

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

- Anggraeni, I. T., & Martini, R. (2022). Strategi Pemenangan Kevin Mahesa Amuwardhani Pada Pemilihan Umum Calon Legislatif Di Kota Magelang Tahun 2019. *Journal of Politic and Government Studies*, 1-14.
- Beta, A. R., & Neyazi, T. A. (2022). Celebrity Politicians, Digital Campaigns, and Performances of Political Legitimacy in Indonesia's 2019 Elections. *International Journal of Communication*, 1-24.
- Choiriyati, W. (2017). Manifestasi Pragmatisme Pendidikan Politik (Analisis Resepsi pada Komodifikasi Berita Selebriti Politisi). *Jurnal Komunikasi*, 40-54.
- Choiriyati, W., & I, W. (2011). Popularitas Selebritis sebagai Komoditas Politik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 128-142.
- Darmawan, I. (2015). KETERLIBATAN SELEBRITI DALAM PEMILU INDONESIA PASCA ORDE BARU. *Sosiohumaniora*, 236-237.
- David Marsh, P. '. (2010). Celebrity Politics : The Politics of the Late Modernity? *Political Studies Review*, 323-326.
- Evvi, S., & Muhammad, A. (2021). INSTAGRAM AS REGIONAL LEADER'S PERSONAL BRANDING MEDIUM: A CASE STUDY OF HEAD OF SUMEDANG DISTRICT – INDONESIA'S INSTAGRAM ACCOUNT. *Jurnal of Theoretical and Applied Information Technology*, 5399-5400.
- Febriyanti, Y., & Siahaan, C. (2022). FENOMENA SELEBRITI MENJADI POLITIKUS SERTA STRATEGI KOMUNIKASI SELEBRITI DALAM BERKAMPANYE. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 9-14.
- Herawati, R., Rahayu, M. P., & Lita, W. (2017). Sistem Proporsional dalam Pemilihan Umum Legislatif di Indonesia. *Diponegoro Law Journal*, 1-11.
- Kellner, D. (2009). Barack Obama and celebrity spectacle. *International Journal of Communication*, 41-715.
- Lestiani, F. D., & W, W. (2014). Strategi Pemenangan Partai Nasdem dalam Pemilu 2014 di Jawa Tengah. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Undip*, 436-445.
- M, R., & Harahap, R. (2023). Keterlibatan Selebriti Pasca Parliamentary Threshold dalam Kontestasi Politik Elektoral di Indonesia. *Jurnal Pemerintahan dan Politik*, 238-245.
- Maella, N. F., Elita, R. M., Rijal, E., & Mulyana, S. (2019). Instagramable Politics: Indonesian Celebrities Politicians Campaign. *Library Philosophy and Practice*, 1-2.
- McCraken. (1989). Who is the celebrity endorser? Cultural foundation of the endorsement. *The Journal of Consumer Research*, 310-321.

- Mitrin, A., & Putri, T. D. (2022). Strategi Komunikasi Politik H. Sumaryo, BA Sebagai Calon Anggota Legislatif pada Pemilihan Umum 2019 di Kabupaten Siak. *Formosa Journal Of Multidisciplinary Research*, 1-10.
- Nabilah, R., I, I., & R, H. (2022). Fenomena Rekrutmen Artis Anggota Legislatif di Tinjau dari Perspektif Teori Partai Politik. *Tutorlogi: Jurnal Prodi Ilmu Politik*, 81-92.
- Lalancette, M., & Raynauld, V. (2017). The Power of Political Image: Justin Trudeau, Instagram, and Celebrity Politics. *SAGE Publications*, 1-2.
- Pelawi, E., Apriani, K. D., & Noak, P. A. (2022). STRATEGI POLITIK IDRIS AHMAD PADA PEMILU LEGISLATIF 2019 DI DAERAH PEMILIHAN JAKARTA PUSAT. *Jurnal Ilmiah Nawala Politika*, 1-7.
- Pratiwi, D. A. (2018). Sistem Pemilu Proporsional Daftar Terbuka di Indonesia Melahirkan Korupsi Politik? *Jurnal Trias Politika*, 13-28.
- Rifaldi Sahea, B. N. (2018). ANALISIS STRATEGI POLITIK SRI WAHYUMI MARIA MANALIP-PETRUS SIMON TUANGE DALAM PEMILIHAN BUPATI DAN WAKIL BUPATI KABUPATEN KEPULAUAN TALAUD TAHUN 2013. *Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan*, 3-4.
- Sakti, A., Al Hamdi, R., & Kurniawn, B. D. (2019). Strategi Kampanye Partai Nasionalis: Pengalaman Partai Nasdem pada Pemilu 2019. *Jurnal Ilmu Politik Profetik*, 155-185.
- Street, J. (2004). Celebrity Politicians: Popular Culture and Political Representation. *British Journal Of Politics & International Relations*, 436-452.
- Subandi, H., & Ubaid, A. H. (2020). Selebritis Menjadi Politisi: Studi tentang Bagaimana Selebritis Menang atau Kalah dalam Pemilu Legislatif. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 21-27.
- Wardani, S. Y., Pramana, G. I., & Mirah, A. S. (2021). PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PERSONAL BRANDING CALON LEGISLATIF (CALEG) PROVINSI BALI 2019. *Jurnal Nawala Politika*, 1-10.
- Wartoyo, F. X. (2019). THE CONSEPT AND ITS IMPLEMENTATION OF INDONESIAN LEGISLATIVE ELECTIONS BASED ON THE PANCASILA DEMOCRACY PERSPECTIVE. *Yustisia Volume 8 Number 1*, 109-111.
- Wicaksono, M. A., & Aziz, M. S. (2020). Selebritas dalam Pemilu 2019. *Tutorlogi: Journal of Southeast Asian Communication*, 71-82.
- Yulanda, A., Fitriasia, A., & Ofianto, O. (2023). Fenomena Rekrutmen Artis Sebagai Calon Legislatif di Tinjau dari Perspektif Aksiologi. *Jurnal Ilmu Humaniora*, 141-154.
- Yunus, N. R. (2018). Coattail Effect Pada Ajang Pemilihan Umum Presiden 2019 . *ADALAH : Buletin Hukum & Keadilan*, 79-80.

BUKU

- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Bourdieu, P. (1986). *The Forms of Capital*, dalam Richardson, J. G. (ed), *Handbook of Theory and Research for The Sociology of Education*. New York: Greenwood Press.
- Casey, K. L. (2008). *Defining Political Capital: A Reconsideration of Bourdieu's Interconvertibility Theory*. Paper Presented at the Illinois State University Coneference for Student of Political Science: University of Missouri St.Louis.
- Coleman, S. (2007). *Beyond the West(minister) Wing : The Depiction of British Politicians and Politics Beyond Soaps*. University of Leeds: Institute of Communications Studies.
- Cooper, A. F. (2008). *Celebrity Diplomacy*. London: Paradigm Publishers.
- Jati, W. R. (2014). Politik Selebritas Elaborasi Teoritik terhadap Model Kampanye Baru. *Kawistara*, 111-224.
- Karim, M. R. (1991). *Pemilu Demokrasi Kompetitif*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana Yogya.
- Kozinets, R. V. (2015). *Netnography: Redefined*. Londong: SAGE Publications.
- Kozinets, V. R. (2010). *Netnography: Doing Ethnographic Research Online*. London: SAGE Publications Ltd.
- Nainggolan, B., Y, W., & Kompas. (2016). *Partai Politik Indonesia 1999-2019 Konsentrasi Kuasa dan Dekonsentrasi Kuasa*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Putnam, R. D. (1993). *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*. Princeton: Princeton University Press.
- Ramadhani, M. M., A, H., F, J. A., A, A., R, M. S., Bagenda, C., . . . J.E, L. (2022). *Pengantar Ilmu Politik*. Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada.
- Rampersad, H. (2009). *Authentic personal branding : A new blueprint for building and aligning a powerful leadership brand*. IAP.
- Ribke, N. (2015). *Celebrity Politics: a Theoretical and Historical Perspective*. New York: PALGRAVE MACMILLAN.
- Roskin, G. M. (2016). *Pengantar Ilmu Politik*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Schroder, P. (2009). *Strategi Politik Edisi Revisi Pemilu 2009*. Indonesia: Friedrich Naumann Siftung Fur die.
- Sitepu, R., & W. Crotty. (2014). *Handbook Partai Politik*. Bandung: Nusa Media.
- Street, J. (2011). *Music and Politics*. Cambrige: Polity Press.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Sugono, D. (2008). *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.

Wheeler, M. (2013). *Celebrity Politics Image and Identity in Cotemporary Political Communications*. Cambridge: Polity Press.

William F. Glueck, L. R. (1994). *Manajemen strategis dan kebijakan perusahaan*. Jakarta: Erlangga.

MEDIA ONLINE

bola.com. (2015, Juni 9). *M. Farhan Mundur dari Persib Bandung*. Retrieved from bola.com: <https://www.bola.com/indonesia/read/2248412/m-farhan-mundur-dari-persib-bandung>

detik News. (2013). *Ini Segudang Artis yang Nyaleg di Pemilu 2014*. Retrieved from news.detik.com: <https://news.detik.com/berita/d-2230217/ini-segudang-artis-yang-nyaleg-di-pemilu-2014>.

Kompas. (2019, September 23). *INFOGRAFIK: Daftar 14 Artis yang Jadi Anggota DPR 2019-2024*. Retrieved from Kompas.com: <https://amp.kompas.com/tren/read/2019/09/23/092449065/infografik-daftar-14-artis-yang-jadi-anggota-dpr-2019-2024>

KPU. (2019, September 20). *Daftar Calon Terpilih Anggota DPR RI Pemilu tahun 2019*. Retrieved from kpu.go.id: https://drive.google.com/file/d/1-d5cNU08Y11wV_bHSJDKEk0ZLDVMS-8e/view

Kumparan. (2018, Desember 4). *Daftar 91 Caleg Artis DPR RI di Pileg 2019*. Retrieved from kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparannews/daftar-91-caleg-artis-dpr-ri-di-pileg-2019-1q3BDfE9tCR/full>

kumparan. (2019, April 29). *Nasdem, Meraup Berkah Para Artis*. Retrieved from kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparannews/nasdem-meraup-berkah-para-artis-1qyzGmIYfwF/4>

KumparanNEWS. (2019, Mei 14). *Farhan: Status Artis dan Ayah Milea Tak Signifikan ke Pencalonan Saya*. Retrieved from kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparannews/farhan-status-artis-dan-ayah-milea-tak-signifikan-ke-pencalonan-saya-1r4IMqeCIbZ/full>

Partai Nasdem. (2023, Desember 8). *Logo Nasdem*. Retrieved from Nasdem.id: <https://nasdem.id>