

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmad, N. (2012). Manajemen Komunikasi Politik dan Marketing Politik: Sejarah, Perspektif dan Perkembangan Riset. En N. Ahmad, *Manajemen Komunikasi Politik dan Marketing Politik: Sejarah, Perspektif dan Perkembangan Riset* (pág. 331). Yogyakarta: Pustaka Zaman.
- Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Jakarta Grafindo Persada.
- KPU Provinsi DKI Jakarta. (2019). *Pemilu 2019 dalam Angka*. DKI Jakarta: KPU Provinsi DKI Jakarta.
- Kriyantono, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Martono, N. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder. En N. Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder* (pág. 74). Jakarta: Raja Grafindo.
- Najib, M., Sarwono, B., Werdiningsih, S., & Nasrullah, N. (2014). *Pengawasan Pemilu: Problem dan Tantangan*. Yogyakarta: Bawaslu Provinsi DIY.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial ; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Rangkuti, A. (2017). *Statistika Inferensial untuk Psikologi dan Pendidikan*. Kencana.
- Rangkuti, A. (2017). *Statistika Inferensial untuk Psikologi dan Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Riadi, E. (2016). *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Andi.
- Riswandi. (2009). *Komunikasi Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Triwahyuningsih. (2001). *Pemilihan Presiden Langsung dalam Kerangka Negara Demokrasi Indonesia*. Yogyakarta: Tiara Wacan Jogja.

Venus, A. (2004). *Manajemen kampanye: panduan teoritis dan praktis dalam meningkatkan kampanye komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Widana, I., & Muliani, P. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang: Klik Media.

Jurnal

Faridah, S., & Mathias, J. (2018). Politisasi Pemecah Keutuhan Bangsa dalam Pemilu. *Seminar Nasional Hukum Universitas Negeri Semarang*, Volume 4 Nomor 3.

Islam, M. (2018). Sample size and its role in Central Limit Theorem (CLT). *International Journal of Physics and Mathematics*.

Jacqueline, A. (2006). *Uma Politics: An Ethnography of Democratization in West Sumba, Indonesia*.

Januru, L. (2016). Analisis Wacana Black Campaign (Kampanye Hitam) Pada Pilpres Tahun 2014 Di Media Kompas, Jawa Pos, dan Kedaulatan Rakyat. *Natapraja Vol 4*, 181-194.

Kaesmetan, O. (2019). Studi Perilaku Pemilih Pada Pemilihan Calon Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Provinsi Nusa Tenggara Timur Tahun 2014 Daerah Pemilihan Timor Tengah Selatan. *Kompilasi Ringkasan Tesis Tata Kelola Pemilu Edisi I*.

Kusno, A. (2019). Pembentukan Citra Negatif Calon Presiden Joko Widodo Jelang Pemilihan Presiden 2019. *LOA: Jurnal Ketatabahasaan dan Kesusastraan*, 120-124.

Lilleker, D., & Negrine, R. (2006). Mapping A Market Orientation. En P. Davies, & B. Newman, *Winning The Election With Political Marketing* (págs. 33-56). New York: Haworth Press.

Pamungkas, A. D., & Arifin, R. (2019). DEMOKRASI DAN KAMPANYE HITAM DALAM PENYELENGGARAAN PEMILIHAN UMUM DI INDONESIA (ANALISIS ATAS BLACK CAMPAIGN DAN NEGATIVE CAMPAIGN) . *Jurnal Syariah dan Hukum*, 16-30.

Perdana, A., & Wildianti, D. (2019). Narasi Kampanye dan Media Sosial dalam Pemilu Presiden dan Wakil Presiden Tahun 2019. *Jurnal Bawaslu DKI Jakarta*, 24-25.

Piliang, Y. (2006). Minimalisme Ruang Publik. En Y. A. Piliang, *Reyubtik Tanpa Ruang Publik*. (págs. 1-3). Yogyakarta: RE Press.

Rangkuti, A., & Wahyuni, L. (2017). *Modul: Analisis data penelitian kuantitatif berbasis classical test theory dan item response theory (Rasch model)*. Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.

- Secelda, V. (2023). *Hubungan Body Dissatisfaction dengan Parenting Stress pada Ibu yang Memiliki Anak Batita*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Suyono. (2021). Analisis Penyebaran Kampanye Hitam (Black Campaign) Pilkada Jember Melalui Media Sosial Facebook. *Calathu : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 93.
- Umam, A. K. (25 de September de 2018). Pilpres 2019: 'Kampanye hitam SARA masih ampuh untuk mengeksploitasi perilaku pemilih'. (B. N. Indonesia, Entrevistador)

Lainnya

- Akbar, R. (7 de Maret de 2019). *Polisi Buru Wanita yang Sebut Jokowi Bakal Hapus Pelajaran Agama*. Obtenido de Viva.co.id: <https://www.viva.co.id/berita/nasional/1127980-polisi-buru-wanita-yang-sebut-jokowi-bakal-hapus-pelajaran-agama>
- KPU. (19 de Desember de 2019). *Hasil Hitung Suara Pemilu Presiden & Wakil Presiden RI 2019*. Obtenido de kpu.go.id: <https://pemilu2019.kpu.go.id/#/ppwp/hitung-suara/>
- Sadya, S. (12 de Desember de 2022). *Data Tingkat Partisipasi Pemilih dalam Pilpres, Tertinggi 2019*. Obtenido de dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/varia/detail/data-tingkat-partisipasi-pemilih-dalam-pilpres-tertinggi-2019>
- Undang-Undang No.22 Tahun 2007*. (s.f.).
- Wirnyaningsih. (14 de April de 2023). Permasalahan Black Campaign dalam Pemilihan Umum: Wawancara dengan Wirnyaningsih, S.H., M.H.