



**STRATEGI POLITIK SELEBRITI MUHAMMAD FARHAN PADA  
PEMILU LEGISLATIF 2019**

**Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik**

**Nama : Izzan Irham Ramadhan**

**NIM : 1910413074**



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
"VETERAN" JAKARTA**

**2023**

## PERNYATAAN ORISINILITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dari semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Izzan Irbam Ramadhan

NIM : 1910413074

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 25 Januari 2024

Yang Menyatakan,

Izzan Irbam Ramadhan

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PROPOSAL PENELITIAN  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Izzan Irham Ramadhan  
NIM : 1910413074  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program : Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk membenarkan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Strategi Politik Selebriti Muhammad Farhan Pada Pemilu Legislatif 2019**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Proposal Penelitian saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 25 Januari 2024

Yang Menyatakan,



Izzan Irham Ramadhan

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Izzan Irfan Ramadhan

NIM : 1910413074

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : STRATEGI POLITIK SELEBRITI MUHAMMAD FARHAN  
PADA PEMILU LEGISLATIF 2019

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian dari pernyataan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana dan Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing Utama



(Dr. Nurdin S.Pd, M.Si)

Penguji I



(Dr. Deni Angela, M.IP)

Penguji II



(Fatkhuri, S.IP., MPP)

Ketua Program Studi



(Restu Rahmawati S.IP., MA)

# Strategi Politik Selebriti Muhammad Farhan Instagram Pada Pemilu Legislatif 2019

Izzan Irham Ramadhan

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *celebrity politics* dari Muhammad Farhan di media sosial Instagram @hmfarhanbdg yang berangkat dari kegiatan secara konvensional pada masa kampanye pemilu 2019 dengan melihat *personal branding*-nya. Pada pemilu tahun 2019, calon legislatif dari latar belakang selebritis mencapai angka 91 caleg. Namun, terdapat persaingan yang ketat antar caleg selebritis, sehingga hanya 14 selebriti yang lolos menjadi anggota DPR RI 2019-2024. Salah satu partai terbanyak yang mengusung selebriti adalah Partai Nasdem dengan mengusung 37 calon selebriti, tetapi hanya satu yang berhasil lolos menjadi anggota DPR RI yaitu Muhammad Farhan. Penelitian ini meneliti strategi Muhammad Farhan di media sosial Instagram @hmfarhanbdg pada masa kampanye pemilu 2019 dengan menggunakan metode penelitian netnografi dengan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yaitu wawancara dan studi pustaka berupa buku, berita dan jurnal penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini. Teori *celebrity politics* Mark Wheeler digunakan untuk menjelaskan strategi politik yang dilakukan Muhammad Farhan di media sosial Instagram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan Muhammad Farhan di Instagram @hmfarhanbdg terdapat relasi kuat dalam meningkatkan keinginan memilih antara *voters* dan partai. Hal ini dapat dilihat dari respon masyarakat yang berkomentar di Instagram @hmfarhanbdg yang sebagian besar mayoritas positif terhadap postingan Muhammad Farhan.

**Kata Kunci** : Strategi *Celebrity Politics*, *Personal Branding*, Muhammad Farhan, Media Sosial Instagram

## *Celebrity Muhammad Farhan's Political Strategy in 2019 Legislative Election*

**Izzan Irham Ramadhan**

### **ABSTRACT**

*This study aims to determine the celebrity politics strategy of Muhammad Farhan on Instagram social media @hmfarhanbdg which departs from conventional activities during the 2019 election campaign by looking at his personal branding. In the 2019 elections, legislative candidates from celebrity backgrounds reached 91 candidates. However, there was intense competition between celebrity candidates, so only 14 celebrities qualified to become members of the 2019-2024 DPR RI. One of the parties that nominated the most celebrities was the Nasdem Party, which nominated 37 celebrity candidates, but only one of them managed to qualify as a member of the House of Representatives, namely Muhammad Farhan. This research examines Muhammad Farhan's strategy on Instagram social media @hmfarhanbdg during the 2019 election campaign using netnography research methods with primary and secondary data sources. Data collection techniques are interviews and literature studies in the form of books, news and previous research journals that are relevant to this research. Mark Wheeler's celebrity politics theory is used to explain Muhammad Farhan's political strategy on Instagram social media. The results showed that the strategy carried out by Muhammad Farhan on Instagram @hmfarhanbdg has a strong relationship in increasing the desire to vote between voters and parties. This can be seen from the response of the people who commented on Instagram @hmfarhanbdg, most of which were mostly positive about the post.*

**Keywords:** *Celebrity Politics Strategy, Personal Branding Muhammad Farhan, Instagram Social Media,*

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atasrahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dimampukan untuk menyelesaikan skripsi ini dan mampu menjalankan empat tahun studi Ilmu Politik UPNVJ. Penulisan skripsi ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Politik Program Studi Ilmu Politik pada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dengan skripsi yang berjudul **Strategi Politik Selebriti Muhammad Farhan Pada Pemilu Legislatif 2019**

Terselesainya skripsi ini tidak luput dari peran, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan ini, penulis dengan tulus ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya yang selalu menyertai penulis setiap saat.
2. Mamah, Kaka, Ami, Aka dan seluruh keluarga terima kasih banyak senantiasa mendampingi penulis setiap saat, beserta doa, dukungan moril, dan kasih sayang yang tak terhingga.
3. Bapak Dr. Nurdin, S.Pd., M.Si selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan waktu, pikiran, saran-saran terbaik serta motivasi yang sangat berharga kepada penulis selama pembuatan skripsi ini.
4. Bapak Fakhuri, S.IP., MPP dan Bapak Dr. Deni Angela, M.IP selaku dosen penguji yang telah memberikan energi, saran, dan pikirannya yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Bapak Muhammad Farhan, Bapak Ahmad Budiman, dan Bapak Rangga Ady S selaku narasumber yang telah memberikan informasi dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Fathia Syafa Azzahra yang selalu sabar mendengarkan keluh kesah yang dialami penulis, berbaik hati, selalu menyemangati

dan support penulis saat mengerjakan skripsi.

7. Sahabat seperjuangan di UPNVJ Allymatul, Novero, Daffa, Kanita, Vonita, Chintia, Eca, dll telah menjadi sahabat yang selalu menemani saat mengerjakan skripsi, tiada bosan mendengarkan keluh kesah saya, selalu menghibur saya, dan menyemangati untuk saling mengerjakan. Terima kasih ygy.
8. Sahabat sejak SMA, Adam, Cetta, Devon, Khoi, Farah, dll yang sudah membantu memberikan saran dan semangat serta mendengarkan keluh kesah penulis. Terima kasih ges.
9. Semua teman-teman di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta khususnya Prodi Ilmu Politik Angkatan 19 yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
10. Segenap pihak lainnya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
11. Tentunya diri saya sendiri, Izzan Irham Ramadhan yang telah berjuang menamatkan perkuliahan, keren banget!.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas kehadirannya telah memberikan makna dan warna. Semoga Allah SWT berkenan membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan. Besar harapan penulis skripsi ini dapat berguna dan berkontribusi bagi segala pihak.

Jakarta, 26 Januari 2024

Izzan Irham Ramadhan



## DAFTAR ISI

COVER .....	i
PERNYATAAN ORISINILITAS .....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.3.1 Tujuan Praktis.....	14
1.3.2 Tujuan Teoritis .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
1.4.1 Manfaat Akademis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
1.5 Sistematika Penulisan .....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	17
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	17
2.1.1 Pemilu Legislatif .....	17
2.1.2 Strategi Politik.....	18
2.1.3 Media Sosial Instagram .....	20
2.1.4 Celebrity Politic.....	22
2.2 Kerangka Pemikiran .....	28
BAB III METODE PENELITIAN .....	29
3.1 Objek Penelitian.....	29
3.2 Jenis Penelitian .....	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.4 Sumber Data .....	32

3.5	Teknik Analisis Data .....	33
3.6	Tabel Rencana Waktu .....	34
BAB IV PEMBAHASAN .....		35
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	35
4.1.1	Profil Muhammad Farhan, S.E.....	35
4.1.2	Profil Partai Nasdem .....	36
4.2	Hasil Penelitian .....	41
4.2.1	Fenomena Selebriti Politik di Indonesia Pada Pemilu Legislatif Periode 2004-2019 .....	41
1.	Pengantar Pemilu Legislatif di Indonesia .....	41
2.	Fenomena Selebriti Politik pada Tahun 2004.....	44
3.	Fenomena Selebriti Politik pada Tahun 2009.....	46
4.	Fenomena Selebriti Politik pada Tahun 2014.....	47
5.	Fenomena Selebriti Politik pada Tahun 2019.....	49
4.2.2	Dinamika Partai Nasdem Di Tengah Fenomena Selebriti Politik ...	52
1.	Strategi Partai Nasdem Di Tengah Fenomena Selebriti Politik Pada Pemilu Legislatif 2014 .....	52
2.	Strategi Partai Nasdem Di Tengah Fenomena Selebriti Politik Pada Pemilu Legislatif 2019 .....	54
4.2.3	Strategi Politik Selebriti Muhammad Farhan Pada Pemilu Legislatif 2019 .....	56
1.	Celebrity Politician : Stars Of Modern Election Campaigns .....	58
2.	Politicized Celebrities: Agency and Activism .....	77
3.	Transnational Celebrity Actvism: Advocacy and Diplomacy .....	93
BAB 5 PENUTUP.....		104
5.1	Kesimpulan .....	104
5.2	Saran .....	106
DAFTAR PUSTAKA.....		107
RIWAYAT HIDUP .....		111
LAMPIRAN .....		113

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 .....	6
Gambar 3.1 .....	30
Gambar 4.1 .....	35
Gambar 4.2 .....	37
Gambar 4.3 .....	57
Gambar 4.4 .....	58
Gambar 4.5 .....	59
Gambar 4.6 .....	61
Gambar 4.7 .....	62
Gambar 4.8 .....	63
Gambar 4.9 .....	65
Gambar 4.10 .....	67
Gambar 4.11 .....	69
Gambar 4.12 .....	71
Gambar 4.13 .....	73
Gambar 4.14 .....	75
Gambar 4.15 .....	76
Gambar 4.16 .....	78
Gambar 4.17 .....	79
Gambar 4.18 .....	80
Gambar 4.19 .....	83
Gambar 4.20 .....	84
Gambar 4.21 .....	86
Gambar 4.22 .....	87
Gambar 4.23 .....	89
Gambar 4.24 .....	90
Gambar 4.25 .....	91
Gambar 4.26 .....	92
Gambar 4.27 .....	93
Gambar 4.28 .....	94
Gambar 4.29 .....	97
Gambar 4.30 .....	98
Gambar 4.31 .....	99
Gambar 4.32 .....	100
Gambar 4.33 .....	102

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 .....	2
Tabel 1.2 .....	3
Tabel 3.1 .....	32
Tabel 3.2 .....	34
Tabel 4.1 .....	44
Tabel 4.2 .....	46
Tabel 4.3 .....	48
Tabel 4.4 .....	49
Tabel 4.5 .....	50
Tabel 4.6 .....	54
Tabel 4.7 .....	59
Tabel 4.8 .....	78

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A .....	113
LAMPIRAN B .....	114
LAMPIRAN C .....	116
LAMPIRAN D .....	143
LAMPIRAN E.....	147