

**PENGARUH PENGGUNAAN DESKRIPSI SINGKAT BERBAHASA  
INGGRIS PADA AKUN INSTAGRAM @FOLKATIVE TERHADAP  
EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN INFORMASI**

**(Survei Pada *Followers* Akun Instagram @folkative)**

**Nickie Renail Asmara**

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

[nickiera@upnvj.ac.id](mailto:nickiera@upnvj.ac.id)

**ABSTRAK**

Akun Instagram @folkative salah satu akun yang menyebarkan informasi seputar berita harian. @folkative menyebarkan informasinya menggunakan dua bahasa, bahasa Indonesia pada *headline* informasinya, sedangkan bahasa Inggris pada deskripsi singkatnya yang melengkapi lebih lanjut informasinya. Penggunaan deskripsi singkat berbahasa Inggris ini tentunya dapat menimbulkan kesalahpahaman atau miskomunikasi terhadap informasi yang diberikan karena terdapat faktor pembaca yang kurang menguasai bahasa Inggris dan merasa terlalu rumit jika harus menerjemahkannya terlebih dahulu. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji penggunaan deskripsi singkat berbahasa Inggris dapat mempengaruhi efektivitas penyampaian informasi dalam akun Instagram @folkative. Penelitian menggunakan teori *message design logic*, dengan metode kuantitatif pendekatan survei, dan jenis penelitian eksplanatif. Penelitian ini menggunakan *followers* akun Instagram @folkative sebagai populasi dan menggunakan teknik sampling *accidental sampling*, dengan jumlah sampel 100 responden. Hasil perhitungan uji hipotesis menyatakan  $t_{hitung} 16.014 > t_{tabel} 1.948$  yang mengartikan  $H_a$  diterima, dapat disimpulkan antara variabel X dan variabel Y memiliki pengaruh yang besar dan signifikan. Hasil uji koefisien determinasi diperoleh tingkat pengaruh antar variabel senilai 72,4%, maka Penggunaan Deskripsi Singkat Berbahasa Inggris pada akun Instagram @folkative memiliki pengaruh yang besar dan signifikan terhadap Efektivitas Penyampaian Informasi, lalu angka koefisien regresi menyatakan nilai 0.767 (positif).

Kata Kunci: Bahasa Inggris, Deskripsi Singkat, Efektivitas, Folkative, Informasi.

**PENGARUH PENGGUNAAN DESKRIPSI SINGKAT BERBAHASA  
INGGRIS PADA AKUN INSTAGRAM @FOLKATIVE TERHADAP  
EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN INFORMASI**

**(Survei Pada *Followers* Akun Instagram @folkative)**

**Nickie Renail Asmara**

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

[nickiera@upnvj.ac.id](mailto:nickiera@upnvj.ac.id)

**ABSTRACT**

The Instagram account @folkative is an account that disseminates information about daily news. @folkative disseminates information using two languages, Indonesian in the headline of the information, while English in the short description which further complements the information. The use of short descriptions in English can cause misunderstandings or miscommunication regarding the information provided because there are readers who do not master English and feel it is too complicated if they have to translate it first. This research aims to examine the extent to which the use of short descriptions in English can influence the effectiveness of conveying information on the @folkative Instagram account. The research uses message design logic theory, with a quantitative method, survey approach, and explanatory research type. This research used followers of the Instagram account @folkative as the population and used an accidental sampling technique, with a sample size of 100 respondents. The results of the hypothesis test calculation state that  $t$  count is  $16,014 > t$  table  $1,948$ , which means that  $H_a$  is accepted. It can be concluded that variable X and variable Y have a large and significant influence. The results of the coefficient of determination test showed that the level of influence between variables was 72.4%, so the use of short descriptions in English on the @folkative Instagram account had a large and significant influence on the effectiveness of information delivery, then the regression coefficient number stated a value of 0.767 (positive).

Keywords: Effectiveness, English, Folkative, Information, Short Description.