

**PENGARUH KAMPANYE DIGITAL TERHADAP TINGKAT
KETERPILIHAN SEORANG CALON KEPALA DAERAH DALAM
PEMILIHAN UMUM: STUDI EKSPERIMEN**

ABSTRAK

Dalam Negara yang memeluk sistem Demokrasi, kampanye politik menjadi sangat fundamental dan penting dalam proses politik dengan bagaimana memperkenalkan para kandidat kepada para pemilih. Kampanye politik sekarang dipahami sebagai usaha yang terencana dan terorganisir yang berupaya untuk mempengaruhi reaksi dan pemahaman para pemilih dan pilihannya. Dengan tujuan memenangkan pemilu kini para kandidat dihadapi oleh transformasi proses politik ke era digital, dengan bagaimana para calon harus mampu merencanakan strategi dan pengembangan kampanye berpolitiknya dalam meraih suara. Tulisan ini disusun untuk mengkaji keberpengaruhannya antara proses kampanye politik di media digital dengan kesuksesan kemenangan calon dan daya terpilihnya. Serta mengidentifikasi faktor apa saja yang akan mempengaruhi keyakinan, tindakan dan persepsi terhadap para pemilih kepada calon pilihannya. Dengan menjelaskan teori dan proses praktiknya tulisan ini menyimpulkan bahwa keberhasilan kampanye dari suatu calon dapat dilihat bagaimana mengemas proses kampanye politiknya baik dari proses digital dan non-digital serta memerlukan strategi, siasat dan tim yang cukup untuk memaksimalkan kampanye di era sekarang ini. Kontestasi pemilihan Kepala daerah menunjukkan akan pentingnya adaptasi dan inovasi dalam proses kampanye politik di era digital. Calon kandidat yang mampu memahami dan memanfaatkan dengan sepenuhnya potensi dari media digital akan memiliki nilai lebih dan keunggulan kompetitif dalam mempengaruhi proses pemilihan dan pemilih dan mampu memengaruhi kontestasi politiknya.

Kata Kunci: *media digital, proses kampanye, pemilu*

**THE INFLUENCE OF DIGITAL CAMPAIGN ON THE LEVEL OF ELECTION
OF A REGIONAL HEAD CANDIDATE IN THE GENERAL ELECTION: AN
EXPERIMENTAL STUDY**

ABSTRACT

In countries with democratic system, political campaigns become very fundamental and important in the political process by introducing candidates to voters. Political campaigns are now understood as planned and organized efforts that attempt to influence the reactions and understanding of voters and their choices. With the aim of winning the election, candidates are now faced with the transformation of the political process into the digital era, with how candidates must be able to plan strategies and develop their political campaigns to win votes. This article was prepared to examine the influence between the political campaign process in digital media and the succession of candidate wins and their electability. As well as identifying what factors will influence voters' beliefs, actions and perceptions of their chosen candidate. By explaining the theory and practical process, this paper concludes that the success of a candidate's campaign can be seen in how the political campaign process is planned well from digital and non-digital processes and requires strategy, tactics and a good team to maximize campaigns in this era. The regional head election contest shows the importance of adaptation and innovation in the political campaign process in the digital era. Prospective candidates who are able to understand and fully utilize the potential of digital media will have added value and competitive advantages in influencing the election process and voters and be able to win political contests.

Keywords: *digital media, political campaign, election*