



**ANALISIS SIKAP PEMILIH MUDA TERKAIT ISU KAMPANNYE  
HITAM DI MEDIA SOSIAL SELAMA PROSES KAMPANYE CALON  
PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN PADA PEMILIHAN UMUM 2019  
(STUDI KASUS PADA PEMILIH MUDA ALUMNI SMAN 46 JAKARTA  
SELATAN ANGGKATAN 2019)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Politik pada Prodi Ilmu Politik

**Disusun Oleh :**

**Befinka Figel Yonas**

**1910413097**

**PRODI ILMU POLITIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2023**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Befinka Figiel Yonas

NIM : 1910413097

Program Studi : S1 Ilmu Politik

Bilamana di kemudia hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta. 25 Desember 2023  
Yang menyatakan,



Befinka Figiel Yonas

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Befinka Figiel Yonas  
NIM : 1910413097  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah Saya yang berjudul :

**Analisis Sikap Pemilih Muda Terkait Isu Kampanye Hitam di Media Sosial Selama Proses Kampanye Calon Presiden dan Wakil Presiden Pada Pemilihan Umum 2019 (Studi Kasus Pada Pemilih Muda Alumni SMAN 46 Jakarta Selatan Angkatan 2019)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas ini, kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 25 Desember 2023

Yang menyatakan,



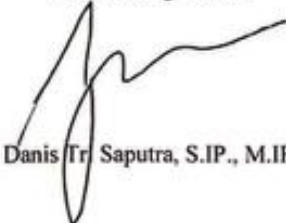
Befinka Figiel Yonas

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :  
Nama : Befinka Figel Yonas  
NIM : 1910413097  
Program Studi : Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Analisis Sikap Pemilih Muda Terkait Isu Kampanye Hitam di Media Sosial Selama Proses Kampanye Calon Presiden dan Wakil Presiden Pada Pemilihan Umum 2019 (Studi Kasus Pada Pemilih Muda Alumni SMAN 46 Jakarta Selatan Angkatan 2019)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing Utama



Danis Tri Saputra, S.IP., M.IP

Penguji I



Dr. Ardli Johan Kusuma, M.HI

Penguji II



Muhammad Prakoso Aji, M.PP

Ketua Program Studi S1 Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.IP., MA

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : Selasa, 9 Januari 2024

**Analisis Sikap Pemilih Muda Terkait Isu Kampanye Hitam Di Media Sosial  
Selama Proses Kampanye Calon Presiden Dan Wakil Presiden Pada  
Pemilihan Umum 2019 (Studi Kasus Pada Pemilih Muda Alumni SMAN 46  
Jakarta Selatan Angkatan 2019)**

**Befinka Figel Yonas**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sikap pemilih muda Alumni SMAN 46 Jakarta Selatan Angkatan 2019 terhadap isu kampanye hitam di media sosial selama proses kampanye calon presiden dan wakil presiden pada Pemilihan Umum 2019. Sejak diterapkannya sistem multipartai di Indonesia partai – partai saling berlomba untuk memperebutkan kekuasaan dengan melakukan kampanye hitam dalam pemilu. Kampanye hitam yang mengandung isu – isu hoax secara tidak langsung berdampak terhadap pemilih muda. Penelitian ini meneliti sikap pemilih muda terhadap isu kampanye hitam di media sosial pada Pilpres 2019 dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data wawancara dan studi pustaka berupa buku, berita, dan jurnal penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini. Teori *Deepfakes Information and Democracy* Pawelec digunakan untuk menjelaskan sikap pemilih muda terhadap isu kampanye hitam di media sosial pada Pilpres 2019. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dampak *deepfake* atau manipulasi informasi sebagai bentuk kampanye hitam berdampak dalam membuat pemilih muda alumni SMAN 46 Jakarta tidak lagi mempercayai informasi apa saja yang dilihat atau didengar di media sosial dan menekan jumlah pemilih muda alumni SMAN 46 Jakarta dengan berspekulasi bahwa kampanye cenderung menjadi negatif serta berdampak pemilih pemula alumni SMAN 46 Jakarta tidak memiliki preferensi kuat terhadap salah satu kandidat, menjadi jengah atau kecewa.

**Kata Kunci:** Pemilih Muda, Media Sosial, Pemilu Presiden 2019

*Analysis of Young Voters' Attitudes Regarding the Black Campaign Issue On  
Social Media During the Campaign Process for Presidential And Vice  
Presidential Candidates in the 2019 General Election (Case Study of Young  
Voters, Alumni of SMAN 46 South Jakarta Class of 2019)*

*Befinka Figel Yonas*

**ABSTRACT**

*This research aims to determine the attitudes of young voters from the Class of 2019 SMAN 46 South Jakarta Alumni towards the issue of black campaigns on social media during the campaign process for presidential and vice presidential candidates in the 2019 General Election. Since the implementation of the multiparty system in Indonesia, parties have competed with each other to fight for power, carrying out a black campaign in the election. Black campaigns containing hoax issues have an indirect impact on young voters. This research examines the attitudes of young voters towards black campaign issues on social media in the 2019 presidential election using qualitative research methods with primary and secondary data sources. Data collection techniques were interviews and literature studies in the form of books, news and previous research journals that were relevant to this research. Pawelec's Deepfakes Information and Democracy theory is used to explain the attitudes of young voters towards the issue of black campaigning on social media in the 2019 Presidential Election. The results of the research show that the impact of deepfakes or information manipulation as a form of black campaigning has an impact in making young voters who are alumni of SMAN 46 Jakarta no longer trust any information. only what is seen or heard on social media and suppresses the number of young voters, alumni of SMAN 46 Jakarta, by speculating that the campaign tends to be negative and has the impact that new voters, alumni of SMAN 46 Jakarta, do not have a strong preference for one of the candidates, becoming embarrassed or disappointed.*

**Keywords:** *Young Voters, Social Media, 2019 Presidential Election*

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atasrahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dimampukan untuk menyelesaikan skripsi ini dan mampu menjalankan empat tahun studi Ilmu Politik UPNVJ. Penulisan skripsi ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Politik Program Studi Ilmu Politik pada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dengan skripsi yang berjudul **Analisis Sikap Pemilih Muda Terkait Isu Kampanye Hitam Di Media Sosial Selama Proses Kampanye Calon Presiden Dan Wakil Presiden Pada Pemilihan Umum 2019 (Studi Kasus Pada Pemilih Muda Alumni SMAN 46 Jakarta Selatan Angkatan 2019)**.

Terselesaikannya skripsi ini tidak luput dari peran, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan ini, penulis dengan tulus ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya yang selalu menyertai penulis setiap saat.
2. Papa dan Mama, yang senantiasa mendampingi penulis setiap saat, beserta doa, dukungan moral, dan kasih sayang yang tak terhingga.
3. Diri saya sendiri, Befinka Figiel Yonas yang telah berjuang sampai ditahap ini dan mampu menyelesaikan penulisan ini.
4. Bapak Danis Tri Saputra Wahidin, S.IP., M.IP selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan waktu, pikiran, saran-saran terbaik serta motivasi yang sangat berharga kepada penulis selama pembuatan skripsi ini.
5. Para Dosen Prodi Ilmu Politik UPNVJ
6. Bapak Aryojati, Alfandy, Alifya, dan Faisal selaku narasumber yang telah memberikan informasi dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

7. Alya Zahara Effendi selalu sabar mendengarkan keluh kesah yang dialami penulis, baik hati selalu menemani saat pengerjaan skripsi, selalu memberikan nasihat, saran, dan referensi yang sangat berharga bagi penulis.
8. Teman band penulis, Dafa Rizik, Raihan Ramdhany, Jonathan Felizio, Gabriel Ariel yang selalu sabar mendengarkan keluh kesah yang dialami penulis, baik hati, dan selalu menyemangati penulis saat mengerjakan skripsi.
9. Semua teman-teman di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta khususnya Prodi Ilmu Politik Angkatan 2019 yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
10. Segenap pihak lainnya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas kehadirannya telah memberikan makna dan warna. Semoga Allah SWT berkenan membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan. Besar harapan penulis skripsi ini dapat berguna dan berkontribusi bagi segala pihak.

Jakarta, 11 Desember 2023



Befinka Figiel Yonas



## DAFTAR ISI

COVER .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS .....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iv
PENGESAHAN SKIRPSI .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar .....	xii
BAB 1 Pendahuluan.....	13
1.1 Latar Belakang Masalah.....	13
1.2 Rumusan Masalah .....	26
1.3 Tujuan Penelitian .....	26
1.4 Manfaat Penelittian .....	27
1.5 Sistematika Penulisan.....	27
BAB 2 Tinjauan Pustaka .....	29
2.1 Konsep dan Teori Penelitian .....	29
2.1.1 Pemilih Muda .....	29
2.1.2 Pemilihan Umum.....	27
2.1.3 Kampanye .....	30
2.1.4 Media Sosial.....	31
2.1.5 Sikap Pemilih .....	33
2.1.6 <i>Deepfakes Information and Democracy</i> .....	35
2.2 Kerangka Pemikiran .....	42
BAB 3 Metodologi Penelitian .....	43
3.1 Objek Penelitian.....	43
3.2 Jenis Penelitian .....	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.4 Sumber Data.....	44

3.5	Teknik Analisis Data .....	45
3.6	Tabel Rencana Waktu.....	46
BAB 4 Pembahasan dan Hasil Penelitian .....		48
4.1	Deskripsi	Objek
	Penelitian.....	48
4.2	Gambaran Umum Dinamika Pemilu Presiden di Indonesia.....	51
4.2.1	Dinamika Peta Persaingan Pemilu Presiden 2004.....	51
4.2.2	Dinamika Peta Persaingan Pemilu Presiden 2009.....	54
4.2.3	Dinamika Peta Persaingan Pemilu Presiden 2014.....	57
4.2.4	Dinamika Peta Persaingan Pemilu Presiden 2019.....	64
4.3	Sikap Pemilih Muda Terhadap Isu Kampanye Hitam di Media Sosial Pada Pilpres 2019.....	69
4.3.1	Sikap Pemilih Muda Terhadap <i>Election Manipulation</i> .....	72
4.3.2	Sikap Pemilih Muda Terhadap <i>Attacking Political Opponents and Suppressing the Opposition</i> .....	80
4.3.3	Sikap Pemilih Muda Terhadap <i>Foreign Interference</i> .....	91
4.3.4	Sikap Pemilih Muda Terhadap <i>Liar's Dividend</i> .....	95
BAB 5 Kesimpulan dan Saran.....		103
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran.....	106
5.2.1	Saran Praktis.....	106
5.2.2	Saran Teoritis .....	106
Daftar Pustaka.....		107

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Hasil Survei PPID Bawaslu Jakarta tahun 2020.....	16
Gambar 1.2 Hasil Survei Hootsuite tahun 2022.....	17
Gambar 4.1 Peta SMAN 46 Jakarta.....	50
Gambar 4.2 Postingan Kampanye Hitam yang menyerang Megawati.....	54
Gambar 4.3 Postingan Kampanye Hitam yang menyerang Jokowi.....	56
Gambar 4.4 Jokowi diserang Kampanye Hitam di Tabloid Obor Rakyat.....	57
Gambar 4.5 Kampanye Hitam uang kertas berstempel Prabowo.....	59
Gambar 4.6 Isu HAM Prabowo di media sosial Twitter.....	61
Gambar 4.7 Skandal Sandiaga Uno di media sosial Twitter.....	64
Gambar 4.8 Tingkat partisipasi Pemilih di 6 Pemilu terakhir.....	67
Gambar 4.9 Dugaan tujuh unit container berisi surat suara Pemilu 2019.....	70
Gambar 4.10 Sasaran Hoax pada Pilpres 2019.....	77
Gambar 4.11 Capres dan Wapres sasaran Hoax pada Pilpres 2019.....	79
Gambar 4.12 Distribusi Hoax yang menyerang Jokowi di media sosial.....	79
Gambar 4.13 Distribusi Hoax yang menyerang Prabowo di media sosial.....	82
Gambar 4.14 Fenomena Cebong vs Kampret di media sosial Twitter.....	83

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Riwayat Hidup.....	110
Lampiran B Surat Izin Penelitian .....	111
Lampiran C Transkrip Wawancara .....	113
Lampiran D Dokumentasi.....	135