

## Daftar Pustaka

- Abugaza, A. (2013). *Social Media Politica*. Jakarta: Tali Writing & Publishing.
- Batubara, A. K. (2011). Diktat Media Komunikasi. *Bahan Ajar*.
- Corputty, P. (2019). Masa Tenang Kampanye Politik Pada Media Sosial Dan Ketentuan Pemidanaanya. *Jurnal Belo Volume V No. 1*.
- Derviana, A., & Fitriawan, R. A. (2019). KONVERGENSI PADA MEDIA MASSA (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Konvergensi Media di Republika). *PROSIDING COMNEWS*.
- Dr. Meiryani, S. A. (2021, Agustus 13). *MEMAHAMI SKALA PENGUKURAN DALAM PENELITIAN ILMIAH*. Retrieved from accounting.binus.ac.id: <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/13/memahami-skala-pengukuran-dalam-penelitian-ilmiah/>
- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi Vol. 1 No. 1*.
- Handyaningrat, S. (2006). *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Gunung Agung: Jakarta.
- Hayati, R. (2022, Maret 31). *Pengertian Data Nominal dan 3 Contohnya*. Retrieved from Penelitianilmiah.com: <https://penelitianilmiah.com/data-nominal/#:~:text=Data%20nominal%20adalah%20jenis%20data,sederhana%20dibandingkan%20ketiga%20skala%20lainnya.>
- Kementerian Keuangan. (2008). *PENJELASAN ATAS UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK*. Kementerian Keuangan.
- Musfiani. (2019). ANALISIS CLUSTER DENGAN MENGGUNAKAN METODE PARTISI PADA PENGGUNA ALAT KONTRASEPSI DI KALIMANTAN BARAT. *Buletin Ilmiah Math. Stat. dan Terapannya (Bimaster) Volume 08, No. 4*.
- Nurhasim, M. (2019). KONFLIK DALAM PILKADA LANGSUNG: STUDI TENTANG PENYEBAB DAN DAMPAK KONFLIK. *Jurnal Etika Vol.1 No. 2*.
- Putriana, U., Setyawan, Y., & Noeryanti. (2016). METODE CLUSTER ANALYSIS UNTUK PENGELOMPOKAN KABUPATEN/KOTA DI PROVINSI JAWA TENGAH BERDASARKAN VARIABEL YANG MEMPENGARUHI KEMISKINAN PADA TAHUN 2013. *Jurnal Statistika Industri dan Komputasi Vol. 1 No. 1*.
- Rembang, M., & Walandouw, A. (2015). STRATEGI KAMPANYE PEMENANGAN BUPATI DAN WAKIL BUPATI TERPILIH PADA PEMILIHAN KEPALA DAERAH KABUPATEN MINAHASA . *Journal "Acta Diurna" Volume IV. No.1*.
- Sambas, A. M. (2009). *Konsep Efektivitas Pembelajaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Siagian, S. P. (2002). *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja*. Jakarta: PT Rhineka Cipta.
- Simamora, J. (2011). EKSISTENSI PEMILUKADA DALAM RANGKA MEWUJUDKAN PEMERINTAH DAERAH YANG DEMOKRATIS. *MIMBAR HUKUM Volume 23, Nomor 1*.
- Situmorang, J. R. (2012). Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam

- Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan, Dan Sosial Budaya. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol.8, No.1*.
- Sugihartarti, R. (2014). *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna, I. (2021, Februari 28). STATISTIK PENELITIAN TEKNIK ANALISIS DATA PENELITIAN KUANTITATIF.
- Syahkubat, R. A. (2021). PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PERAN PARTAI POLITIK (SURVEI CROSS SECTIONAL DI KELURAHAN KUTEKUTACANE. *Skripsi*.
- Thabroni, G. (2021, Februari 12). *Metode Penelitian Eksperimen: Pengertian, Langkah & Jenis*. Retrieved from serupa.id: <https://serupa.id/metode-penelitian-eksperimen/>
- Triono, M. A., & Setyaningsih, L. A. (2017). DESAIN DISONANSI KOGNITIF SEBAGAI FAKTOR ANTESEDEN UNTUK PENGUATAN KUALITAS INFORMASI PADA WEBSITE. *Seminar Nasional Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi UNMER Malang*.
- Venus, A. (2004). *Manajemen kampanye: panduan teoritis dan praktis dalam mengeksekutifkan kampanye komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Walgio, B. (2005). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Yulianita, N. (2003). Media Massa: Strategi Partai Politik Dalam Menghadapi Pemilu 2004. *Mediator Vol. 4 No. 2*.
- Hadi, A., "Bridging Indonesia's Digital Divide: Rural-Urban Linkages," *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, vol. 22, no. 2, pp. 123-135, 2018.
- Arianto, B., "Pandemi Covid-19 dan Transformasi Budaya Digital di Indonesia," *Titian Ilmu: a. Jurnal Ilmiah Multi Sciences*, vol. 5, no. 2, pp. 45-56, 2021.
- Ulfah, A., "Model Literasi Digital dalam Upaya Mengurangi Kesenjangan Digital untuk Santri Menuju Indonesia Emas 2045," *Humanis: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Humaniora*, 2022.
- Juliswara, V. and Muryanto, F., "Model Penanggulangan Hoax Mengenai Berita Covid 19 untuk Pengembangan Literasi Digital Masyarakat di Indonesia," *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, vol. 5, no. 7, pp. 80-90, 2022.
- Fayakhun Andriadi. 2016. *Demokrasi di Tangan Netizen*. Jakarta: Rmbooks. Hlm 148