

ABSTRAK

PT Bina Pertiwi merupakan sebuah perusahaan distributor alat berat yang berfokus pada sektor *Material Handling*. Saat ini proses pemesanan barang di Pt. Bina Pertiwi masih dilakukan secara manual, pelanggan harus datang langsung ke tempat untuk melakukan transaksi hal ini menyebabkan kegiatan penjualan kurang efektif. Dan memerlukan metode penjualan yang lebih efektif agar dapat memperluas area penjualan. Dikarnakan Masih digunakannya dokumen manual seperti memberikan invoice ke pelanggan menggunakan kwitansi kertas dirasa cukup beresiko untuk mendata transaksi yang masuk dikarenakan bisa hilang. Oleh karena itu, diperlukan sistem informasi penjualan sebagai alat bantu untuk mencatat data, mengolah data, dan mengintegrasikannya. Hal ini bertujuan untuk membantu perusahaan memiliki platform digital yang dapat bersaing dalam lingkup bisnis global saat ini. Tujuan utama dari proyek studi ini adalah mengembangkan rancangan media penjualan online berupa situs web guna meningkatkan kegiatan penjualan serta memperluas jaringan penjualan, mempermudah perusahaan dalam menyimpan data transaksi penjualan Pendekatan pengembangan yang digunakan dalam merancang sistem ini adalah waterfall. Hasil dari penelitian ini adalah Sistem Informasi Penjualan berbasis web untuk PT. Bina Pertiwi yang mampu mencatat, mengolah, dan mengintegrasikan data, serta memberikan penyimpanan data yang terstruktur.

Kata Kunci: web, waterfall, sistem informasi, penjualan.

ABSTRACT

PT Bina Pertiwi is a heavy equipment distributor company that focuses on the Material Handling sector. Currently the process of ordering goods at Pt. Bina Pertiwi is still done manually, customers have to come directly to the place to make transactions. This causes less sales activity effective. And requires a more effective sales method in order to expand the sales area. Because the use of manual documents such as giving invoices to customers using paper receipts is considered quite risky for recording incoming transactions because they can be lost. Therefore, a sales information system is needed as a tool help to record data, process data and integrate it. This aims to help companies have a digital platform that can compete in today's global business environment. The main objective of this study project is to develop an online sales media design in the form of a website to increase sales activities and expanding the sales network, making it easier for companies to store sales transaction data. The development approach used in designing this system is waterfall. The result of this research is a web-based Sales Information System for PT. Bina Pertiwi is capable of recording, processing and integrating data, as well as providing structured data storage.

Keywords: web, waterfall, information system, sales.