



Judul Tugas Akhir Skripsi:

PENGARUH PENGGUNAAN *PODCAST* RUANG 28 TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI SOSIAL POLITIK (SURVEI PADA PENGIKUT AKUN *PODCAST* RUANG 28)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Fransiscus Ferry Kurniawan

NIM : 1910411134



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Fransiscus Ferry Kurniawan

NIM : 1910411134

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Desember 2023

Yang menyatakan,



10000
METERAL
TEMPEL
60E3BALX071032861

Fransiscus Ferry Kurniawan

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Fransiscus Ferry Kurniawan

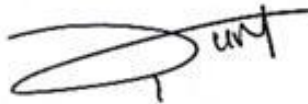
NIM : 1910411134

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : "Pengaruh Penggunaan *Podcast* Ruang 28 Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Sosial Politik (Survei Pada Pengikut Akun *Podcast* Ruang 28)"

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



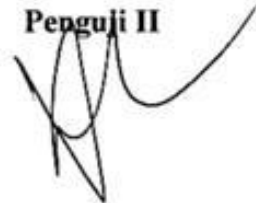
Puri Bestari M., S.Hum., M.Si.

Penguji I



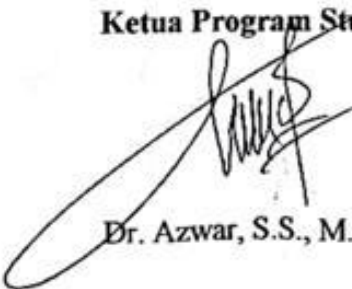
Dra. Siti Maryam, M.Si.

Penguji II



Vinta Sevilla, S.IIP., M.I.Kom.

Ketua Program Studi



Dr. Azwar, S.S., M.Si.

Ditetapkan di: Jakarta, 2024

Tanggal Ujian: 5 Januari 2024

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fransiscus Ferry Kurniawan

NIM : 1910411134

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH PENGGUNAAN *PODCAST* RUANG 28 TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI SOSIAL POLITIK (SURVEI
PADA PENGIKUT AKUN *PODCAST* RUANG 28)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 6 Februari 2024

Yang menyatakan,



Fransiscus Ferry Kurniawan

“Pengaruh Penggunaan *Podcast* Ruang 28 Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Sosial Politik (Survei Pada Pengikut Akun *Podcast* Ruang 28)”

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh penggunaan *podcast* Ruang 28 terhadap pemenuhan kebutuhan sosial politik. *Podcast* telah menjadi salah satu media yang populer untuk menyampaikan konten-konten sosial politik kepada masyarakat. Penelitian ini berfokus pada *podcast* Ruang 28, yang dikenal karena kontennya yang beragam dan informatif mengenai isu-isu sosial politik terkini di masyarakat. **Metode penelitian** yang digunakan adalah survei *online* terhadap sejumlah responden yang merupakan pendengar *podcast* Ruang 28. **Teori *uses and gratification***, khalayak berhak dengan bebas memilih media mana yang akan mereka gunakan untuk memenuhi kebutuhan mereka dalam berbagai hal. Uji korelasi, uji regresi linear sederhana, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis dilakukan untuk mengetahui seberapa efektif penggunaan *podcast* (Variabel X) berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi (Variabel Y) sosial politik penggunanya. Ditemukan bahwa ada hubungan yang cukup kuat antara Variabel X dan Y. Koefisien regresi bernilai positif. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi penggunaan *podcast* Ruang 28, maka semakin meningkat pula pengaruhnya terhadap pemenuhan kebutuhan informasi sosial politik penggunanya. Melalui uji koefisien determinasi, ditemukan penggunaan *podcast* Ruang 28 memberikan pengaruh sebesar 36,8% dan faktor lain sebesar 63,2% di luar penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *podcast* Ruang 28 secara signifikan berkontribusi terhadap pemenuhan kebutuhan sosial politik responden. Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam pemahaman tentang peran *podcast* dalam pemenuhan kebutuhan sosial politik. Implikasi penelitian ini dapat digunakan oleh para praktisi media dan komunikasi untuk memperluas penggunaan *podcast* sebagai sarana efektif dalam menyebarkan informasi sosial politik dan membangun komunitas yang peduli terhadap isu-isu tersebut.

Kata Kunci: *podcast*, pemenuhan kebutuhan informasi, *teori uses and gratification*

"The Influence of Using the Ruang 28 Podcast on Fulfilling Social and Political Information Needs (Survey of Followers of the Ruang 28 Podcast Account)"

ABSTRACT

This research aims to explore the influence of using the Ruang 28 podcast on fulfilling socio-political needs. Podcasts have become a popular medium for conveying socio-political content to the public. This research focuses on the Ruang 28 podcast, which is known for its diverse and informative content regarding the latest socio-political issues in society. The research method used was an online survey of a number of respondents who were listeners of the Ruang 28 podcast. Uses and gratification theory, audiences have the right to freely choose which media they will use to fulfill their needs in various ways. To find out how effectively the use of podcasts (Variabel It was found that there is a fairly strong relationship between Variabels X and Y. The regression coefficient is positive. Therefore, it can be concluded that the higher the use of podcast space 28, the greater its influence on fulfilling the social and political information needs of its users. Through the coefficient of determination test, it was found that the use of room 28 podcasts had an influence of 36.8% and other factors were 63.2% outside the research. The research results show that the use of the Ruang 28 podcast significantly contributes to fulfilling the socio-political needs of respondents. This research makes an important contribution to understanding the role of podcasts in meeting socio-political needs. The implications of this research can be used by media and communication practitioners to expand the use of podcasts as an effective means of disseminating socio-political information and building communities that care about these issues.

Keywords: podcast, meeting information needs, uses and gratification theory

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dengan judul **“Pengaruh Penggunaan *Podcast* Ruang 28 Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Sosial Politik (Survei Pada Pengikut Akun *Podcast* Ruang 28)**

Pada proses penulisan ini, tentu tidak lepas dari bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Peneliti mengucapkan banyak terima kasih antara lain kepada:

1. Puri Bestari M, S.Hum., M.Si., selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih banyak atas segala arahan serta bimbingan yang telah diberikan selama proses penulisan skripsi ini.
2. Lusya Handayani, S.Ikom., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik. Terima kasih atas bimbingan yang telah diberikan sejak semester satu hingga sekarang.
3. Dra. Siti Maryam, M.Si., selaku Penguji I pada penelitian proposal saya. Terima kasih banyak atas segala arahan yang telah diberikan selama proses penelitian proposal yang saya lakukan.
4. Vinta Sevilla, S.IIP., M.I.Kom., selaku Penguji II pada penelitian proposal saya. Terima kasih banyak atas segala arahan yang telah diberikan selama proses penelitian proposal yang saya lakukan.
5. Bapak, Ibu, dan Kakak beserta seluruh keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada Virginia Elche Suryowulan Putri, yang telah menemani saya dan membantu perjalanan saya serta memotivasi diri saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada Bella, Hilmi, Arya, Chelvin, Dhaifan, Iqbal, Dustin, Rafi, Adhi, Hamzah, Lutfan, Nandika. Teman-teman yang selalu menghibur dikala saya menyelesaikan skripsi ini.

8. Seluruh teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih selalu menyempatkan waktunya untuk memberi arahan dan menemani saya selama proses penelitian.
9. Seluruh responden dari sosial media *podcast* Ruang 28 yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam membantu peneliti menyelesaikan kuesioner.

Akhir kata, skripsi ini telah dibuat dengan maksimal serta ini merupakan karya terbaik yang dapat peneliti persembahkan. Saya mohon maaf apabila skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 6 Februari 2024



Fransiscus Ferry Kurniawan

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR DIAGRAM	v
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Konsep-Konsep Penelitian	13
2.1.1 Media Baru	13
2.1.2 Media Sosial	15
2.1.3 Broadcasting	16
2.1.4 Penggunaan <i>Podcast</i>	16
2.1.5 Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	18
2.1.6 Sosial-politik.....	19
2.2 Teori Penelitian	19
2.2.1 Teori Uses and Gratification.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Hipotesis.....	24
BAB III	25
METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Objek Penelitian.....	25
3.2 Jenis Penelitian.....	25
3.2.1 Paradigma Penelitian	25
3.2.2 Pendekatan Penelitian	26
3.2.3 Jenis Penelitian	26

3.2.4 Metode Penelitian	26
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.3.1 Populasi.....	27
3.3.2 Sampel	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4.1 Data Primer	28
3.4.2 Data Sekunder.....	29
3.4.3 Operasional Variabel	30
3.4.4 Uji Validitas.....	31
3.4.5 Uji Reliabilitas	33
3.5 Teknik Analisis Data	35
3.5.1 Uji Korelasi.....	35
3.5.2 Uji Koefisien Determinasi	36
3.5.3 Uji Hipotesis	36
3.6 Tabel Rencana Waktu	37
BAB IV	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil Penelitian.....	38
4.1.1 Karakteristik Responden.....	38
4.1.2 Syarat Pengisian Kuesioner	39
4.1.2 Analisis Variabel X.....	42
4.1.3 Analisis Variabel Y.....	47
4.2 Hasil Analisis.....	52
4.2.1 Uji Korelasi.....	52
4.2.2 Uji Koefisien Determinasi	53
4.2.3 Analisis Regresi	53
4.2.4 Uji Hipotesis	39
4.3 Pembahasan.....	54
BAB V	63
KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1. Kesimpulan.....	63
5.2. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Ranking podcast mingguan pada aplikasi Noice.....	4
---	---

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert	29
Tabel 3. 2 Operasional variabel	30
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel X	32
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Y	33
Tabel 3. 5 Interpretasi Nilai r	34
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	34
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	35
Tabel 3. 8 Waktu Penelitian	37
Tabel 4. 1 Pernyataan 1 Variabel X	42
Tabel 4. 2 Pernyataan 2 Variabel X	43
Tabel 4. 3 Pernyataan 3 Variabel X	43
Tabel 4. 4 Pernyataan 4 Variabel X	43
Tabel 4. 5 Pernyataan 5 Variabel X	44
Tabel 4. 6 Pernyataan 6 Variabel X	44
Tabel 4. 7 Pernyataan 7 Variabel X	45
Tabel 4. 8 Pernyataan 8 Variabel X	45
Tabel 4. 9 Pernyataan 9 Variabel X	45
Tabel 4. 10 Pernyataan 10 Variabel X	46
Tabel 4. 11 Pernyataan 11 Variabel X	46
Tabel 4. 12 Pernyataan 12 Variabel X	47
Tabel 4. 13 Pernyataan 13 Variabel X	47
Tabel 4. 14 Pernyataan 1 Variabel Y	48
Tabel 4. 15 Pernyataan 2 Variabel Y	48
Tabel 4. 16 Pernyataan 3 Variabel Y	48
Tabel 4. 17 Pernyataan 4 Variabel Y	49
Tabel 4. 18 Pernyataan 5 Variabel Y	49
Tabel 4. 19 Pernyataan 6 Variabel Y	50
Tabel 4. 20 Pernyataan 7 Variabel Y	50
Tabel 4. 21 Pernyataan 8 Variabel Y	50
Tabel 4. 22 Pernyataan 9 Variabel Y	51
Tabel 4. 23 Pernyataan 10 Variabel Y	51
Tabel 4. 24 Uji Korelasi	52
Tabel 4. 25 Uji Koefisien Determinasi	53
Tabel 4. 26 Analisis Regresi	54
Tabel 4. 27 Hasil Uji Hipotesis	40

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. 1 Jumlah Pendengar podcast berusia 16 hingga 64 tahun di Indonesia, 2022.....	2
Diagram 4. 2 Karakteristik Responden Kategori Jenis Kelamin	38
Diagram 4. 3 Karakteristik Responden Kategori Usia.....	39
Diagram 4. 4 Kriteria Responden “Pengikut dari akun Podcast Ruang 28”	41
Diagram 4. 5 Kriteria Responden “Telah mengikuti akun podcast Ruang 28 setidaknya 2 bulan”	41
Diagram 4. 6 Kriteria Responden “Telah mendengarkan setidaknya 10 episode podcast Ruang 28”	42

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 RIWAYAT HIDUP.....	68
LAMPIRAN 2 LEMBAR KUESIONER PENELITIAN	69
LAMPIRAN 3 TABEL SKOR VARIABEL X	73
LAMPIRAN 4 TABEL SKOR VARIABEL Y	76
LAMPIRAN 5 TABEL HASIL ANALISIS	79
LAMPIRAN 6 BUKTI PENYEBARAN RESPONDEN	82