

# **Kampanye Politik Modern Dalam Kenaikan Elektabilitas Partai Nasional Demokrat (Nasdem) Pada Pemilihan Umum Legislatif 2019**

**Hapshah Mawaddah**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui praktik kampanye politik modern yang dilakukan Partai Nasdem dapat berdampak pada kenaikan elektabilitas di pemilu legislatif 2019. Munculnya politik modern dan media sosial telah merubah proses kampanye politik mulai dari mengandalkan kontak tatap muka, belanja iklan televisi nasional untuk menyampaikan pesan, hingga maraknya penggunaan media sosial dalam kampanye pemilunya. Penelitian ini meneliti apakah Partai Nasdem menjalankan praktik kampanye modern dalam proses kampanye politiknya pada Pemilihan Umum 2019 serta bagaimana praktik kampanye modern itu dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data wawancara dan studi pustaka berupa buku, berita, dan jurnal penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini. Adanya kesesuaian strategi yang dilakukan Partai Nasdem dengan *Teori Model of Modern Campaign*, Swanson Mancini dan Michael D. Cohen dalam menjalankan praktik kampanye modern. Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik kampanye politik yang dilakukan oleh Partai Nasdem aktif memanfaatkan media sebagai bentuk model kampanye politik modern yang telah dijelaskan Michael D. Cohen dan Swanson Mancini. Penggunaan berbagai media dalam berkampanye ini bertujuan untuk meningkatkan elektabilitas Partai Nasdem pada pemilihan umum legislatif tahun 2019. Partai Nasdem menjadi salah satu partai yang masif menggunakan media konvensional dalam menyebarkan visi misi mereka.

**Kata Kunci:** Strategi politik, Partai Nasdem, Kampanye Politik Modern, Pemilu Legislatif 2019

***Modern Political Campaigns in Increasing the Electability of the Nasdem Party in the 2019 Legislative General Election***

**Hapshah Mawaddah**

**ABSTRACT**

*This research aims to determine whether modern political campaign practices carried out by the Nasdem Party can have an impact on increasing electability in the 2019 legislative elections. The emergence of modern politics and social media has changed the political campaign process, starting from relying on face-to-face contact, spending on national television advertising to convey messages, to the widespread use of social media in election campaigns. This research examines whether the Nasdem Party implemented modern campaign practices in its political campaign process in the 2019 General Election and how modern campaign practices were carried out using qualitative research methods with primary and secondary data sources. Data collection techniques were interviews and literature studies in the form of books, news and previous research journals that were relevant to this research. There is a suitability of the strategy carried out by the Nasdem Party with the Model of Modern Campaign Theory, Swanson Mancini and Michael D. Cohen in carrying out modern campaign practices. The research results show that the political campaign practices carried out by the Nasdem Party actively utilize the media as a form of modern political campaign model which has been explained by Michael D. Cohen and Swanson Mancini. The use of various media in campaigning aims to increase the electability of the Nasdem Party in the 2019 legislative general elections. The Nasdem Party is one of the parties that massively uses conventional media in spreading their vision and mission.*

***Keywords:*** *Political strategy, Nasdem Party, Modern Political Campaign, 2019 Legislative Election*