

IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ITS BENEFITS FOR THE COMPANY: CASE STUDI OF THE CITIASIA INC COMPANY THROUGH THE PROGRAM FUTURE SKILL

By Faris Al Ichsan

Abstract

This research aims to. (1) Assess the impact of these CSR programs on the improvement and capacity of the community. (2) Explore collaboration models between the Company and Stakeholders in supporting skills improvement initiatives. (3) Analyze the factors that influence the success or failure of Citiasia Inc's CSR program in improving skills. (4) To find out the role of Citiasia Inc's CSR in improving the company's reputation through the education or training sector. In this research the author used a qualitative research method, where qualitative methods were used to obtain in-depth data in a single case study through the CSR program carried out by the Citiasia Company. Data collection methods in this research include interviews, documentation and observation. The results of the implementation of Citiasia Inc (PT Citiasia Internasional)'s corporate social responsibility have run smoothly and in accordance with Law no. 40 of 2007 concerning limited liability companies and ISO 26000 where companies have implemented their social responsibilities. The conclusion of this research is that Citiasia has a strategic role in improving the welfare of companies engaged in consulting and smart city management.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Smartcity, Future Skill, and Training.*

PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN MANFAATNYA BAGI PERUSAHAAN: STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN CITIASIA INC MELALUI PROGRAM FUTURE SKILL

By Faris Al Ichsan

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk. **(1)** Menilai dampak dari program-program CSR tersebut terhadap peningkatan dan kemampuan Masyarakat. **(2)** Mengeksplorasi model-model kolaborasi antara Perusahaan dan Pemangku kepentingan dalam mendukung inisiatif peningkatan skill. **(3)** Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan atau kegagalan program CSR Citiasia Inc dalam peningkatan skill. **(4)** Untuk mengetahui peran CSR Citiasia Inc dalam meningkatkan reputasi perusahaannya melalui sektor Pendidikan ataupun pelatihan. Pada penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif, yang mana metode kualitatif digunakan untuk mendapatkan data yang mendalam dalam studi kasus tunggal melalui program CSR yang dilakukan Perusahaan Citiasia. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini mencakup wawancara, dokumentasi dan observasi. Hasil pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan Citiasia Inc (PT Citiasia Internasional) sudah berjalan dengan lancar dan sesuai dengan UU No. 40 tahun 2007 tentang perseroan terbatas dan ISO 26000 yang mana perusahaan telah melaksanakan tanggung jawab sosialnya. Kesimpulan penelitian ini Citiasia memiliki peran strategis dalam meningkatkan kesejahteraan perusahaan yang bergerak dibidang konsultan dan manajemen *smartcity*.

Kata kunci: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Kota Pintar, Keterampilan Masa Depan, dan Pelatihan