

“Pengaruh Penggunaan *Podcast* Ruang 28 Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Sosial Politik (Survei Pada Pengikut Akun *Podcast* Ruang 28)”

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh penggunaan *podcast* Ruang 28 terhadap pemenuhan kebutuhan sosial politik. *Podcast* telah menjadi salah satu media yang populer untuk menyampaikan konten-konten sosial politik kepada masyarakat. Penelitian ini berfokus pada *podcast* Ruang 28, yang dikenal karena kontennya yang beragam dan informatif mengenai isu-isu sosial politik terkini di masyarakat. Metode penelitian yang digunakan adalah survei *online* terhadap sejumlah responden yang merupakan pendengar *podcast* Ruang 28. Teori *uses and gratification*, khalayak berhak dengan bebas memilih media mana yang akan mereka gunakan untuk memenuhi kebutuhan mereka dalam berbagai hal. Uji korelasi, uji regresi linear sederhana, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis dilakukan untuk mengetahui seberapa efektif penggunaan *podcast* (Variabel X) berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi (Variabel Y) sosial politik penggunaannya. Ditemukan bahwa ada hubungan yang cukup kuat antara Variabel X dan Y. Koefisien regresi bernilai positif. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi penggunaan *podcast* Ruang 28, maka semakin meningkat pula pengaruhnya terhadap pemenuhan kebutuhan informasi sosial politik penggunaannya. Melalui uji koefisien determinasi, ditemukan penggunaan *podcast* Ruang 28 memberikan pengaruh sebesar 36,8% dan faktor lain sebesar 63,2% di luar penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *podcast* Ruang 28 secara signifikan berkontribusi terhadap pemenuhan kebutuhan sosial politik responden. Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam pemahaman tentang peran *podcast* dalam pemenuhan kebutuhan sosial politik. Implikasi penelitian ini dapat digunakan oleh para praktisi media dan komunikasi untuk memperluas penggunaan *podcast* sebagai sarana efektif dalam menyebarkan informasi sosial politik dan membangun komunitas yang peduli terhadap isu-isu tersebut.

Kata Kunci: *podcast*, pemenuhan kebutuhan informasi, *teori uses and gratification*

"The Influence of Using the Ruang 28 Podcast on Fulfilling Social and Political Information Needs (Survey of Followers of the Ruang 28 Podcast Account)"

ABSTRACT

This research aims to explore the influence of using the Ruang 28 podcast on fulfilling socio-political needs. Podcasts have become a popular medium for conveying socio-political content to the public. This research focuses on the Ruang 28 podcast, which is known for its diverse and informative content regarding the latest socio-political issues in society. The research method used was an online survey of a number of respondents who were listeners of the Ruang 28 podcast. Uses and gratification theory, audiences have the right to freely choose which media they will use to fulfill their needs in various ways. To find out how effectively the use of podcasts (Variabel It was found that there is a fairly strong relationship between Variabels X and Y. The regression coefficient is positive. Therefore, it can be concluded that the higher the use of podcast space 28, the greater its influence on fulfilling the social and political information needs of its users. Through the coefficient of determination test, it was found that the use of room 28 podcasts had an influence of 36.8% and other factors were 63.2% outside the research. The research results show that the use of the Ruang 28 podcast significantly contributes to fulfilling the socio-political needs of respondents. This research makes an important contribution to understanding the role of podcasts in meeting socio-political needs. The implications of this research can be used by media and communication practitioners to expand the use of podcasts as an effective means of disseminating socio-political information and building communities that care about these issues.

Keywords: podcast, meeting information needs, uses and gratification theory