

DAFTAR PUSTAKA

- Al Fiatur Rohmaniah. (2021). Kajian Semiotika Roland Barthes. *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(2), 124–134.
- Alamsyah, F. F. (2020). Representasi Ideologi dan Rekonstruksi Media. *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(2), 92–99.
- Alexander, Y, Wijayanti, C, & Wahjudianata, M. (2021). Representasi Peran Gender Dalam Video Musik Taylor Swift The Man. *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya*, 9(2), 1–12.
- Andini, A. N. (2022, November 9). *3Racha, DanceRacha, dan VocalRacha, Yuk Mengenal Grup Sub-Unit Stray Kids*. <https://www.liputan6.com/citizen6/read/5120534/3racha-danceracha-dan-vocalracha-yuk-mengenal-grup-sub-unit-stray-kids?page=3>
- Anggraeni, I. R. (2022). Representasi Lonely Whale dalam Lirik Lagu BTS Whalein 52 (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *The Commercium: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 170–180.
- Arroisi, J & Badi', S. (2022). Konsep Harga Diri: Studi Komparasi Perspektif Psikologi Modern dan Islam. *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 27(1), 89–106.
- Billboard. (2023a, Desember). *Stray Kids Rule with 'S-Class' at 2023 MTV VMAs*. <https://www.billboard.com/music/awards/stray-kids-s-class-2023-mtv-vmas-1235411856/>
- Billboard. (2023b, November 6). *Stray Kids "5-STAR" Debuts at No. 1 on Billboard 200 Album Chart*. <https://www.billboard.com/music/chart-beat/stray-kids-5-star-number-one-debut-billboard-200-albums-chart-1235351204/>
- Billboard Music Awards. (2023, November 20). *"5-Sttar" by Stray Kids gets and a BBMA's WIN for Top K-Pop Album [Twitter]*. <https://x.com/BBMAs/status/1726442743915057170?t=UIF23Ui1i0RNE-s8VoXWcg&s=08>
- Bimantara, I & Dharmawan, A. (2021). Representasi Kelas Sosial dalam Film Gundala (Analisis Semiotika Peirce). *The Commercium: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 56–69.
- Bober, A., Gajewska, E., Czaprowska, A., Świątek, A. H., & Szcześniak, M. (2022). Impact of shyness on self-esteem: The mediating effect of self-presentation. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(1). <http://dx.doi.org/10.3390/ijerph19010230>
- Casino-García, A. M., Llopis-Bueno, M. J., & Llinares-Insa, L. I. (2021). Emotional Intelligence Profiles and Self-Esteem/Self-Concept: An Analysis of Relationships in Gifted Students. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(3), 1006. <https://doi.org/10.3390/ijerph18031006>
- Chalimatus, S. (2012). *Hubungan self esteem dengan kecenderungan cinderella complex pada mahasiswi semester VI Fakultas Psikologi Universitas*

- Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Cobley, P & Jansz, L. (1997). *Introduction Semiotics*.
- Dasovich-Wilson, J. N., Thompson, M., & Saarikallio, S. (2022). Exploring Music Video Experiences and Their Influence on Music Perception. *Music & Science*, 5, 205920432211176. <https://doi.org/10.1177/20592043221117651>
- databoks.katadata.co.id. (2022, Agustus). *Jenis Konten Video di Internet yang Paling Banyak Ditonton di Skala Global (Kuartal I 2022)*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/16/ini-jenis-konten-video-yang-paling-disukai-netizen-global>
- Deledalle, G. (2001). *Charles S. Peirce's Philosophy of Signs: Easy in Comparative Semiotics*.
- Dorrell, P. (2005). *What is Music? Solving a Scientific Mystery*. Lulu.com.
- Dyashtasya, N. (2022, March 21). *Kenapa Stray Kids Dijuluki Sebagai Kpop 4th Gen Leader? Ini Jawabannya*. <https://www.idntimes.com/korea/kpop/nabila-dyahtasya-1/kenapa-stray-kids-dijuluki-sebagai-kpop-4th-gen-leader?page=all>
- Ehrat, J. (2005). *Cinema & Semiotic: Peirce and Film Aesthetics, Narration, and Representation*.
- Fahrudin, A & Arfina, A. (2023). Hubungan Antar Self-Esteem Dengan Penyesuaian Diri Pada Pasangan Muda Di Coffe Omah Bekasi. *Jurnal Ilmiah Rehabilitasi Sosial (Rehsos)*, 5(1).
- Fatoni, Q. (2022). Resepsi Maskulinitas Dalam Musik Video Boyband K-Pop (Studi Analisis Resepsi Khalayak Pada Musik Video NCT U: Boss Dan Make A Wish). *Universitas Islam Indonesia*, 1–86.
- Fazira, E., Rahmawati, R., & Asman, Z. (2021). Analisis Semiotika Representasi Rasa Kehilangan Dalam Musik Video Klip Pulu Membiru Experience. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik*, 6(2), 1–9.
- Febrina, D. T., Suharso, P. L., & Saleh, A. Y. (2018). Self-Esteem Remaja Awal: Temuan Baseline Dari Rencana Program Self-Instructional Training Kompetensi Diri. *Jurnal Psikologi Insight*, 2(1), 43–56. <https://doi.org/10.17509/insight.v2i1.11922>
- Fitri, E. (2016). *Hubungan antara Self Esteem dengan Perilaku Compulsive Buying pada Remaja Penggemar Hallyu Wave Anggota Aktif Bandung Korea Community (HANSAMO)*. Universitas Islam Bandung.
- Giles & Middleton. (2008). *Studying Culture: A practical Introduction* (2nd ed.). Wiley-Blackwell.
- Gramedia. (2021a). *Apa itu Gesture & Macam-Macam Body Gesture*. <https://www.gramedia.com/best-seller/gesture/>
- Gramedia. (2021b, March 26). *11 Jenis Genre Musik dan Daftar Musisi Terkenalnya*. <https://www.gramedia.com/best-seller/genre-musik/>
- Guindon, M. H. (2009). *Self-esteem across the lifespan: Issues and interventions*. Self-esteem across the lifespan: Issues and interventions.
- Halodoc.com. (2023, February 1). *Ini 10 Body Language yang Tingkatkan Rasa Percaya Diri*. <https://www.halodoc.com/artikel/ini-10-body-language-yang-tingkatkan-rasa-percaya-diri>

- Hardani, Nikmatul, A. N, Ardiani, H, Fardani, R. A, Ustiawaty, J, Utami, E. F, Sukmana, D. J, & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif (Issue March)*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hill, C. S. (2022). *Perceptual Experience. Perceptual Experience*. Oxford University Press.
- Hoed, B. H. (2014). *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya* (3rd ed., Vol. 4). Komunitas Bambu.
- Holloway, F. (2016). *Self-Esteem: Perspectives, Influences and Improvement Strategies*. Self-Esteem: Perspectives, Influences and Improvement Strategies.
- Idntimes.com. (2022, Oktober). *5 Filosofi Hewan Kuda yang Jarang Disadari, Petik Nilai Moralnya!* <https://www.idntimes.com/life/inspiration/salsabila-manlan/filosofi-hewan-kuda-c1c2>
- Indira, D., & Komsiah, S. (2022). *Analisis Semiotika Pada Musik Video BTS Permission To Dance Di CD Album*.
- Indonesia–National Adolescent Mental Health Survey* (1st ed.). (2022). Pusat Kesehatan Reproduksi.
- JYP Entertainment. (2023). *Stray Kids*. <https://straykids.jype.com/>
- KBBI. (2023a). *Komunikasi*. <https://kbbi.web.id/komunikasi>
- KBBI. (2023b). *Musik*. <https://kbbi.web.id/musik>
- KBBI. (2023c). *Representasi*. <https://kbbi.web.id/representasi>
- KBBI. (2023d). *Semiotika*. <https://kbbi.web.id/semiotika>
- KBBI. (2023e). *Video*. <https://kbbi.web.id/video>
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2022, July 18). *Sudah Sehatkah Self Esteem-mu?* <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-samarinda/baca-artikel/15227/Sudah-Sehatkah-Self-Esteem-mu.html#:~:text=Self%20esteem%20yang%20rendah%20membuat,ke%20depresi%2C%20misalnya%20duck%20syndrome>.
- Komca.or.kr. (2023). *Korea Music Copyrights Association*. <https://www.komca.or.kr/foreign2/eng/S01.jsp>
- Kompas.com. (2022, Agustus). *Daftar Idol Kpop Generasi 1, 2, 3, 4*. <https://entertainment.kompas.com/read/2022/08/29/180857766/daftar-idol-kpop-generasi-1-2-3-4>
- Kompas.com. (2023, Agustus). *Kepercayaan Diri adalah Kebebasan untuk Gagal, Apa Maksudnya?* <https://lifestyle.kompas.com/read/2023/08/21/072504120/kepercayaan-diri-adalah-kebebasan-untuk-gagal-apa-maksudnya?page=all>
- Koran Memo. (2023, November 21). *Jadi Simbol Semangat Baru! Ini Makna Pesta Kembang Api Dalam Perayaan Tahun Baru*. <https://www.koranmemo.com/gaya-hidup/19210937675/jadi-simbol-semangat-baru-ini-makna-pesta-kembang-api-dalam-perayaan-tahun-baru>
- Kumparan.com. (2020, July 2). *Biodata Lengkap Member Stray kids*. <https://kumparan.com/berita-hari-ini/biodata-lengkap-member-stray-kids-1tixgWU7y7y/full>
- Liputan6. (2023, Agustus). *Sikap Silang Tangan Ini Mewakili Karakter Seseorang, Kenali Maknanya*. <https://www.liputan6.com/global/read/5359078/sikap-silang-tangan-ini-mewakili-karakter-seseorang-kenali-maknanya?page=3>

- Liza Aulia Nurutami. (2023). *Twitter*. https://x.com/Lizhanjiskz?t=_Ia2aVfLEq-I1vDYW9Vccw&s=09
- Machung.ac.id. (2022, May 25). *10 Makna Warna Berdasarkan Psikologi dalam Desain*. <https://machung.ac.id/artikel-prodi-dkv/makna-10-warna-berdasarkan-psikologi-dalam-desain/>
- Malihah, F. J. (2023, September 10). *Disebut Aussie Line, Ini Potret 8 Idol K-Pop yang Pernah Tinggal di Australia*. https://www.kapanlagi.com/foto/berita-foto/korea/117715stray_kids-20230818-001-non_fotografer_kly.html
- Mama Awards. (2023, November 29). *Worldwide Fan's Choice Stray Kids* [Twitter]. https://x.com/MnetMAMA/status/1729715350135255217?t=qeXTBX3h5vG_oqACt6Qo7g&s=08
- Maulana, M & Yulianti. (2023). Representasi Visual Kesehatan Mental pada Film Dear David. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 3(2). <https://doi.org/10.29313/bcscm.v3i2.7593>
- Maulia, R & Fauziah, N. (2021). Representasi Gender Bending Dalam Musik Populer (Analisis Semiotika Pada Musik Video Taylor Swift—You Need To Calm Down). *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 6(4), 525.
- Maysali. (2022). *Analisis Semiotika Self Esteem Dalam Video Klip “My Pace” Karya Stray Kids*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Moller, D. (2011). Redefining Music Video. *California: Major Written Assessment*, 1–8.
- Morrow, G. (2020). *Designing the Music Business: Design Culture, Music Video and Virtual Reality*.
- Mruk, C. J. (2006). *Self-Esteem Research, Theory, and Practice: Toward a Positive Psychology of Self Esteem*. Self-Esteem Research, Theory, and Practice: Toward a Positive Psychology of Self Esteem.
- Mruk, C. J. (2013). *Self-Esteem and Positive Psychology: Research, Theory, and Practice* (4th ed.). Springer Publishing Company, LLC.
- Mulyana & Rakhmat. (2003). *Komunikasi antarbudaya: Panduan berkomunikasi dengan orang-orang berbeda budaya* (7th ed.). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Munajar, A & Kusumawati, N. (2019). Analisis Semiotika Konsep Diri Pada Film Pendek “Changed.” *JIKE: Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, 3(1), 1–13.
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif)*. Yogyakarta Press.
- Musman, A. (2018). *The Master Book of Body language: Kenali Bahasa Tubuh Seseorang untuk Mengetahui Apa yang Dia Pikirkan*.
- Mustofa, M. B, Wuryan, S, Al-Fajar, A, & Prihantini, A. (2022). Fungsi Komunikasi Massa Dalam Film. *At Tawasul: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.51192/ja.v2i1.324>
- Nikmarijal, N. (2022). Perkembangan Self Esteem Anak. *IJoCE: Indonesian Journal of Counseling and Education*, 3(2), 29–32.
- Nurhidayati, S. S & Renta, M. J. (2022). Perkembangan Self Esteem Anak Usia Dini Berdasarkan Pola Pengasuhan Demokratis. *Aulad: Journal on Early Childhood*, 5(3), 349–354.

- Pease, A. (1984). *Body Language: How to Read Others' Thoughts by Their Gestures*.
- Prasetya, N & Wibowo, T. (2022). Representasi Sosiopat dalam Web Series Korea It's Okay to Not be Okay. *Jurnal Kajian Media*, 6(1). <https://doi.org/10.25139/jkm.v6i1.4586>
- Punusingon. (2021). Analisis Semiotika Insecurity dalam Tayangan Serial Drama True Beauty di TV Korea Selatan. *Acta Diurna Komunikasi*, 3(4).
- Putri, P. (2021, Oktober). 5 Makna Kepalan Tangan ke Atas dalam Berbagai Momen. <https://www.ladiestory.id/makna-kepalan-tangan-ke-atas-dalam-berbagai-momen-59367>
- Putri, S. T. (2023). Analisa Semiotika Representasi Self Esteem Dalam Iklan Traveloka "Life Your Way." *Ekonom: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1). <https://doi.org/10.58432/ekonom.v3i1.770>
- Rachman, R. F. (2020). Representasi dalam Film. *Jurnal Paradigma Madani*, 7(2), 10–18.
- Riaa.com. (2023). *Awards Stray Kids*. https://www.riaa.com/gold-platinum/?tab_active=default-award&se=Stray+kids#search_section
- Riaj.or.jp. (2023, September). *Gold Disc Certification*. <https://www.riaj.or.jp/f/data/cert/gd.html>
- Richard Jackson Harris. (2004). *A Cognitive Psychology Of Mass Communication* (4th ed.). Lawrence Erlbaum Associates.
- Rogers, Everet M. (1971). *Communication of Innovation* (2nd ed.). The Free Press.
- Rosyidi. (2021). Peran Komunikasi Massa Di Tengah Pandemi Covid-19. *Hudan Lin Naas: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 45. <https://doi.org/10.28944/hudanlinnaas.v2i1.388>
- Saifudin, A & Makrifah, I. (2022). Pengembangan Bahan Ajar Mata Kuliah English Specific Purpose Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris Universitas Nahdlatul Ulama Blitar Untuk Alata Promosi Pariwisata Blitar. *Briliant: Jurnal Riset Dan Konseptual*, 7(3), 576. <https://doi.org/10.28926/briliant.v7i3.882>
- Saniya, S. (2019). Dampak Perilaku Bullying Terhadap Harga Diri (Self Esteem) Remaja Di Pekanbaru. *Jurnal Keperawatan Abdurrab*, 3(1), 8–16.
- Sari, N, Anshari, A, & Usman, U. (2021). Novel Tarian Bumi Karya Oka Rusmini (Kajian Semiotika Charles Sanders Peirce). *Fon: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 17(2), 135–145.
- Satria, G. D & Junaedi, F. (2022). Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan Garnier Sakura White Dan Wardah White Secret. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 14(1), 93–119.
- Sevilla, V & Wahyuningratna, R. N. (2022). Representasi Hopelessness dalam MV BTS Spring Day (Analisis Semiotika Roland Barthes). *IKRA-ITH Humaniora: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 7(1), 51–59. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v7i1.2269>
- Soraya, F & Prasetio, A. (2019). Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Video Klip Lagu Surefire Oleh John Legend. *E-Proceeding of Management*, 6(2), 4758–4769.

- Spotify. (2023). *Stray Kids*.
https://open.spotify.com/artist/2dIgFjalVxs4ThymZ67YCE?si=hNem86WYRou_gRTNy4eUgw
- Stray Kids. (2023a). *Stray Kids* [Instagram].
<https://instagram.com/realstraykids?igshid=OGQ5ZDc2ODk2ZA==>
- Stray Kids. (2023b). *Youtube*. <https://www.youtube.com/@StrayKids>
- Stuart Hall. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage/The Open University.
- Tempo.co. (2023, Agustus). *Profil Changbin Stray Kids, Member 3RACHA yang Baru Berulang Tahun ke-24*. <https://seleb.tempo.co/read/1759402/profil-changbin-stray-kids-member-3racha-yang-baru-berulang-tahun-ke-24>
- Thomas, H. R. (2022). *Influences And Importance Of Self-Awareness, Self-Evaluation And Self-Esteem*. Influences and Importance of Self-Awareness, Self-Evaluation and Self-Esteem.
- Tjitra, C. A, Budiana, D, & Wijayanti, C. A. (2022). Representasi Bullying Dalam Film The Greatest Showman. *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya, 10(1)*, 1–12.
- Twitter Stray Kids. (2023, November 2). *Stray Kids “5STAR” RIAA Gold Certified*.
https://twitter.com/Stray_Kids/status/1717908255996006769?t=2MGNQ7YJWwI7mwZvUvJFJg&s=19
- Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Vma.jp. (2023). *MTV VMA 2023 winners*. <https://www.vmaj.jp/info-page/vnxl9x/mtv-vmaj-2023-winners>
- Wahjuwibowo, I. S. (2018). *Semiotika Komunikasi Edisi III: Aplikasi Praktis Untuk Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Moestopo.
- Wall, T. (2003). *Studying Popular Music Culture*. New York: Oxford University Press.
- Wibowo, S. W. Indiwani. (2011). *Semiotika Komunikasi*. Mitra Wacana Media.
- Wibowo, S. W. Indiwani. (2013). *Semiotika Komunikasi-Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*.
- World Health Organization. (2021, November 17). *Mental Health of Adolescents*. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>
- World Health Organization. (2023, September 27). *Anxiety Disorders*. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/anxiety-disorders>
- Zhafirah, S. N. (2022). *Studi Kualitatif Representasi Self Esteem (Penghargaan Terhadap Diri Sendiri) Perempuan dalam Film “Isn’t it Romantic?”*