38
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden.....	38
Tabel 4. 3 Profesi Responden .....	38
Tabel 4. 4 Pernyataan Variabel X1 .....	40
Tabel 4. 5 Pernyataan Variabel X2 .....	40
Tabel 4. 6 Pernyataan Variabel X3.....	41
Tabel 4. 7 Pernyataan Variabel X4.....	42
Tabel 4. 8 Pernyataan Variabel X5 .....	43
Tabel 4. 9 Pernyataan Variabel X6 .....	43
Tabel 4. 10 Pernyataan Variabel X7 .....	44
Tabel 4. 11 Pernyataan X8.....	45
Tabel 4. 12 Pernyataan X9.....	45
Tabel 4. 13 Pernyataan X10.....	46
Tabel 4. 14 Pernyataan Variabel X11 .....	47
Tabel 4. 15 Pernyataan Variabel X12 .....	47
Tabel 4. 16 Pernyataan Variabel Y1 .....	48
Tabel 4. 17 Pernyataan Variabel Y2 .....	49
Tabel 4. 18 Pernyataan Variabel Y3 .....	49
Tabel 4. 19 Pernyataan Variabel Y4 .....	50
Tabel 4. 20 Pernyataan Variabel Y5 .....	51
Tabel 4. 21 Pernyataan Variabel Y6 .....	51
Tabel 4. 22 Pernyataan Variabel Y7 .....	52
Tabel 4. 23 Pernyataan Variabel Y8 .....	52
Tabel 4. 24 Pernyataan Variabel Y9 .....	53
Tabel 4. 25 Pernyataan Variabel Y10 .....	53
Tabel 4. 26 Hasil Uji Korelasi.....	54
Tabel 4. 27 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	55
Tabel 4. 28 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	56
Tabel 4. 29 Hasil Uji Hipotesis .....	57