

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Rauf, A., Hidayat, I., & Sasmita, D. (2022). Determinan on *Underpricing* at The Initial Public Offering: Evidence Indonesia Stock Exchange. *Quantitative Economics and Management Studies*, 3(2), 175–185.
- Amalina, S. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Financial Leverage, Ukuran Perusahaan dan Reputasi Underwriter terhadap Tingkat Underpricing pada Saat Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2015*. STIE Indonesia Banking School.
- Budi Kuncoro, H., & Suryaputri, R. V. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Penawaran Umum Perdana Di Bei Periode 2015-2017. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 263–284. <https://doi.org/10.25105/jat.v6i2.5573>
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2018). Analisis Multivariat dan Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan EViews 10), Semarang: Badan Penerbit-Undip. *Text Reference*.
- Hadi, S. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi *Underpricing* Saham Perdana pada Perusahaan yang melakukan Initial Public Offering. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan Jayakarta*, 1(1), 64–74.
- Hartono, J. (2022). *Portofolio Dan Analisis Investasi: Pendekatan Modul (Edisi 2)*. Penerbit Andi.
- Ibbotson, R. G. (1975). Price performance of common stock new issues. *Journal of Financial Economics*, 2(3), 235–272.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Khaira, N., & Sudiman, J. (2019). Hubungan Likuiditas, Profitabilitas, Leverage Dan Earning Per Share Terhadap *Underpricing* pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Tahun 2009-2018. *Jurnal Pasar Modal Dan Bisnis*, 1(2), 187–204.
- Kurniawan, E., & Novianti, P. (2022). REPUTASI UNDERWRITER, PRESENTASE SAHAM YANG DI TAWARKAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP *UNDERPRICING* PADA SAAT INITIAL PUBLIC OFFERING. *Akrual*, 4(1), 40–47.
- Lukman, S. A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage, Reputasi Underwriter Dan Jenis Industri Terhadap *Underpricing* Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Ipo Di Bei Pada Tahun 2020-2021. *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(2), 40–54.

- Mahardika, D. F., & Ismiyanti, F. (2021). The effect of financial and non-financial variables on *underpricing*. *European Journal of Economic and Financial Research*, 4(4).
- Mas Rahmah, S. H., & MH, L. L. M. (2019). *Hukum Pasar Modal*. Prenada Media.
- Miswanto, M., & Abdullah, Y. R. (2020). Analysis of the Effect of Firm Size, Profitability and Capital Structure on IPO *Underpricing* on the Indonesia Stock Exchange (IDX). *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 13(10), 829–844.
- Muhamad khoirul iqbal, I., & Parinduri, A. Z. (2020). FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *UNDERPRICING* PADA SAAT IPO STUDY KASUS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI 2019 -2021. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1049–1062. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14758>
- Mulyani, E., & Maulidya, R. (2021). *Underpricing* Saham pada Saat Initial Public Offering (IPO): Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Reputasi KAP dan Profitabilitas. *Wahana Riset Akuntansi*, 9(2), 139–151.
- Ng, M., Saragih, A. D., & Chandra, J. (2023). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT *UNDERPRICING* SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN INITIAL PUBLIC OFFERING DI BEI TAHUN 2017–2021. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(1), 52–63.
- Oktavia, H. C. A. (2019). Analisis pengaruh leverage, profitabilitas, likuiditas saham, dan reputasi underwriter terhadap *underpricing* IPO. *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 1.
- Partama, I. G. N. A., & Gayatri, G. (2019). Analisis Determinan *Underpricing* Saham di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akunt*, 2293.
- Pramesti, D. D., Rikumahu, B., & Fahlevi, A. R. (2023). Faktor–Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Harga Saham pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Perdana (IPO) Pada Tahun 2017–2021. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 209–215.
- Rianty, M. (2019). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *UNDERPRICING* SAHAM PADA PENAWARAN SAHAM PERDANA DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Kompetitif*, 8(1).
- Ritha, H., & Kurniasari, Y. W. (2021). Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 10(2), 141–149.

- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*. Deepublish.
- Romandhon, R., & Nazilah, S. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Saat Initial Public Offering (Ipo). *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Perbankan Syariah*, 3(3), 77–90.
- Saputra, A. R., & Sitinjak, E. L. M. (2018). Pengaruh Faktor-Faktor Keuangan dan Perilaku Herding Investor Terhadap *Underpricing* pada Penawaran Perdana Saham Perusahaan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Akuntansi Dan Perpajakan (Jemap)*, 1(1), 1–25.
- Sri Handini, M. M., & Erwin Dyah Astawinetu, M. M. (2020). *Teori portofolio dan pasar modal Indonesia*. Scopindo Media Pustaka.
- Sri Winarsih, R. (2018). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 102–108.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sulistiawati, E., Murtatik, S., & Pangestuti, D. C. (2021). Analisis Prospektus Informasi dan Inflasi Terhadap *Underpricing* Saham di BEI. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 1199–1215.
- Sunarti, S. (2022). *Pengaruh Umur Perusahaan, Persentase Saham Yang Ditawarkan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tingkat Underpricing Saat Penawaran Umum Perdana Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2016-2020*. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Thoriq, K. N., Hartoyo, S., & Sasongko, H. (2018). Faktor Internal dan Eksternal yang Memengaruhi *Underpricing* pada Saat IPO di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 19–31. <https://doi.org/10.17358/jabm.4.1.19>
- Utami, E. S., Illiyyin, N., & Gumanti, T. A. (2019). Intellectual Capital Disclosure and The *Underpricing* Of Indonesian Initial Public Offerings. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 19(1), 94. <https://doi.org/10.20961/jab.v19i1.427>
- Widjaya, K., & Sulistiyani, T. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Pada Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2012-2014. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 7(2), 109–122.
- Wijaya, A., & Ananta, W. P. (2022). *IPO, Right Issue dan Penawaran Umum Obligasi*. Sinar Grafika.