

PERLINDUNGAN KONSUMEN PENGGUNA BAN SEPEDA MOTOR ATAS KEPASTIAN INFORMASI PRODUK MENURUT UU NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN

ABSTRAK

Perlindungan Konsumen merupakan hal yang sangat penting dalam proses penyebaran produk di pasaran termasuk pengguna ban sepeda motor. Di Indonesia sendiri perlindungan terhadap konsumen dilindungi oleh Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. Dalam Undang-Undang ini telah diatur bahwa Konsumen memiliki hak-hak yang harus dipenuhi oleh produsen sebagai penyedia barang atau jasa. Perlindungan Konsumen ini mencakup beberapa aspek yang harus diterapkan dan salah satunya mengenai Informasi Produk yang harus ada pada barang yang beredar. Penerapan Informasi Produk ini sangat penting agar konsumen dapat mengenal dan mengetahui mengenai detail produk yang dibelinya dalam hal ini ban sepeda motor. Adanya pelanggaran terhadap pencantuman Informasi Produk dapat menimbulkan Sengketa Konsumen yang merupakan konflik yang terjadi antara konsumen dengan pihak produsen dan berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 sengketa konsumen ini ada tata cara dan prosedur penyelesaiannya baik melalui pengadilan maupun di luar pengadilan. Tujuan dari penelitian ini adalah agar masyarakat lebih mengetahui bahwa hak-hak mereka dilindungi oleh Undang-Undang dan agar lebih mengetahui lagi bagaimana tata cara penyelesaian Sengketa Konsumen yang benar sesuai Undang-Undang yang berlaku. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian normatife yang berfokus pada Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

**Kata Kunci : Perlindungan Konsumen, Informasi Produk,
Sengketa Konsumen**

***PROTECTION OF MOTORCYCLE TIRE CONSUMER AND PRODUCT
INFORMATION CERTAINTY ACCORDING TO LAW NUMBER 8 OF 1999
CONCERNING CONSUMER PROTECTION***

ABSTRACT

Consumer protection is a crucial aspect in the product distribution process in the market, including for motorcycle tire users. In Indonesia, consumer protection is governed by Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection. This law stipulates that consumers have rights that must be fulfilled by manufacturers as providers of goods or services. Consumer protection covers several aspects that must be implemented, one of which is Product Information that must be present on circulating goods. The implementation of Product Information is essential so that consumers can familiarize themselves with and understand the details of the products they purchase, such as motorcycle tires in this case. Violations of Product Information can lead to Consumer Disputes, which are conflicts between consumers and manufacturers. According to Law Number 8 of 1999, there are procedures and methods for resolving consumer disputes, both through legal proceedings and outside of court. The objective of this research is to inform the public that their rights are protected by the law and to increase awareness of the correct procedures for resolving Consumer Disputes in accordance with the applicable law. This research utilizes a normative research method, focusing on Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection.

Keywords : Consumer Protection, Product Information, Consumer Disputes