



Judul Skripsi:

**REPRESENTASI *SELF ESTEEM* DALAM MUSIK VIDEO “S-CLASS”
KARYA STRAY KIDS (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS
PEIRCE)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Liza Aulia Nurutami

NIM : 2010411017



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA



SKRIPSI

JUDUL PENELITIAN

**REPRESENTASI *SELF ESTEEM* DALAM MUSIK VIDEO “S-CLASS”
KARYA STRAY KIDS (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS
PEIRCE)**

Disusun Oleh:

Liza Aulia Nurutami (2010411017)

**Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

Dosen Pembimbing:

Kumala Hayati, M.Med.Kom.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Liza Aulia Nurutamia

NIM : 2010411017

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Depok, 15 Januari 2024

Yang menyatakan



Liza Aulia Nurutami

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPERLUAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Liza Aulia Nurutami
NIM : 2010411017
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

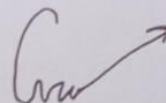
**REPRESENTASI SELF ESTEEM DALAM MUSIK VIDEO “S-
CLASS” KARYA STRAY KIDS (ANALISIS SEMIOTIKA
CHARLES SANDERS PEIRCE)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat : Depok

Pada tanggal : 15 Januari 2024

Yang menyatakan,



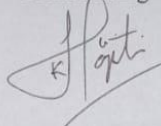
Liza Aulia Nurutami

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : LIZA AULIA NURUTAMI
NIM : 2010411017
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
JUDUL : REPRESENTASI SELF ESTEEM DALAM MUSIK VIDEO "S-CLASS" KARYA STRAY KIDS (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)

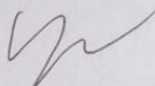
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



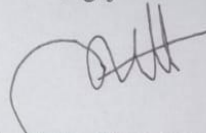
(Kumala Hayati, M.Med.Kom)

Penguji 1



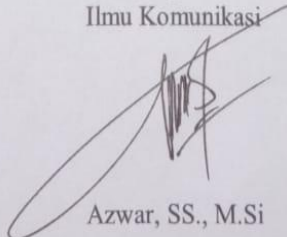
(Ratu Laura Mulia B. P., S.Psi. M.Sc)

Penguji 2



(Ratu Nadya W., S.I.Kom, MM)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 15 Januari 2024

**REPRESENTASI *SELF ESTEEM* DALAM MUSIK VIDEO “S-CLASS”
KARYA STRAY KIDS (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS
PEIRCE)**

LIZA AULIA NURUTAMI

ABSTRAK

Masalah kesehatan mental di Indonesia cukup tinggi yakni 34,9% remaja yang mengalaminya. Hal ini karena tingkat *Self Esteem* di Indonesia masih rendah. Maka dari itu, perlu adanya kesadaran dan kepedulian terhadap *Self Esteem* dari berbagai hal disekitar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis makna *Self Esteem* dalam musik video “S-Class” karya Stray Kids dengan menggunakan analisis semiotika Charles Sanders Peirce, dan memperbanyak penelitian mengenai representasi di musik video terkait *Self Esteem* dengan menggunakan analisis semiotika Charles Sanders Peirce. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme. Teknik pengumpulan data yang digunakan yakni observasi non partisipasi, dokumentasi, wawancara, dan studi literature yang menghasilkan adanya sumber data primer dan data sekunder. Selain itu, peneliti menggunakan teknik analisis data berdasarkan model Miles dan Huberman berupa pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan. Hasil akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa musik video “S-Class” karya Stray Kids terdapat makna *Self Esteem* dengan ditemukannya 11 scene berdasarkan analisis semiotika Charles Sanders Peirce. Scene-scene yang merepresentasikan makna *Self Esteem* dalam musik video “S-Class” di analisis dengan melihat dari *body language* atau *gesture*, mimik wajah, rona warna, lirik, dan lainnya yang ada di musik video tersebut, serta berpacuan dengan konsep turunan *Self Esteem* dan semiotika Charles Sanders Peirce. Peneliti menggunakan konsep turunan *Self Esteem* berupa Komponen I dan Indikator *Self Esteem* menurut Coopermith, Pendekatan *Self Esteem* menurut Rosenberg, serta Komponen II *Self Esteem* menurut Battle. Selain itu, peneliti juga menggunakan turunan semiotika Charles Sanders Peirce dengan memperhatikan *Triangle Meaning Semiotics* yang terdiri dari Representamen (*Qualisign*, *Sinsign*, dan *Legisign*), Objek (*Icon*, *Indeks*, dan *Symbol*), dan Interpretasi (*Rheme*, *Dicent Sign*, dan *Argument*).

Kata kunci: Musik Video, Representasi, *Self Esteem*, Semiotika Charles Sanders Peirce, Stray Kids

**REPRESENTATION OF SELF ESTEEM IN STRAY KIDS' "S-CLASS"
MUSIC VIDEO (CHARLES SANDERS PEIRCE SEMIOTIC ANALYSIS)**

LIZA AULIA NURUTAMI

ABSTRACT

Mental health problems in Indonesia are quite high, with 34.9% of adolescents experiencing them. This is because the level of Self Esteem in Indonesia is still low. Therefore, there needs to be awareness and concern for Self Esteem from various things around. This study aims to analyze the meaning of Self Esteem in the music video "S-Class" by Stray Kids using Charles Sanders Peirce semiotic analysis, and to multiply research on representations in music videos related to Self Esteem using Charles Sanders Peirce semiotic analysis. The method used in this research is descriptive qualitative with a constructivism paradigm. The data collection techniques used were non-participatory observation, documentation, interviews, and literature studies which resulted in the existence of primary and secondary data sources. In addition, researchers used data analysis techniques based on the Miles and Huberman model in the form of data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The final result of this research shows that the music video "S-Class" by Stray Kids has the meaning of Self Esteem with the discovery of 11 scenes based on Charles Sanders Peirce semiotic analysis. The scenes that represent the meaning of Self Esteem in the music video "S-Class" are analyzed by looking at body language or gesture, facial expressions, color tones, lyrics, and others in the music video, and referring to the concept of Self Esteem derivatives and Charles Sanders Peirce semiotics. The researcher used the concept of Self Esteem derivatives in the form of Component I and Self Esteem Indicators according to Coopermith, Self Esteem Approach according to Rosenberg, and Component II of Self Esteem according to Battle. In addition, the researcher also used Charles Sanders Peirce's semiotic derivatives by paying attention to the Triangle Meaning Semiotics consisting of Representamen (Qualisign, Sinsign, and Legisign), Object (Icon, Index, and Symbol), and Interpretation (Rheme, Dicent Sign, and Argument).

Keywords: *Music Video, Representation, Self Esteem, Charles Sanders Peirce Semiotics, Stray Kids*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Representasi Self Esteem dalam Musik Video “S-Class” Karya Stray Kids (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)**. Peneliti menyadari dalam proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih:

1. Bapak Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si selaku Dekan FISIP dan Bapak Azwar, S.S., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Ibu Kumala Hayati, M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing, serta Ibu Ratu Laura Mulia B.P, S.Psi.M.Sc. selaku dosen penguji I, dan Ibu Ratu Nadya W., S.I.Kom, MM. selaku dosen penguji II, yang telah membimbing dan memberikan saran yang bermanfaat untuk penelitian ini.
3. Ibu Dra. Aniek Irawatie, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik, yang telah membimbing selama masa perkuliahan.
4. Orang tua peneliti yakni, Ibu Marliah dan Bapak Zaynuri, serta adik-adik peneliti yang mendukung dan memberikan doa terbaik selama kuliah.
5. Siti Annisa Rahmani (SiNiss), Sonya Bernoza Permatasari (Son), dan Alice Jenny Harun Pratiwi (Jegen) selaku sahabat terbaik selama perkuliahan dan telah memberikan dukungan, dan doa dalam proses pembuatan skripsi ini. Kemudian, teman-teman Ilmu Komunikasi dan staff UPN “Veteran Jakarta.
6. Sindy Yulia Pratiwi (Sindut), dan Silfi Rahmawati (Mak Silpi) selaku sahabat seperjuangan yang telah setia dan sabar menemani peneliti.
7. Stray Kids yang telah banyak memberikan inspirasi dan sebagai *moodbooster* selama perkuliahan hingga skripsi ini selesai.

Jakarta, 29 Desember 2023



Liza Aulia Nurutami

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	16
I.3 Tujuan Penelitian.....	17
I.4 Manfaat Penelitian.....	17
I.5 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
II.1 Konsep Penelitian.....	21
II.2 Kerangka Pemikiran.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
III.1 Objek Penelitian.....	45
III.2 Jenis Penelitian.....	49
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	50
III.4 Sumber Data.....	54
III.5 Teknik Analisis Data.....	55
III.6 Tabel Rencana Waktu.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
IV.1 Identifikasi Umum.....	58
IV.2 Hasil Penelitian.....	75
IV.3 Pembahasan.....	118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	130
V.1 Kesimpulan.....	130
V.2 Saran.....	131

DAFTAR PUSTAKA.....	133
LAMPIRAN.....	139

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Unit Analisis Scene Musik Video “S-Class”.....	46
Tabel 2. Tabel Rencana Waktu.....	57
Tabel 3. Penghargaan atau Prestasi Stray Kids	63
Tabel 4. Kumpulan Musik Stray Kids..	65
Tabel 5. Anggota Stray Kids dalam Musik Video “S-Class”	73
Tabel 6. Hasil Penelitian Scene 1	76
Tabel 7. Hasil Penelitian Scene 2	80
Tabel 8. Hasil Penelitian Scene 3	85
Tabel 9. Hasil Penelitian Scene 4	89
Tabel 10. Hasil Penelitian Scene 5	94
Tabel 11. Hasil Penelitian Scene 6	97
Tabel 12. Hasil Penelitian Scene 7	102
Tabel 13. Hasil Penelitian Scene 8	104
Tabel 14. Hasil Penelitian Scene 9	107
Tabel 15. Hasil Penelitian Scene 10	112
Tabel 16. Hasil Penelitian Scene 11	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Masalah Kesehatan Mental Remaja di Indonesia... ..	3
Gambar 2. Jenis Konten Video Paling Banyak Ditonton pada Skala Kuartal I... ..	6
Gambar 3. Tanggapan Terhadap Musik-Musik Stray Kids... ..	8
Gambar 4. <i>Channel</i> Youtube Stray Kids.....	11
Gambar 5. Bentuk Fisik Sertifikat <i>Gold</i> Stray Kids... ..	12
Gambar 6. Stray Kids Mencapai No.1 Billboard 200... ..	13
Gambar 7. Stray Kids Memenangkan Penghargaan “Best KPOP”	13
Gambar 8. Tokoh-tokoh Semiotika.....	40
Gambar 9. Triangle Meaning Semiotics Charles Sanders Peirce.....	43
Gambar 10. Musik Video “S-Class”	45
Gambar 11. Stray Kids Menampilkan “S-Class” di MTV.....	48
Gambar 12. Detail Sertifikat <i>Gold</i> Stray Kids.....	48
Gambar 13. Persaingan Ketat <i>Survival</i> ‘Stray Kids’	58
Gambar 14. Misi Pertama Stray Kids... ..	59
Gambar 15. Lagu Pre-Debut Stray Kids... ..	59
Gambar 16. Misi Ketiga Stray Kids.....	60
Gambar 17. Misi Keempat Stray Kids... ..	61
Gambar 18. Misi Kelima Stray Kids.....	62

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Data Masalah Kesehatan Mental Remaja di Dunia... ..	2
---	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Narasumber.....	140
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	141