



**Kampanye Politik Modern Dalam Kenaikan Elektabilitas  
Partai Nasional Demokrat (Nasdem) Pada Pemilihan Umum Legislatif 2019**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Politik pada Prodi Ilmu Politik

**Disusun Oleh :**

**Hapshah Mawaddah**

**1910413078**

**PRODI ILMU POLITIK**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**2023**

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dari semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Hapshah Mawaddah

NIM : 1910413078

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Januari 2024

Yang Menyatakan



**Hapshah Mawaddah**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PROPOSAL PENELITIAN  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hapshah Mawaddah  
NRP : 1910413078  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Politik

Demí pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Kampanye Politik Modern dalam Kenaikan Elektabilitas Partai Nasional Demokrat (Nasdem) pada Pemilu Legislatif 2019**

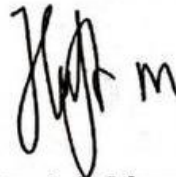
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Proposal Penelitian saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 20 Januari 2024

Yang menyatakan,



Hapshah Mawaddah

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Hapshah Mawaddah

NIM : 1910413078

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : KAMPANYE POLITIK MODERN DALAM KENAIKAN  
ELEKTABILITAS PARTAI NASIONAL DEMOKRAT (NASDEM)  
PADA PEMILU LEGISLATIF 2019

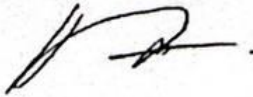
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian dari pernyataan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana dan Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

**Pembimbing I**



Dr. Nurdin

**Penguji I**



Dr. Deni Angela

**Penguji II**



Fatkhuri, S.IP., MA, M.PP

**Kepala Program Studi**



Restu Rahmawati, S.Sos, M.A.

Dibuat di : Jakarta

Tanggal Ujian : 9 Januari 2024

# **Kampanye Politik Modern Dalam Kenaikan Elektabilitas Partai Nasional Demokrat (Nasdem) Pada Pemilihan Umum Legislatif 2019**

**Hapshah Mawaddah**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui praktik kampanye politik modern yang dilakukan Partai Nasdem dapat berdampak pada kenaikan elektabilitas di pemilu legislatif 2019. Munculnya politik modern dan media sosial telah merubah proses kampanye politik mulai dari mengandalkan kontak tatap muka, belanja iklan televisi nasional untuk menyampaikan pesan, hingga maraknya penggunaan media sosial dalam kampanye pemilunya. Penelitian ini meneliti apakah Partai Nasdem menjalankan praktik kampanye modern dalam proses kampanye politiknya pada Pemilihan Umum 2019 serta bagaimana praktik kampanye modern itu dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data wawancara dan studi pustaka berupa buku, berita, dan jurnal penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini. Adanya kesesuaian strategi yang dilakukan Partai Nasdem dengan *Teori Model of Modern Campaign, Swanson Mancini dan Michael D. Cohen* dalam menjalankan praktik kampanye modern. Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik kampanye politik yang dilakukan oleh Partai Nasdem aktif memanfaatkan media sebagai bentuk model kampanye politik modern yang telah dijelaskan Michael D. Cohen dan Swanson Mancini. Penggunaan berbagai media dalam berkampanye ini bertujuan untuk meningkatkan elektabilitas Partai Nasdem pada pemilihan umum legislatif tahun 2019. Partai Nasdem menjadi salah satu partai yang masif menggunakan media konvensional dalam menyebarkan visi misi mereka.

**Kata Kunci:** Strategi politik, Partai Nasdem, Kampanye Politik Modern, Pemilu Legislatif 2019

*Modern Political Campaigns in Increasing the Electability of the Nasdem Party  
in the 2019 Legislative General Election*

**Hapshah Mawaddah**

**ABSTRACT**

*This research aims to determine whether modern political campaign practices carried out by the Nasdem Party can have an impact on increasing electability in the 2019 legislative elections. The emergence of modern politics and social media has changed the political campaign process, starting from relying on face-to-face contact, spending on national television advertising to convey messages, to the widespread use of social media in election campaigns. This research examines whether the Nasdem Party implemented modern campaign practices in its political campaign process in the 2019 General Election and how modern campaign practices were carried out using qualitative research methods with primary and secondary data sources. Data collection techniques were interviews and literature studies in the form of books, news and previous research journals that were relevant to this research. There is a suitability of the strategy carried out by the Nasdem Party with the Model of Modern Campaign Theory, Swanson Mancini and Michael D. Cohen in carrying out modern campaign practices. The research results show that the political campaign practices carried out by the Nasdem Party actively utilize the media as a form of modern political campaign model which has been explained by Michael D. Cohen and Swanson Mancini. The use of various media in campaigning aims to increase the electability of the Nasdem Party in the 2019 legislative general elections. The Nasdem Party is one of the parties that massively uses conventional media in spreading their vision and mission.*

**Keywords:** *Political strategy, Nasdem Party, Modern Political Campaign, 2019 Legislative Election*

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dimampukan untuk menyelesaikan skripsi ini dan mampu menjalankan empat tahun studi Ilmu Politik UPNVJ. Penulisan skripsi ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Politik Program Studi Ilmu Politik pada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dengan skripsi yang berjudul **Kampanye Politik Modern Dalam Kenaikan Elektabilitas Partai Nasional Demokrat (Nasdem) Pada Pemilihan Umum Legislatif 2019.**

Terselesaikannya skripsi ini tidak luput dari peran, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan ini, penulis dengan tulus ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya yang selalu menyertai penulis setiap saat
2. Ayah, Ibu, dan seluruh keluarga terima kasih banyak senantiasa mendampingi penulis setiap saat, beserta doa, dukungan moril, dan kasih sayang yang tak terhingga.
3. Diri saya sendiri, Hapshah Mawaddah yang telah berjuang sampai ditahap ini dan mampu menyelesaikan penulisan ini.
4. Bapak Dr. Nurdin selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan waktu, pikiran, saran-saran terbaik serta motivasi yang sangat berharga kepada penulis selama pembuatan skripsi ini.
5. Bapak Fatkhuri, S.IP., MA, M.PP selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan energi, saran, dan pikirannya yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Para Dosen Prodi Ilmu Politik UPNVJ
7. Bapak Jakfar Sidik, Bapak Donny Imam Priambodo, dan Bapak Charles Meikyansah selaku narasumber yang telah memberikan informasi dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

8. Muhammad Rian Mahrozi, yang selalu menemani dan memberikan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
9. Sahabat seperjuangan di UPNVJ, Denis Setiabudi, Marwah Nabiilah, dan Syifa Putri telah menjadi sahabat yang selalu menemani saat mengerjakan skripsi, tiada bosan mendengarkan keluh kesah saya, selalu menghibur saya, dan selalu ada apapun kondisi saya. Terima kasih yaa.
10. Sahabat tercinta sejak SMP, Enon, Sapsap, Nada, Danip dan Ompong selalu memberikan waktu ditengah-tengah kesibukan kalian untuk menemani masa-masa sulit peneliti sampai saat ini.
11. Semua teman-teman di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta khususnya Prodi Ilmu Politik Angkatan 19 yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada peneliti.
12. Segenap pihak lainnya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas kehadirannya telah memberikan makna dan warna. Semoga Allah SWT berkenan membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Peneliti menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan. Besar harapan penulis skripsi ini dapat berguna dan berkontribusi bagi segala pihak.

Jakarta, 21 Januari 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Hapshah Mawaddah', with a small 'M' written to the right of the main signature.

Hapshah Mawaddah



## DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERNYATAAN ORISINILITAS .....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
PENGESAHAN SKIRPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Lampiran.....	xii
BAB 1 Pendahuluan .....	13
1.1 Latar Belakang Masalah .....	13
1.2 Rumusan Masalah .....	34
1.3 Tujuan Penelitian.....	36
1.4 Manfaat Penelittian.....	36
1.5 Sistematika Penulisan .....	37
BAB 2 Tinjauan Pustaka.....	39
2.1 Konsep dan Teori Penelitian .....	39
2.1.1 Pemilihan Umum .....	39
2.1.2 Partai Politik .....	40
2.1.3 Strategi Politik .....	41
2.1.4 Teori <i>Model Of Modern Champaign</i> .....	42
2.1.5 Kampanye Politik .....	45
2.2 Kerangka Pemikiran .....	49
BAB 3 Metodologi Penelitian .....	50
3.1 Objek Penelitian .....	50
3.2 Jenis Penelitian .....	51
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.4 Sumber Data.....	54

3.5 Teknik Analisis Data .....	54
3.6 Tabel Rencana Waktu.....	55
BAB 4 Pembahasan dan Hasil Penelitian .....	57
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian .....	57
4.1.1 Profil Partai Nasional Demokrat .....	57
4.1.2 Sejarah Partai Nasional Demokrat .....	59
4.1.3 Produk Politik Partai Nasional Demokrat .....	62
4.1.4 Pengalaman Partai Nasdem pada Pemilu 2014 dan Pemilu 2019 .....	64
4.2 Kampanye Politik Modern Partai Nasdem pada Pemilu 2019...66	
4.2.1 Gambaran Umum Pemilihan Umum 2019.....	66
4.2.2 Pendanaan Kampanye Politik Partai Nasdem .....	67
4.2.3 Kampanye Iklan Politik dan Personalisasi Partai Nasdem Terhadap Surya Paloh .....,.....	70
4.2.4 Strategi Marketing Politik Partai Nasdem .....	70
4.2.5 Kampanye Iklan Politik dan Personalisasi Partai Nasdem Terhadap Surya Paloh .....	74
4.2.6 Kepercayaan Publik dalam Elektabilitas Nasdem .....	83
4.2.7 Pemanfaatan Profesionalitas oleh Partai Nasdem .....	86
4.3 Implikasi Kampanye Politik Partai Nasdem Terhadap Surya Paloh.....	93
BAB 5 Kesimpulan dan Saran.....	99
5.1 Kesimpulan .....	99
5.2 Saran .....	102
5.2.1 Saran Praktis .....	102
5.2.2 Saran Teoritis.....	102
Daftar Pustaka .....	103
Riwayat Hidup.....	106
Lampiran A .....	107
Lampiran B.....	108
Lampiran C.....	110
Lampiran D .....	115



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Popularitas Partai Politik dalam Media Sosial.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.2.1.1 Nomor Urut Partai Politik Peserta Pemilu Legislatif 2019.....	45
Gambar 4.2.3.1 Akun Resmi Media Sosial Partai Nasdem.....	49
Gambar 4.2.3.2 Konten Postingan Media Sosial Partai Nasdem.....	50
Gambar 4.2.4.1 Iklan Televisi Partai Nasdem periode pemilu 2019.....	54
Gambar 4.2.4.2 Publikasi acara Ngopi Sore di akun instagram @official_nasdem.....	55
Gambar 4.2.4.3 Konten Informasi Hoax dan Fakta oleh Partai Nasdem.....	56
Gambar 4.2.4.4 Konten di Media Sosial yang didominasi figur Surya Paloh.....	56
Gambar 4.2.6.1 Promosi Caleg Partai Nasdem pada Pemilu 2019.....	62
Gambar 4.2.6.2 Kampanye Politik oleh Roberth Rouw.....	63
Gambar 4.2.6.3 Kampanye Willy Aditya melalui Instagram.....	64
Gambar 4.2.6.4 Kampanye Caleg Eva Yuliana melalui akun fanbase.....	65
Gambar 4.2.6.5 Promosi Kampanye Caleg Partai Nasdem dari kalangan artis.....	66

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Biaya Kampanye Partai Politik Tahun 2019.....	10
Tabel 3.3.1 Daftar Narasumber.....	37
Tabel 3.6.1 Rancangan Kegiatan Penelitian.....	39
Tabel 4.2.5.1 Perbandingan elektabilitas antara prediksi lembaga survei dengan hasil pemilu 2019.....	58
Tabel 4.2.6.1 Caleg dari Partai Nasdem dengan perolehan suara terbanyak.....	61
Tabel 4.3.1 Perbandingan Hasil Suara Pemilu Legislatif Tahun 2014 dengan Pemilu Legislatif 2019.....	68

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kontrak Penulisan Tugas Akhir.....	85
Lampiran B Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi.....	86
Lampiran C Surat Izin Penelitian.....	87
Lampiran D Transkrip Wawancara.....	90
Lampiran E Dokumentasi.....	99