

**PENGARUH KAMPANYE HITAM MELALUI MEDIA SOSIAL
YOUTUBE NET.NEWSROOM TERHADAP PERILAKU PEMILIH
MASYARAKAT PEMILIH JOKOWI DI KELURAHAN KAYU PUTIH
PULOGADUNG JAKARTA TIMUR PADA PILPRES 2019**

RAIHAN TRISTAN SAPUTRA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas pengaruh kampanye hitam melalui media sosial Youtube terhadap perilaku pemilih Masyarakat pemilih Jokowi di Kelurahan Kayu Putih, Pulogadung, Jakarta Timur pada pilpres 2019. Dengan menggunakan teori kampanye hitam yang dikemukakan oleh Thomas Jay C dan Michel Hersen dan konsep perilaku pemilih menurut Kristiadi, penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan menggunakan analisis regresi linear sederhana untuk menguji hipotesis penelitian Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik kuota sampling non probability dengan cara mengklasifikasikan terlebih dahulu calon responden sebelum mengisi kuesioner data penelitian. Metode pengambilan data yang digunakan adalah survey dengan cara mengirim kuesioner *Online* berupa Google form kepada sampel yang berdomisili di TPS 064 Kayu Putih. Hasil dan kesimpulan penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang lemah antara kampanye hitam melalui media sosial youtube terhadap perilaku pemilih di TPS 064 Kayu Putih, Pulogadung, Jakarta Timur yang sebagian besar didasari pada pendekatan rasional.

Kata kunci: Kampanye Hitam, Pemilu, Perilaku pemilih

***THE INFLUENCE OF THE BLACK CAMPAIGN THROUGH
NET.NEWSROOM YOUTUBE CHANNEL ON THE VOTER'S BEHAVIOR
OF JOKOWI'S VOTERS IN KAYU PUTIH, PULOGADUNG, EAST
JAKARTA IN THE 2019 PRESIDENTIAL ELECTION***

RAIHAN TRISTAN SAPUTRA

ABSTRACT

This research aims to discuss the influence of the black campaign via YouTube on the voter's behavior of Jokowi's voters in Kayu Putih, Pulogadung, East Jakarta in the 2019 presidential election. By using the black campaign theory put forward by Thomas Jay C and Michel Hersen and the concept of voter behavior according to Kristiadi. This research uses a quantitative approach and uses simple linear regression analysis to test the research hypothesis. The sampling technique in this research uses a non-probability quota sampling technique by first classifying potential respondents before filling in the research questionnaire data. The data collection method used was a survey by sending an online questionnaire in the form of a Google form to samples residing at TPS 064 Kayu Putih. The results and conclusions of this research are that there is a weak influence between black campaigning via YouTube on voter behavior at TPS 064 Kayu Putih, Pulogadung, East Jakarta, which is mostly based on a rational approach.

Keywords: *Black Campaign, Presidential Election, Voter's Behaviour*