



**PENGARUH KAMPANYE DIGITAL TERHADAP TINGKAT  
KETERPILIHAN SEORANG CALON KEPALA DAERAH DALAM  
PEMILIHAN UMUM: STUDI EKSPERIMEN**

**Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana  
Ilmu Politik pada Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik**

**Nama: Aliy Zayn Al'Abidiyn Assagaf**

**NIM: 1810413095**



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAKARTA  
2024**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Akademis Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Sosial Jurusan Ilmu Politik**

**PENGARUH KAMPANYE DIGITAL TERHADAP TINGKAT  
KETERPILIHAN SEORANG CALON KEPALA DAERAH DALAM  
PEMILIHAN UMUM : STUDI EKSPERIMEN**

**Aliy Zayn Al'Abidiyn Assagaf**

**1810413095**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Aliy Zayn Al'Abidiyn Assagaf

NIM : 1810413095

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta 19 Januari 2024

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a red meter stamp. The stamp contains the text 'METER TEMPEL' and a serial number '20AAK494717339'. The signature is written in a cursive style.

Aliy Zayn Al'Abidiyn  
Assagaf

---

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai Civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aliy Zayn Al'Abidiyn Assagaf

NIM : 1810413095

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Politik

Demi pengembangan Ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### PENGARUH KAMPANYE DIGITAL TERHADAP TINGKAT KETERPILIHAN SEORANG CALON KEPALA DAERAH DALAM PEMILIHAN UMUM : Studi Eksperimen

Beserta perangkat yang ada (Jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasi Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 19 Januari 2024

Yang menyatakan,



Aliy Zayn

Al'Abidiyn Assagaf

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Aliy Zayn Al'Abidiyn Assgaf

NIM : 1810413095

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : PENGARUH KAMPANYE DIGITAL TERHADAP TINGKAT KETERPILIHAN SEORANG CALON KEPALA DAERAH DALAM PEMILIHAN UMUM : Studi Eksperimen

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

**Pembimbing I**



**Afrimadona, Ph.D.**

**Penguji I**



**Dr. Radita Gora  
Tayibnafis, M.M**

**Penguji II**



**Danis Tri Saputra  
Wahidin, S.IP., M.L.P.**

**KETUA PROGRAM STUDI**



**Restu Rahmawati S.Sos., MA.**

**Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian: 9 Januari 2024**

**PENGARUH KAMPANYE DIGITAL TERHADAP TINGKAT KETERPILIHAN  
SEORANG CALON KEPALA DAERAH DALAM PEMILIHAN UMUM : STUDI  
EKSPERIMEN**

***THE INFLUENCE OF DIGITAL CAMPAIGN ON THE LEVEL OF ELECTION OF  
A REGIONAL HEAD CANDIDATE IN THE GENERAL ELECTION: AN  
EXPERIMENTAL STUDY***

Oleh :

**Aliy Zayn Al'Abidiyn Assagaf  
1810413095**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Politik

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada  
Tanggal seperti tertera dibawah ini

**Jakarta, Desember 2023**

**Pembimbing Utama**



**Afrimadona, Ph.D.**



**Program Studi Ilmu Politik  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta  
2024**

**PENGARUH KAMPANYE DIGITAL TERHADAP TINGKAT  
KETERPILIHAN SEORANG CALON KEPALA DAERAH DALAM  
PEMILIHAN UMUM: STUDI EKSPERIMEN**

**ABSTRAK**

*Dalam Negara yang memeluk sistem Demokrasi, kampanye politik menjadi sangat fundamental dan penting dalam proses politik dengan bagaimana memperkenalkan para kandidat kepada para pemilih. Kampanye politik sekarang dipahami sebagai usaha yang terencana dan terorganisir yang berupaya untuk mempengaruhi reaksi dan pemahaman para pemilih dan pilihannya. Dengan tujuan memenangkan pemilu kini para kandidat dihadapi oleh transformasi proses politik ke era digital, dengan bagaimana para calon harus mampu merencanakan strategi dan pengembangan kampanye berpolitiknya dalam meraih suara. Tulisan ini disusun untuk mengkaji keberpengaruhan antara proses kampanye politik di media digital dengan suksesi kemenangan calon dan daya terpilihnya. Serta mengidentifikasi faktor apa saja yang akan mempengaruhi keyakinan, tindakan dan persepsi terhadap para pemilih kepada calon pilihannya Dengan menjelaskan teori dan proses praktiknya tulisan ini menyimpulkan bahwa keberhasilan kampanye dari suatu calon dapat dilihat bagaimana mengemas proses kampanye politiknya baik dari proses digital dan non-digital serta memerlukan strategi, siasat dan tim yang cukup untuk memaksimalkan kampanye di era sekarang ini. kontestasi pemilihan Kepala daerah menunjukkan akan pentingnya adaptasi dan inovasi dalam proses kampanye politik di era digital. Calon kandidat yang mampu memahami dan memanfaatkan dengan sepenuhnya potensi dari media digital akan memiliki nilai lebih dan keunggulan kompetitif dalam mempengaruhi proses pemilihan dan pemilih dan mampu memengangkan kontestasi politiknya.*

**Kata Kunci:** *media digital, proses kampanye, pemilu*

**THE INFLUENCE OF DIGITAL CAMPAIGN ON THE LEVEL OF ELECTION  
OF A REGIONAL HEAD CANDIDATE IN THE GENERAL ELECTION: AN  
EXPERIMENTAL STUDY**

**ABSTRACT**

*In countries with democratic system, political campaigns become very fundamental and important in the political process by introducing candidates to voters. Political campaigns are now understood as planned and organized efforts that attempt to influence the reactions and understanding of voters and their choices. With the aim of winning the election, candidates are now faced with the transformation of the political process into the digital era, with how candidates must be able to plan strategies and develop their political campaigns to win votes. This article was prepared to examine the influence between the political campaign process in digital media and the succession of candidate wins and their electability. As well as identifying what factors will influence voters' beliefs, actions and perceptions of their chosen candidate. By explaining the theory and practical process, this paper concludes that the success of a candidate's campaign can be seen in how the political campaign process is planned well from digital and non-digital processes and requires strategy, tactics and a good team to maximize campaigns in this era. The regional head election contest shows the importance of adaptation and innovation in the political campaign process in the digital era. Prospective candidates who are able to understand and fully utilize the potential of digital media will have added value and competitive advantages in influencing the election process and voters and be able to win political contests.*

**Keywords:** *digital media, political campaign, election*



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dimampukan untuk menyelesaikan skripsi ini dan mampu menjalankan lima tahun studi Ilmu Politik UPNVJ. Penulisan skripsi ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Politik Program Studi Ilmu Politik pada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dengan skripsi yang berjudul : **Pengaruh Kampanye Digital Terhadap Tingkat Keterpilihan Seorang Calon Kepala Daerah Dalam Pemilihan Umum : Studi Eksperimen.**

Terselesaikannya skripsi ini tidak luput dari peran, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan ini, penulis dengan tulus ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT dan Rasulullaah SAW atas berkah, karunia, dan kasih sayang-Nya yang selalu menyertai penulis setiap saat.
2. Mama, Adik-adik dan Kakak-kakak ku tersayang. Terima kasih banyak senantiasa mendampingi penulis setiap saat, beserta doa, dukungan moril, dan kasih sayang yang tak terhingga.
3. Bapak **Afrimadona, Ph.D** Selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan waktu, pikiran, saran-saran terbaik serta motivasi yang sangat berharga kepada penulis selama pembuatan skripsi ini.
4. Bapak **Dr. Radita Gora Tayibnafis, M.M** serta Bapak **Danis Tri Saputra Wahidin, S.IP., M.I.P.** Selaku dosen penguji I dan dosen penguji II yang telah memberikan waktu, pikiran, dan sarannya yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepala Program Studi Ibu **Restu Rahmawati S.Sos., MA.**
6. Para Dosen Prodi Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta.
7. Para responden yang telah memberikan informasi dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini

8. Support Sistem Penulis yang tidak bisa penulis sebutkan, terima kasih atas dukungan moril dan juga semangat yang luar biasa dalam penyelesaian penelitian ini
9. Semua sahabat terdekat penulis yaitu Andika Karuniawan, Fadhlansyah Sastra, Abraham Zhafran, Terima kasih atas kebaikan, dan juga semangat dari kalian. Semoga kita semua bisa segera menggapai Impian kita Bersama.
10. Semua Sahabat CK 13 seperjuangan di UPNVJ Fadhlhan, Andi Yusuf, Azriel, Iqbal, Adrian, Rengga, Nauffal, Ibnu, Dava, Rifqi, Ranel, dan Andrian telah menjadi sahabat terbaik di dunia perkuliahan tiada bosannya mendengarkan keluh kesah saya, selalu menghibur saya, dan selalu hadir apapun kondisi saya. Terima kasih banyak atas kebaikan dan semoga sukses selalu kawan.
11. Semua teman-teman di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta khususnya Prodi Ilmu Politik Angkatan 18 yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
12. Segenap pihak lainnya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas kehadirannya telah memberikan makna dan warna. Semoga Allah SWT serta Rasulullaah SAW berkenan membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan. Besar harapan penulis skripsi ini dapat berguna dan berkontribusi bagi segala pihak.

**Jakarta, 28 Desember 2023**

**Penulis**



**Aliy Zayn Al'Abidiyn Assagaf**

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Perumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>1.4.1 Manfaat Akademis .....</b>	<b>7</b>
<b>1.4.2 Manfaat Praktis.....</b>	<b>7</b>
<b>1.5 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Konsep dan Teori Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1.1 Teori Kampanye Digital.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1.2 Kampanye Non Digital .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.3 Perilaku Pemilih (<i>Voting Behavior</i>) .....</b>	<b>11</b>
<b>2.2 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>13</b>
<b>BAB III METODOLOGI.....</b>	<b>14</b>
<b>3.1 Objek dan Subjek Penelitian .....</b>	<b>14</b>
<b>3.2 Jenis Penelitian.....</b>	<b>14</b>
<b>3.3 Sampel dan Populasi.....</b>	<b>14</b>
<b>3.4 Hipotesis.....</b>	<b>14</b>
<b>3.5 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>15</b>
<b>3.6 Sumber Data.....</b>	<b>15</b>
<b>3.7 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>16</b>
<b>3.8 Variabel Operasional .....</b>	<b>16</b>
<b>3.9 Tabel Rencana Waktu.....</b>	<b>18</b>
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>20</b>
<b>4.1. Karakteristik Responden .....</b>	<b>20</b>
<b>4.2. Analisis Deskriptif Variabel .....</b>	<b>29</b>
<b>4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>36</b>
<b>4.4. Temuan penelitian.....</b>	<b>40</b>
<b>4.5. Interpretasi Data.....</b>	<b>41</b>
<b>4.6. Diskusi Temuan pada Konteks Sosial dan Media Digital.....</b>	<b>43</b>
<b>4.7. Pengaruh Media Digital terhadap Calon Kepala Daerah .....</b>	<b>44</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>48</b>

<b>5.1. Kesimpulan</b> .....	48
<b>5.2. SARAN</b> .....	48
<b>Daftar Pustaka</b> .....	50

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Matriks Penelitian Terdahulu. ....	3
tabel 3. 1 Jadwal Penelitian. ....	18
tabel 4. 1 Karakteristik Responden Yang Bersedia Menjadi Patisipan Penelitian. ....	20
tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	20
tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas .....	21
tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	22
tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Suku .....	23
tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama .....	23
tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pengeluaran Per Bulan .....	24
tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Ayah .....	25
tabel 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Ibu.....	26
tabel 4. 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Pemilu 2020.....	27
tabel 4. 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Partisipasi Pilkada 2020.....	27
tabel 4. 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Pilihan Gubernur Pilkada 202 .....	27
tabel 4. 13 Karakteristik Responden Berdasarkan Pilihan Bupati Pilkada 2020 ..	28
tabel 4. 14 Tabel Pernyataan X1.....	29
tabel 4. 15 Tabel Pernyataan X2.....	30
tabel 4. 16 Tabel Pernyataan X3.....	31
tabel 4. 17 Tabel Pernyataan X4.....	32
tabel 4. 18 Tabel Pernyataan X5.....	33
tabel 4. 19 Tabel Pernyataan X6.....	34
tabel 4. 20 Tabel Pernyataan X7.....	34
tabel 4. 21 Tabel Pernyataan X8.....	35
tabel 4. 22 Tabel Pernyataan X9.....	35
tabel 4. 23 tabel rekapitulasi dan akumulasi tingkat partisipasi masyarakat.....	37
tabel 4. 24 Pengujian validitas penelitian.....	38
tabel 4. 25 Pengujian Reliabilitas Penelitian.....	39
tabel 4. 27 Nilai Keinginan memilih .....	41
tabel 4. 28 Rata-rata konten kampanye .....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Contoh Kampanye Digital.....	10
Gambar 2. 1 Contoh Kampanye Non Digital.....	11
Gambar 2. 2 Alur Kerangka Berpikir Penelitian.....	13
Gambar 3. 1 Model Penelitian .....	17

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Riwayat Hidup.....	52
Lampiran 2. 1 Item Kuisioner .....	53
Lampiran 3. 1 Sertifikat .....	55
Lampiran 4. 1 Hasil Turnitin.....	59