

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis melalui analisis regresi data panel pada pembahasan yang telah dilakukan, maka didapatkan suatu kesimpulan sebagai berikut:

- a. Hasil pengujian variabel Ukuran Perusahaan yang diukur dengan SIZE menunjukkan hasil yang menyatakan bahwa Ukuran Perusahaan (SIZE) tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan subsektor properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2017.
- b. Hasil pengujian variabel Profitabilitas yang diukur dengan *Return On Asset* (ROA) menunjukkan hasil yang menyatakan bahwa Profitabilitas (ROA) berpengaruh signifikan positif terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan subsektor properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2017.
- c. Hasil pengujian variabel *Leverage* yang diukur dengan *Debt To Equity Ratio* (DER) menunjukkan hasil yang menyatakan bahwa *Leverage* (DER) berpengaruh signifikan positif terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan subsektor properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2017.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini memiliki beberapa kelemahan yang mungkin dapat menimbulkan gangguan terhadap hasil penelitian, diantaranya adalah:

- a. Penelitian ini hanya mengambil sampel dari perusahaan subsektor properti dan *real estate*. Sehingga tidak bisa menggambarkan semua hasil temuan untuk perusahaan lain yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI). Selain itu, jumlah sampel yang digunakan terbatas karena menggunakan *purposive sampling*, sehingga penelitian menjadi terikat.

- b. Penelitian ini hanya menggunakan data laporan keuangan tahunan dengan periode pengamatan selama 3 tahun yaitu 2015-2017. Dengan menggunakan periode yang lebih panjang dimungkinkan adanya hasil yang berbeda.
- c. Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel independen yaitu Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage*. Penelitian ini mengabaikan faktor-faktor lainnya yang mungkin dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, pembahasan dan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat berikan sebagai berikut:

- a. Secara Teoritis

Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lain yang diduga berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan selain Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage*. Untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel yang lebih berpengaruh terhadap nilai perusahaan seperti Kebijakan Dividen, Likuiditas, Resiko Keuangan, Struktur Kepemilikan, Pertumbuhan Penjualan, Keputusan Investasi maupun seperti faktor eksternal yang meliputi tingkat suku bunga, tingkat inflasi, pertumbuhan pasar dan kurs mata uang. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat juga memperpanjang periode penelitian yang mungkin akan memberikan hasil yang lebih baik dalam memprediksi Nilai Perusahaan. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan pula untuk menambah populasi perusahaan yang akan dijadikan sampel penelitian, tidak hanya perusahaan-perusahaan yang masuk dalam perusahaan subsektor properti dan *real estate*.

- b. Secara Praktis

- 1) Bagi investor, diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi pertimbangan dan memberikan kontribusi tentang faktor faktor yang memengaruhi nilai perusahaan kepada para investor dalam melakukan investasi. Dalam peningkatan nilai perusahaan sebaiknya investor tidak terlalu mempertimbangkan terhadap ukuran suatu perusahaan, namun lebih memfokuskan kepada pencapaian laba/profitabilitas suatu perusahaan, serta *leverage* suatu perusahaan yang akan berpengaruh pada nilai

perusahaan. Sehingga investor melakukan keputusan tepat dalam berinvestasi.

- 2) Bagi perusahaan khususnya manajer keuangan, diharapkan hasil penelitian ini dapat membantu untuk mempertimbangkan pengambilan keputusan pada perusahaan. Dalam meningkatkan nilai perusahaan sebaiknya perusahaan jangan terlalu memperhatikan ukuran perusahaan tetapi lebih kepada variabel lain yang dapat meningkatkan nilai perusahaan. Seperti dengan meningkatkan profitabilitas perusahaan dan memperhatikan *leverage* yang digunakan sebagai sumber dananya yang akan berpengaruh terhadap nilai perusahaannya, sehingga para investor tidak menyesal atas investasi yang telah dilakukan dan membuat para investor tertarik untuk terus berinvestasi diperusahaan dan akan memberikan dampak baik pada harga saham dan nilai perusahaan.

