



(sumber foto: Reddit)

Judul skripsi:

**KOMUNIKASI KELUARGA DALAM MENGHADAPI
FENOMENA *CHILDFREE* PADA GENERASI MILENIAL**

Tugas akhir skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.



Nama : Dena Anggita Khalis

NIM : 1910411119

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL

VETERAN JAKARTA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Dena Anggita Khalis
NIM : 1910411119
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Komunikasi Keluarga dalam Menghadapi Fenomena *Childfree*
pada Generasi Milenial

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** di hadapan dosen pembimbing dan diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **SKRIPSI** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



(Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 15 Januari 2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Dena Anggita Khalis
NIM : 1910411119
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : SI Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah benar hasil karya sendiri dan bukan milik orang lain. Apabila di kemudian hari tugas akhir skripsi ini terbukti atas plagiarisme, peneliti bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya tandatangani demi tegaknya kode etik akademik di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Jakarta, 22 Desember 2023



Dena Anggita Khalis

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dena Anggita Khalis
NIM : 1910411119
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Menyetujui hak bebas royalti non-eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya dengan judul:

**KOMUNIKASI KELUARGA DALAM MENGHADAPI FENOMENA
CHILDFREE PADA GENERASI MILENIAL.**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan beserta perangkat yang peneliti miliki, jika diperlukan, dengan ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau memformat, mengelola dalam pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir skripsi selama mencantumkan nama saya sebagai peneliti atau penulis karya serta pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yang menyatakan,




Dena Anggita Khalis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


Nama : Dena Anggita Khalis
NIM : 1910411119
Program Studi : SI Ilmu Komunikasi
Judul : Komunikasi Keluarga dalam Menghadapi Fenomena
Childfree pada Generasi Milenial

Telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.


Pembimbing


(Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si.)

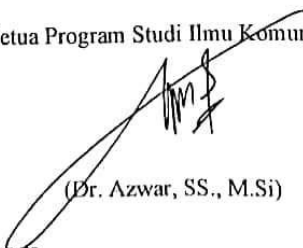
Penguji 1


(Ratu Laura Mulia B. P., S. Psi., M.Sc.)

Penguji 2


(Garcia Krisnando Nathanael, S.Sos., M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Azwar, SS., M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal ujian : 15 Januari 2024

KOMUNIKASI KELUARGA DALAM MENGHADAPI FENOMENA *CHILDFREE* PADA GENERASI MILENIAL

DENA ANGGITA KHALIS

ABSTRAK

Istilah *childfree* atau keinginan seseorang untuk tidak memiliki anak saat ini tengah berkembang di Indonesia, sejak seorang YouTuber bernama Gitasav menyatakan pilihannya untuk *childfree* dan menuai pro-kontra dari masyarakat. Peneliti menganggap perlu meneliti fenomena ini dari perspektif komunikasi keluarga sebab keputusan untuk memiliki atau tidak memiliki anak berkaitan erat dengan konsep keluarga. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengalaman komunikasi keluarga dalam menghadapi fenomena *childfree* pada generasi milenial beserta bagaimana pemaknaan konsep tersebut pada generasi milenial melalui teori interaksionisme simbolik yang dikemukakan George Herbert Mead. Jenis penelitian ini merupakan deskriptif-kualitatif dengan menggunakan metode fenomenologi. Penelitian menghasilkan bahwa generasi milenial menggunakan simbol pilihan dan gaya hidup sebagai makna dalam interaksi pada fenomena *childfree*. Hasil temuan juga menunjukkan pengalaman komunikasi keluarga generasi milenial mengenai *childfree* turut membentuk bagaimana respons dan pemaknaan mereka pada isu ini.

Kata kunci: komunikasi keluarga, fenomena *childfree*, generasi milenial, studi fenomenologi, interaksionisme simbolik.

**FAMILY COMMUNICATION IN FACING THE CHILDFREE
PHENOMENON IN THE MILLENNIAL GENERATION**

DENA ANGGITA KHALIS

ABSTRACT

The terms of childfree or someone's desire not to have children is currently developing in Indonesia, since a famous YouTuber named Gitasav stated her choice to be childfree and responded to the pros and cons from the public. Researchers consider it necessary to examine this phenomenon from a family communication perspective because the decision to have or not have children is closely related to the concept of family. This research aims to find out how family communication experiences in dealing with the childfree phenomenon in the millennial generation and how this concept is interpreted in the millennial generation through the theory of symbolic interactionism put forward by George Herbert Mead. This type of research is descriptive-qualitative using phenomenological methods. Research shows that the millennial generation uses symbols of choice and lifestyle as meaning in interactions with the childfree phenomenon. The findings also show that the millennial generation's family communication experiences regarding childfree also shape how they respond and interpret this issue.

Keywords: *family communication, childfree phenomenon, phenomenology studies, millennial generation, symbolic interactionism.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulisan tugas akhir skripsi dengan judul **KOMUNIKASI KELUARGA DALAM MENGHADAPI FENOMENA *CHILDFREE* PADA GENERASI MILENIAL** ini dapat diselesaikan secara tuntas. Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar setara sarjana strata satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulisan Tugas Akhir Skripsi berjalan dengan baik berkat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, baik dalam bentuk moril maupun materiil, sehingga pada kesempatan kali ini, peneliti ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. S. Bkti Istiyanto, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Dr. Azwar, SS., M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi yang selalu memberikan arahan, kritik, serta saran membangun untuk penelitian peneliti.
4. Tim Dosen Program Studi S1 Ilmu Komunikasi serta seluruh staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
5. Kedua sosok orang tua, Ibu Sri Hartini dan Bapak Pepen yang tidak pernah berhenti mencurahkan doa dan cinta kepada peneliti; serta ketiga kakak yang selalu ada dan mendukung peneliti, Mbak Dewi Sri Wahyuni, Kak Faisal (Fe), dan Mbak Depi Kamalia.
6. Sahabat-sahabat terdekat yang terkasih, Rahma Della Safitri, Sekar Berlianny, dan Kiky Vandini yang selalu menyemangati saat peneliti kehilangan motivasinya.
7. Sahabat-sahabat dari bangku kuliah, Amirah Husna Fairuz, Cahaya Wahyudi, Hasna Nadhifa Riantri, Makayla Jasmine Rabbani, serta Nadhifah Dyah

Kumala yang telah mewarnai dunia perkuliahan peneliti sejak hari pertama hingga akhir. *See you on the next level.*

8. Keluarga besar PT Pegadaian Area Kalideres yang telah menjadi tempat pertama bagi peneliti untuk merasakan pengalaman dunia kerja yang sesungguhnya.
9. Diri peneliti sendiri, yang sudah bertahan hingga sejauh ini.

Peneliti menyadari banyaknya kekurangan dalam penulisan tugas akhir skripsi ini, oleh karena itu peneliti sangat menghargai segala kritik dan saran yang membangun untuk di kemudian hari. Akhir kata, peneliti berharap semoga tugas akhir skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi para pembaca maupun bagi diri peneliti sendiri.

Jakarta, 22 Desember 2023



Dena Anggita Khalis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
A. Manfaat Praktis	6
B. Manfaat Akademis	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Konsep dan Teori Penelitian.....	17
A. Konsep Penelitian	17
a. Keluarga	17
b. Komunikasi Keluarga	19
c. <i>Childfree</i>	24
1) Sejarah & Perkembangan <i>Childfree</i>	24
2) Perkembangan <i>Childfree</i> di Indonesia.....	25
d. Generasi Milenial.....	32

B. Teori Penelitian	35
a. Teori Interaksionisme Simbolik George Herbert Mead	35
b. Konsep <i>Mind, Self, dan Society</i>	36
2.3 Kerangka Pemikiran	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Objek dan Informan Penelitian	40
A. Objek Penelitian	40
B. Informan Penelitian	40
3.3 Sumber Data	43
A. Data Primer	43
B. Data Sekunder	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
A. Wawancara Mendalam (<i>In-depth Interview</i>)	43
B. Dokumentasi	43
3.5 Teknik Analisis Data	44
3.6 Teknik Keabsahan Data	45
3.7 Tabel Rencana Waktu Penelitian	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	47
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	48
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian	48
4.3 Hasil Penelitian	50
A. Pemahaman Generasi Milenial mengenai <i>Childfree</i>	51
B. Posisi Generasi Milenial pada Fenomena <i>Childfree</i>	60
C. Pemaknaan Generasi Milenial pada Fenomena <i>Childfree</i>	72
D. Pengalaman Komunikasi Keluarga dalam Menghadapi Fenomena <i>Childfree</i> pada Generasi Milenial	76
4.4 Pembahasan Penelitian	87
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Simpulan	94
5.2 Saran	95
A. Saran Akademis	95

B. Saran Praktis.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian terdahulu.....	9
Tabel 2 Perbedaan generasi menurut Lancaster dan Stillman	33
Tabel 3 Daftar profil informan penelitian	43
Tabel 4 Rencana waktu penelitian	46
Tabel 5 Tanggapan Generasi Milenial mengenai Pemahaman Mereka pada ..	58
Tabel 6 Tanggapan Generasi Milenial mengenai Posisi Mereka pada	70
Tabel 7 Tanggapan Generasi Milenial mengenai Pemaknaan Mereka pada ...	75
Tabel 8 Tanggapan Generasi Milenial mengenai Pengalaman Komunikasi ...	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tangkapan layar kolom komentar Instagram <i>reels</i> Gitasav	26
Gambar 2 Komentar warganet terhadap Instagram <i>reels</i> Gitasav	27
Gambar 3 <i>Podcast</i> Cinta Laura dengan Ashanty di YouTube	27
Gambar 4 <i>Podcast</i> Rina Nose dengan Melaney Ricardo di YouTube	28
Gambar 5 Artikel berisi tanggapan Kepala BKKBN soal <i>childfree</i>	30
Gambar 6 Artikel berisi tanggapan Ma'ruf Amin soal <i>childfree</i>	31
Gambar 7 Artikel berisi tanggapan Komnas Perempuan soal <i>childfree</i>	32
Gambar 8 Tabel perbedaan generasi	33
Gambar 9 Kerangka berpikir	38
Gambar 10 Unggahan pencarian informan melalui media sosial	42
Gambar 11 <i>Project map</i> asal mula generasi milenial mengetahui fenomena ..	51
Gambar 12 <i>Project map</i> pemahaman generasi milenial mengenai istilah	53
Gambar 13 <i>Project map</i> pemahaman generasi milenial mengenai	55
Gambar 14 <i>Project map</i> posisi generasi milenial pada fenomena	61
Gambar 15 <i>Project map</i> pendapat generasi milenial pada orang yang	63
Gambar 16 <i>Project map</i> pengaruh <i>childfree</i> pada keputusan generasi	66
Gambar 17 <i>Project map</i> pemaknaan generasi milenial tentang memiliki	67
Gambar 18 <i>Project map</i> pemaknaan generasi milenial pada fenomena	72
Gambar 19 <i>Project map</i> pengetahuan orang tua mengenai istilah <i>childfree</i> ...	76
Gambar 20 <i>Project map</i> faktor yang memengaruhi orang tua dalam	80
Gambar 21 <i>Project map</i> peran keluarga dalam membentuk pemahaman	82
Gambar 22 <i>Project map</i> pengalaman komunikasi keluarga dalam	84
Gambar 23 <i>Project map</i> komunikasi keluarga dalam menghadapi fenomena.	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat hidup.....	102
Lampiran 2 Hasil cek turnitin oleh program studi S1 Ilmu Komunikasi.....	103
Lampiran 3 Hasil tes ELPT UPT Bahasa UPN Veteran Jakarta.....	104
Lampiran 4 Sertifikat seminar nasional FISIP UPNVJ 2023.....	105
Lampiran 5 Kartu bimbingan tugas akhir skripsi.....	106
Lampiran 6 Kontrak penulisan tugas akhir skripsi	107
Lampiran 7 Lembar persetujuan seminar usulan tugas akhir skripsi.....	108
Lampiran 8 Lembar pedoman wawancara penelitian	109
Lampiran 9 Lembar persetujuan informan penelitian	114
Lampiran 10 Dokumentasi kegiatan wawancara penelitian.....	119
Lampiran 11 Transkrip data wawancara penelitian	122