

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING INTERNATIONAL TRADE IN INDONESIA'S FIVE MAIN TRADING PARTNER COUNTRIES ON COCOA COMMODITY EXPORTS

By Adelia Anggraini

Abstract

One of the main commodities that is the mainstay of plantation product exports in Indonesia is cocoa. Indonesia's cocoa production on average increases slightly every year. Most of Indonesia's cocoa production is exported abroad. Indonesian cocoa exports cover all parts of the world with Asia being the main market share. Indonesia is in fifth place as the largest cocoa exporter in the world, and the development trend of Indonesian cocoa exports in recent years has tended to increase. Apart from that, there are other economic variables that influence fluctuations in the volume of cocoa exports, where this research uses economic variables including price, GDP and exchange rate. In this case, the research aims to analyze the factors that influence fluctuations in Indonesian cocoa exports in recipient countries, namely Malaysia, China, India, the United States and the Philippines in 2012 – 2021. The number of observations in this research was 50 data, where the type of data used was secondary data obtained from the official website of the World Bank and the Bureau of Statistics. The data analysis technique used is the panel data regression analysis method and the random effect model as the selected model. The results of this research show that (1) Price has a significant negative effect on the volume of Indonesian cocoa exports in recipient countries. (2) GDP has a significant positive effect on the volume of Indonesian cocoa exports to recipient countries. (3) The exchange rate does not have a significant effect on the volume of Indonesian cocoa exports to recipient countries.

Keywords: *Internasional Trade, Cocoa Export Volume, Price, GDP, Exchange Rate*

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERDAGANGAN INTERNASIONAL DI LIMA NEGARA MITRA DAGANG UTAMA INDONESIA PADA EKSPOR KOMODITAS KAKAO

Oleh Adelia Anggraini

Abstrak

Salah satu komoditas utama yang menjadi andalan pada ekspor hasil perkebunan di Indonesia yaitu Kakao. Produksi kakao Indonesia yang memiliki rata-rata naik tipis pada setiap tahunnya. Hasil produksi kakao Indonesia sebagian besar diekspor ke luar negeri. Ekspor kakao Indonesia mencakup seluruh belahan dunia dengan Asia menjadi pangsa pasar utama. Indonesia berada pada urutan kelima sebagai negara eksportir kakao terbesar didunia, tren perkembangan ekspor kakao Indonesia beberapa tahun ke belakang cenderung mengalami peningkatan. Selain itu terdapat variabel-variabel ekonomi lainnya yang mempengaruhi fluktuasi dari volume ekspor kakao di mana penelitian ini menggunakan variabel ekonomi diantaranya adalah harga, GDP dan kurs. Dalam hal ini, penelitian ditujukan untuk menganalisis faktor faktor yang mempengaruhi fluktuasi ekspor kakao di Indonesia pada negara penerima (importir), yaitu Malaysia, China, India, Amerika Serikat dan Filipina pada tahun 2012 – 2021. Adapun jumlah observasi pada penelitian ini yaitu sebanyak 50 data, dimana jenis data yang digunakan yaitu data sekunder yang diperoleh dari laman resmi *world bank* dan Badan Pusat Statistik. Teknik analisis data yang dipakai adalah metode analisis regresi data panel dan *fixed effect model* sebagai model yang terpilih. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Harga berpengaruh negatif signifikan terhadap volume ekspor kakao Indonesia pada negara penerima. (2) GDP berpengaruh positif signifikan terhadap volume ekspor kakao Indonesia pada negara penerima. (3) Kurs tidak berpengaruh signifikan terhadap volume ekspor kakao Indonesia pada negara penerima.

Kata Kunci: Perdagangan Internasional, Volume Ekspor Kakao, Harga, GDP, Kurs