

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

- Alami, AN (2013). Menakar Kekuatan Media Sosial Menjelang Pemilu 2014. *Jurnal Penelitian Politik*, 10(1). 85-99.
- Brooks, C., Nieuwbeerta, P., dan Manza, J. (2006). "Perilaku pemungutan suara berbasis pembelahan dalam perspektif lintas nasional: Bukti dari enam demokrasi pascaperang". *Penelitian Ilmu Sosial*, 35, 88–128, 35(1), 88. DOI:<https://doi.org/10.1016/j.ssresearch.2004.06.005>
- Dodu, ABD (2017). Regulasi Pemilu Terkait Dengan Black Campaign Dan Efektifitasnya Dalam Penindakan (Studi Kasus Pilkada Kabupaten Banggai Tahun 2015). *Jurnal Wacana Politik*, 2(1). 52-60.
- Ida, L. (2014). Pemilu dan Ambisi Jahat Politik di Era Reformasi Indonesia. *Jurnal Internasional Politik dan Pemerintahan yang Baik*, 5(5.4). 1-24.
- Januru, L. 2014. Analisis Wacana Black Campaign (Kampanye Hitam) Pada Pilpres Tahun 2014 Di Meida Kompas, Jawa Pos, dan Kedaulatan Rakyat. *Kajian Budaya dan Media, Sekolah Pascasarjana UGM*.
- Jati, WR, (2016). Aktivisme Kelas Menengah Berbasis Media Sosial: Munculnya Relawan dalam Pemilu 2014. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 20 (2). 147-162.
- Lim, M. (2014). Klik yang Tak Memantik: Aktivisme Media Sosial di Indonesia, *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 3(1). 35-49.
- N. Chandra. 2019. "Aspek Hukum Tentang Black Campaign Pada Platform Media Sosial Instagram". *Jurnal Ilmu Kepolisian*, 13(1). Google Scholar.
- Subahanan. (2016). Penggunaan Gaya Bahasa Dalam Kampanye Wacana. *WACANA: Jurnal Bahasa, Seni, dan Pengajaran*, 1(1). 82-94.
- Sutanto, MH (2014). Propaganda Politik Calon Presiden Republik Indonesia 2014 -2019 (Analisis Isi Berita Kampanye Pemilihan Presiden Tahun 2014 Pada Harian Kompas Edisi 4 Juni Sampai 5 Juli 2014)". *Jurnal Humanity*, 9(2). 38-46.
- Octarina, Nindya Fatmawati, 2019 "Implikasi Hukum Kampanye Hitam di Media Sosial Dalam Proses Pemilihan Umum". *Journal of Contemporary Asia*, 43(4), 636-657.

Dewanti, I. N. (2022). Black Campaign Social Media sebagai Komunikasi Aktor Politik dalam Pemilihan Umum di Indonesia. *JURNAL LENSA MUTIARA KOMUNIKASI*, 6(1), 98–105. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v6i1.2845>

Doly, D., Penelitian, P., Ekonomi, B., Publik, K., Jalan, B., Subroto, G., Nusantara, G., & Ri, S. D. (2020). *PENEGAKAN HUKUM KAMPANYE HITAM (BLACK CAMPAIGN) DI MEDIA SOSIAL: PEMBELAJARAN PEMILIHAN UMUM PRESIDEN TAHUN 2019 LAW ENFORCEMENT OF BLACK CAMPAIGN IN SOCIAL MEDIA: LESSON LEARNED IN THE GENERAL ELECTION OF THE PRESIDENT OF 2019*. <https://www.>

Haris Zulkarnain, M., & Saufi, A. (2021). URGENSI PENDIDIKAN PEMILIH MUDA MENUJU PEMILIHAN UMUM 2024 YANG BERINTEGRITAS. *Jurnal Bawaslu Provinsi Kepulauan Riau*, 3(2), 154–173. <https://doi.org/10.55108/jbk.v3i2.262>

Haselmayer, M. (2019). Negative campaigning and its consequences: a review and a look ahead. *French Politics*, 17(3), 355–372. <https://doi.org/10.1057/s41253-019-00084-8>

Intan Mariezka, F., & Hafar dan Yustikasari, H. (2020). The 2019 Indonesian Presidential Election: Propaganda in Post-Truth. *Nyimak Journal of Communication*, 5(1). <http://jurnal.umt.ac.id/index.php/nyimak>

Januru, L. (2016). ANALISIS WACANA BLACK CAMPAIGN (KAMPANYE HITAM) PADA PILPRES TAHUN 2014 DI MEDIA KOMPAS, JAWA POS DAN KEDAULATAN RAKYAT. *NATAPRAJA*, 4(2). <https://doi.org/10.21831/jnp.v4i2.12625>

Jubba, H., Fernando, H., Larasati, Y. G., & Warfete, U. (2023). Cues that Matter: The Potential for black campaigns in the 2024 general election. *Khazanah Sosial*, 5(3), 428–438. <https://doi.org/10.15575/ks.v5i3.26099>

Khalyubi, W., & Perdana, A. (2021). Electoral Manipulation Informationally on Hoax Production in 2019 Presidential and Vice Presidential Election in Indonesia. *Journal of Government and Political Issues*, 1(2). <https://doi.org/10.53341/jgpi.v1i2.17>

Mario, O. :, Patawari, F., & E02111022, N. (2016). DAMPAK KAMPANYE HITAM TERHADAP JOKO WIDODO DAN JUSUF KALLA MELALUI

MEDIA SOSIAL TWITTER PADA PROSES PEMILIHAN PRESIDEN TAHUN 2014 BAGI MAHASISWA FISIP UNTAN. In *Jurnal S-1 Ilmu Politik* (Vol. 4). <http://jurmafis.untan.ac.id>

Maulianza, M. (2020). MENGELOLA EFEK KAMPANYE HITAM MELALUI IKLAN POLITIK DI MEDIA MASSA (Analisis Semiotika Iklan Politik “Jokowi-Jk Adalah Kita” Pada Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden 2014). *Journal Communication Spectrum*, 9(2). <https://doi.org/10.36782/jcs.v9i2.1958>

Pawelec, M. (2022). Deepfakes and Democracy (Theory): How Synthetic Audio-Visual Media for Disinformation and Hate Speech Threaten Core Democratic Functions. *Digital Society*, 1(2). <https://doi.org/10.1007/s44206-022-00010-6>

Prayogo, B., & Winasis, A. P. (2018). Overcoming the Black Campaign as a Barriers to Democracy in the Era of Disruption of Information Technology with the Synergy of Bawaslu, the Minister of Communication and Information, and the Cyber Police Team. *Law Research Review Quarterly*, 4(4), 1129–1140.

Putri, A. N. A. (2021). Gaya Komunikasi Politik Twitter Partai Gerindra. *JURNAL LENSEA MUTIARA KOMUNIKASI*, 5(2), 105–113. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v5i2.1993>

Rizaldi, M. (2014). Pro Dan Kontra Black Campaign Dalam Pemilihan Umum Di Indonesia. *Jurnal Fiat Justitia*. <https://mappifhui.org/wp-content/uploads/2016/03/fiat-justitia-oktober-2014.pdf>

BUKU

Bagus, P. 2019. Politik Sosial Media secara Ilegal di masa Pemilu 2019. Yogyakarta: PINUS Book Publisier.

Budiharjo, Mariam. 2010. Dasar-dasar Ilmu Politik. Jakarta : Pustaka Utama.

Cangara, Hafied. 2009. “Komunikasi Politik; Konsep, Teori, dan Strategi”. Jakarta : Raja Grafindo.

Creswell, John W. 2014. Mixed. Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Fahmi, Khairul, 2012, Pemilihan Umum & Kedaulatan Rakyat, Jakarta, Raja Grafindo Persada.

- Heryanto, Gun Gun. 2018. “ Media Komunikasi Politik (Relasi Kuasa Media di Panggung Politik)”. Wonosari : IRciSod.
- Dara Pamungkas, A., & Arifin, R. (2019). *DEMOKRASI DAN KAMPANYE HITAM DALAM PENYELENGGARAAN PEMILIHAN UMUM DI INDONESIA (ANALISIS ATAS BLACK CAMPAIGN DAN NEGATIVE CAMPAIGN)*.
- Mattes, K. (2008). *When Candidates Attack: Who Goes Negative and Why It Works*.
- Siahaan, C., & Tampubolon, M. (2021). *ELECTORAL MANIPULATION IN INDONESIA’S 2019 NATIONAL ELECTION*.
- Fadjar, Mukthie, 2013, *Pemilu, perselisihan pemilu dan Demokrasi*, Malang, Setara Press.
- Moleong, Lexy J. 2013. “Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi”. Bandung : PT Remaja Rodakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2017. “ Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sositeknologi”. Bandung : Simbiosis Rektama Media.
- Raco, Josef R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Grasindo.
- Surbakti, Ramlan. 2010. “ Memahami Ilmu Politik “. Jakarta : Grasindo.
- Prokurat, Sergiusz (2014), Indonesian parliamentary and presidential elections in 2014. The electoral process and economic challenges (PDF), Józefów: Socio-economic relations between Europe and Asia in the 21st century", pp. 197–210, ISBN 978-83-62753-53-6.
- Yang, Lina (2009-01-23). "[Hari pemilihan presiden Indonesia ditetapkan pada 8 Juli](#)". Diarsipkan dari versi asli tanggal January 27, 2009. Diakses tanggal 2009-05-16.
- Yin, R. (2011). *Qualitative Research from Start to Finish*. New York: The Guilford Press.

MEDIA ONLINE

- BBC. (2014). *Joko Widodo wins Indonesia presidential election*.
<https://www.bbc.com/news/world-asia-28415536>.amp

- Brennan Center for Justice. (2019). *The Myth of Voter Fraud*. <https://www.brennancenter.org/issues/ensure-every-american-can-vote/vote-suppression/myth-voter-fraud>
- CNBC. (2018). *Indonesia's government is to hold public fake news briefings every week*. <https://www.cnn.com/2018/09/27/indonesias-government-is-to-hold-public-fake-news-briefings-each-week.html>
- Detik.com. (2019). *KPU Tetapkan Hasil Pileg 2019: PDIP Juara, Disusul Gerindra-Golkar*. <https://news.detik.com/berita/d-4557803/kpu-tetapkan-hasil-pileg-2019-pdip-juara-disusul-gerindra-golkar>
- Deutsche Welle. (2014). *Jokowi Digempur Kampanye Fitnah*. <https://www.dw.com/id/jokowi-digempur-kampanye-fitnah/a-17758807>
- Lestari, S. (2014). *Pertarungan pilpres sengit di media sosial*. https://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2014/07/140704_pilpres_medso
- Paddock, R. C. (2019). *In Indonesia's Election Campaign, a Dictator's Son-in-Law Rails Against "Elites."* <https://www.nytimes.com/2019/04/16/world/asia/indonesia-election-prabowo-jokowi-joko-widodo.html>
- Tempo.com. (2018). *Jubir Timses: Situs Skandal Sandiaga adalah Kampanye Hitam*. <https://pilpres.tempo.co/amp/1129978/jubir-timses-situs-skandal-sandiaga-adalah-kampanye-hitam>
- The Jakarta Post. (2018). *Beware of hoaxes, fake news ahead of 2019 election*. <https://www.thejakartapost.com/news/2018/09/21/beware-of-hoaxes-fake-news-ahead-of-2019-election.html>
- Yulianita, N. (2017). *Media Massa: Strategi Partai Politik dalam Menghadapi Pemilu 2004*. <https://media.neliti.com/media/publications/154654-ID-media-massa-strategi-partai-politik-dala.pdf>
- Yuniar, R. W. (2018). *The face of fake news: Indonesia's latest disinformation scandal*. <https://www.scmp.com/week-asia/society/article/2168391/face-fake-news-plastic-surgery-hoax-becomes-latest-disinformation>
- Yusri, A. (2011). *PENGARUH KAMPANYE NEGATIF DAN KAMPANYE HITAM TERHADAP PILIHAN PEMILIH PADA PEMUNGUTAN SUARA ULANG (PSU)*

PEMILIHAN WALIKOTA DAN WAKIL WALIKOTA PEKANBARU TAHUN 2011.

www.hukumonline.com

Kominfo Jaring 771 Konten Hoax, Mayoritas Terkait Politik. (2019, March 12).

Kominfo.Go.Id. Retrieved March 1, 2023, from <https://www.kominfo.go.id>

Putri, Zunita (13 August 2018). "Tangkal Hoax, Timses Jokowi Bentuk Tim Siber Hadapi Isu di Medsos". detiknews (in Indonesian). Archived from the original on 29 March 2019.

"Prabowo to Set Up Anti-hoax Team During Election Campaign". Tempo. 23 September 2018. Archived from the original on 23 September 2018.

Yuniar, Resty Woro (14 October 2018). "The face of fake news: Indonesia's latest disinformation scandal". South China Morning Post. from the original on 3 November 2018.