

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bahri, A. N. (2019). *Dasar Dasar Broadcasting*.
- Darmawan, D. (2012). *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Dewi, F. S. (2017). *Sosiologi Politik*. GRE PUBLISHER.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Deepublish.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Humaizi, M. A. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. USU Press.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Prenada Kencana Media Group.
- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Raya. Grafindo Persada.
- McQuail. (2011). *Teori Komunikasi Massa Edisi 6*. Salemba Humanika.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Ghalia Indonesia.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publisher.
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi (26th ed.)*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Ratminto, & Winarsih, A. (2018). *Manajemen Pelayanan*. Pustaka Pelajar.
- Sapriya. (2009). *Pendidikan IPS*. Rosda Karya.
- Siyoto, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sujarweni. (2014). *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- West, R., & Turner, L. (2008). *Pengantar teori komunikasi (M. Maer, Ed.)*. Salemba Humanika.

JURNAL

- Arohman, R. (2022). *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT KOTA JAKARTA (SURVEI PADA PENGIKUT AKUN @JKTINFO)*.
- Dwi, E., & Watie, S. (2011). *Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media): Vol. III (Issue 1)*.
- Ferris, & Hollenbaugh. (2018). *A Uses and Gratifications Approach to Exploring Antecedents to Facebook Dependency*.
- Harliantara. (2019). *Website pada Industri Penyiaran Radio di Indonesia: Live Streaming dan Podcasting English Title: Website Function on Indonesian Radio Broadcasting Industry: Live Streaming and Podcasting*. 3(1). <https://doi.org/10.25139/jsk.3i1.983>
- Herliani, L. (2015). *ANALISIS PEMANFAATAN SITUS JEJARING SOSIAL FACEBOOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI ANGGOTA BUSAM (BUBUHAN SAMARINDA)*. 3(4), 212–224.
- Hutabarat, & Peny, M. (2020). *PENGEMBANGAN PODCAST SEBAGAI MEDIA SUPLEMEN PEMBELAJARAN BERBASIS DIGITAL PADA PERGURUAN TINGGI (Vol. 2)*. <https://scholarhub.ui.ac.id/jsht>
- Kircaburun, K., Alhabash, S., Tosuntaş, Ş. B., & Griffiths, M. D. (2020). Uses and Gratifications of Problematic Social Media Use Among University Students: a Simultaneous Examination of the Big Five of Personality Traits, Social Media Platforms, and Social Media Use Motives. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 18(3), 525–547. <https://doi.org/10.1007/s11469-018-9940-6>
- Liyanty. (2020). *EFEKTIVITAS PODCAST SEBAGAI MEDIA BARU DALAM PENYEBARAN INFORMASI EDUKASI BRAND LOCAL (Studi Pada Pengikut Akun Podcast Kata Dochi)*.
- Muslimah, F. (2022). *Podcast Sebagai Media Alternatif Praktik Jurnalistik Radio oleh Tempo*. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 4(1), 13–29. <https://doi.org/10.15408/jsj.v4i1.25847>
- Muslim, M. (2015). *Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi*.
- Novianti, Herlina, & Kusumajati. (2019). *Meningkatkan Keterampilan Pelafalan Siswa melalui Media Podcast*.
- Nicholas, D. (2012). *Assesing information needs: tools and techniques*. Aslib The Association for Information Management.

- Ramadhany, D. I. (2020). *PERAN PODCAST SEBAGAI MEDIA PENYIARAN MODERN BERBASIS AUDIO (Studi Kualitatif Pengguna Memilih Podcast Sebagai Media Alternatif Hiburan)*.
- Rosah, S. Y., & Aesthetika, N. M. (2022). Pemanfaatan *Podcast* Sebagai Media Content Creator Dalam Meningkatkan Pengembangan Diri Mahasiswa. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 5(1), 341–346. <https://doi.org/10.34007/jehss.v5i1.1205>
- Salsabila, V. (2022). *PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI JAKI TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MENGENAI VAKSINASI COVID-19*.
- Suriani, A., Chandra, C., Sukma, E., & Habibi, H. (2021). Pengaruh Penggunaan *Podcast* dan Motivasi Belajar terhadap Keterampilan Berbicara pada Siswa di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(2), 800–807. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i2.832>
- Tyara, K., & Priatna, N. (2020). Penggunaan *Podcast* Untuk Mengembangkan Keterampilan Berpikir Komputasi Siswa selama Gangguan Pandemi. *Didactical Mathematics*, 2(2). <https://doi.org/10.31949/dmj.v2i2.2074>
- Wahyuni Purbohastuti, A. (2017). *EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI* (Vol. 12, Issue 2).
- Zellatifanny, C. M. (2020). Trends in Disseminating Audio on Demand Content through *Podcast*: An Opportunity and Challenge in Indonesia. *Journal Pekommas*, 5(2), 117. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2020.2050202>

WEBSITE

- Burhan, A. F., & Agustiyanti. (2020). *Pandemi Corona, Banyak Orang Pilih Podcast Daripada Streaming Musik Artikel ini telah tayang di Katadata.co.id dengan judul "Pandemi Corona, Banyak Orang Pilih Podcast Daripada Streaming Musik*. <https://katadata.co.id/agustiyanti/berita/5e9a41f625fad/pandemi-corona-banyak-orang-pilih-podcast-daripada-streaming-musik>.
- Mahdi, I. (2022). *Pendengar Podcast di Indonesia Terbanyak Kedua di Dunia*. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pendengar-podcast-di-indonesia-terbanyak-kedua-di-dunia>.
- Namira, & Wicaksono. (2020). *7 Fakta Perkembangan Podcast di Indonesia, Makin Banyak Penggemarnya!* <https://www.idntimes.com/tech/trend/izza-namira-1/perkembangan-podcast-di-indonesia>.
- Rusdi, F. (2019). *PODCAST SEBAGAI INDUSTRI KREATIF*. <http://dewanpers.or.id/publikasi/buku/878-data-pers-nasional-2010>

Ummah, A. H., Khatoni, M. K., & Khairurromadhan, M. (2020). *PODCAST SEBAGAI STRATEGI DAKWAH DI ERA DIGITAL: ANALISIS PELUANG DAN TANTANGAN*. <https://inet.detik.com/cyberlife/d->