

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan dari tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah variabel bebas yang dipilih yaitu likuiditas, leverage, dan profitabilitas memiliki pengaruh terhadap variabel terikat yaitu *underpricing* saham. Dalam penelitian ini menggunakan sampel yaitu perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022 dan mengalami *underpricing* serta menggunakan metode purposive sampling sehingga menghasilkan sebanyak 134 perusahaan yang dijadikan sebagai sampel penelitian. Maka dapat menjawab rumusan masalah, dibawah ini merupakan kesimpulan dari hasil penelitian yang sudah dilakukan:

- a) Temuan penelitian dari variabel likuiditas yang diukur menggunakan *current ratio* (CR), menunjukkan hasil bahwa likuiditas memiliki pengaruh terhadap *underpricing* saham pada perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2020-2022. Sehingga hipotesis pada penelitian ini terbukti atau diterima.
- b) Temuan penelitian dari variabel leverage yang diukur menggunakan *debt to equity ratio* (DER), menunjukkan hasil bahwa leverage tidak memiliki pengaruh terhadap *underpricing* saham pada perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2020-2022. Sehingga hipotesis pada penelitian ini tidak terbukti atau ditolak.
- c) Hasil penelitian dari variabel profitabilitas yang diukur menggunakan *return on assets* (ROA), menunjukkan hasil bahwa profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap *underpricing* saham pada perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2020-2022. Sehingga hipotesis pada penelitian ini tidak terbukti atau ditolak.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan penelitian, terdapat beberapa keterbatasan dan hambatan terhadap hasil penelitian, yaitu variabel independen hanya menggunakan likuiditas, leverage, dan profitabilitas serta variabel yang diteliti hanya terbatas selama 3 tahun.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan pada penelitian kali ini, terdapat saran yang dapat diberikan oleh peneliti yaitu:

a) Aspek Teoritis

Peneliti mengharapkan agar para peneliti selanjutnya dapat meneliti variabel-variabel lainnya yang tidak digunakan dalam penelitian ini agar dapat mengetahui apakah variabel lainnya tersebut memiliki pengaruh atau tidaknya terhadap *underpricing* saham pada perusahaan dan juga bisa menggunakan periode yang lebih panjang serta terbaru agar dapat memperoleh hasil yang lebih maksimal.

b) Aspek Praktis

a. Bagi Perusahaan

Peneliti berharap dari hasil penelitian ini dapat dijadikan suatu referensi dan masukan bagi setiap perusahaan sebelum melakukan IPO agar dapat mengetahui penyebab terjadinya *underpricing* saham saat IPO.

b. Bagi Investor

Peneliti berharap dari hasil penelitian ini dapat dijadikan informasi yang dapat membantu investor sebelum melakukan investasi agar dapat memilih perusahaan yang menghasilkan return yang tinggi dengan risiko yang rendah. Informasi tersebut mencakup likuiditas, leverage, dan profitabilitas serta faktor lain yang mempengaruhi fluktuasi harga saham.