



J

Judul Tugas Akhir Skripsi:

**Analisis Resepsi Followers @kemenkesri Terhadap Akun Tiktok Kemenkes RI Sebagai Media Informasi Covid-19**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi

**Nama : Maulia Pratiwi**

**NIM : 1810411065**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU  
POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN  
NASIONAL VETERAN JAKARTA**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Maulia Pratiwi  
NIM : 1810411065  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 8 Januari 2024

Yang menyatakan,



Maulia Pratiwi

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maulia Pratiwi  
NRP : 1810411065  
Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Analisis Resepsi Followers @kemenkesri Terhadap Akun Tiktok Kemenkes RI Sebagai Media Informasi Covid-19**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 8 Januari 2024

Yang menyatakan,



Maulia Pratiwi

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

NAMA : Maulia Pratiwi

NIM : 1810411065

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

JUDUL : Analisis Resepsi Followers @kemenkesri Terhadap Akun Tiktok  
Kemenkes RI Sebagai Media Informasi Covid-19

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Uljanatunnisa, S.Sos., MA)

Penguji 1

(Dr. Drina Intyaswati )

Penguji 2

(Windhi Tia Saputra, M. Si )

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 8 Januari 2024

# **Analisis Resepsi Followers @kemenkesri Terhadap Akun Tiktok Kemenkes RI Sebagai Media Informasi Covid-19**

MAULIA PRATIWI  
([mauliap@upnvj.ac.id](mailto:mauliap@upnvj.ac.id))

## **ABSTRAK**

Khayalak masa ini menggunakan media sosial untuk mencari informasi dan berita. Kehadiran Kementerian Kesehatan Republik Indonesia dalam media sosial Tiktok memberikan berbagai pesan edukasi kesehatan Covid-19 melalui video yang kreatif. Hal tersebut menarik perhatian masyarakat hingga akhirnya dibicarakan oleh khalayak. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pemaknaan pengikut @kemenkesri dalam mempersepsi akun @kemenkesri sebagai media informasi Covid-19. Penelitian ini menggunakan teori *encoding-decoding* dari Stuart Hall, teori ini berbicara tentang pemaknaan informasi oleh komunikan bisa saja berbeda dari yang disampaikan oleh komunikator. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan sumber data primer berupa video dalam akun tiktok @kemenkesri dan wawancara dengan informan serta data sekunder berupa penelitian terdahulu, buku dan jurnal dengan topik serupa. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah wawancara mendalam. Hasil yang diperoleh dari penelitian menunjukkan bahwa pemaknaan informan memiliki keberagaman yang dilandaskan oleh latar belakang yang mereka miliki. Klasifikasi khalayak berdasarkan hasil pemaknaannya: (1) *Dominant Hegemonic Position*, informan M, DA, EPS, dan RFS memahami pesan secara apa adanya. Pesan dapat diterima secara umum sehingga khalayak dapat menafsirkan tanda - tanda, (2) *Negotiated Position*, informan AS, AA, dan IN melakukan seleksi untuk menerima tanda mana yang cocok dengan dirinya, (3) *Oppositional Position*, tidak terdapat informan oposisi dalam penelitian ini yang benar-benar menolak untuk menyetujui pesan yang disampaikan oleh Kemenkes. Perbedaan pemaknaan yang dimiliki oleh informan didasari oleh beberapa faktor, yaitu pola pikir, pendidikan, pengalaman, dan pengetahuan.

Kata kunci: Analisis resepsi, COVID-19, penerima pesan

## **Reception Analysis of @kemenkesri Followers' of the Indonesian Ministry of Health's Tiktok Account as a Covid-19 Information Media**

MAULIA PRATIWI  
([mauliap@upnvj.ac.id](mailto:mauliap@upnvj.ac.id))

### **ABSTRACT**

Today's delusions use social media to find information and news. The presence of the Ministry of Health of the Republic of Indonesia on Tiktok social media provides various Covid-19 health education messages through Creative videos. This matter attracted the attention of the community until finally discussed by the public. The purpose of this study is to determine the meaning of @kemenkesri followers in perceiving @kemenkesri accounts as Covid-19 information media. This research uses the theory of encoding-decoding from Stuart Hall, this theory talks about the meaning of information by communicants can be different from that conveyed by communicators. The research method used is descriptive qualitative using primary data sources in the form of videos in Tiktok accounts @kemenkesri and interviews with informants as well as secondary data in the form of previous research, books and journals with similar topics. The data collection technique used in this study was an in-depth interview. The results obtained from the study show that the meaning of informants has a diversity of meanings based on their backgrounds. Audience classification based on the results of its meaning: (1) Dominant Hegemonic Position, M, DA, EPS, and RFS informants understand the message as it is. The message can be generally accepted so that the audience can interpret the signs, (2) Negotiated Position, AS, AA, and IN informants make selections to receive which signs match them, (3) Oppositional Position, there are no opposition informants in this study who really refuse to agree with the message conveyed by the Ministry of Health. The difference in meaning possessed by informants is based on several factors, namely mindset, education, experience, and knowledge.

Keywords: Reception analysis, COVID-19, message recipients

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT atas segala berkah dan karunia yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Analisis Resepsi *Followers* @kemenkesri Terhadap Akun Tiktok Kemenkes RI Sebagai Media Informasi Covid-19” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dengan baik.

Dalam proses penulisan skripsi ini tentunya penulis mendapatkan pengalaman, dukungan motivasi, dan bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan hormat dan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih serta penghargaan kepada:

1. Bapak Azwar, S.S.,M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Ibu Rini Riyantini, M. Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu dalam memudahkan selama proses perkuliahan berlangsung.
3. Ibu Uljanatunnisa, M.A selaku Dosen Pembimbing 1 Skripsi yang telah sabar membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian.
4. Mbak Dian Tri Hapsari, M.Si yang menjadi Dosen Pembimbing 2 Skripsi atas arahan dan masukan pada skripsi penulis.
5. Ibu Dr. Drina Intyaswati dan Bapak Windhi Tia Saputra, M. Si Selaku dosen penguji yang telah menguji serta memberikan berbagai saran membangun dalam penelitian.
6. Ibu dan Ayah serta adik- adik penulis yang senantiasa memberikan doa serta dukungan dengan sepenuh hati baik secara emosional dan finansial sehingga menunjang penulis dalam menyelesaikan Skripsi. Ibu, Ayah *this one is for you!*
7. Para Informan yang telah bersedia meluangkan waktu untuk melakukan wawancara dan memberikan informasi yang penulis butuhkan dalam penelitian.



8. Amelia Aauzhari dan Alvira Arnita Mevia sebagai sahabat- sahabat yang telah setia menemani dan mendengarkan keluh kesah penulis setiap saat. *Thank you for always got my back.*
9. Alfira, Alma, Assifa, Bunga, Elfira, Faisal, Kintan, Masna, Nissa, Owi dan Riyansyah, selaku sahabat seperjuangan suka dan duka di masa perkuliahan. Terimakasih atas semangat dan dukungannya sehingga skripsi ini dapat selesai. *Guys, I did it!*
10. Nafiza Samditya Putra, yang selalu menemani dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi. Serta meyakinkan penulis bahwa *this phase is gonna fly by. Thank you for understanding and being my biggest supporter!*
11. *Last but not least for myself,* terimakasih untuk tidak menyerah dan menyelesaikan apa yang sudah kamu mulai. *Also keep chasing your big dreams, everything you lose is a step you take. Long Story Short, You Survived!*

Akhir kata saya selaku penulis memohon maaf apabila skripsi ini jauh dari kata sempurna. Penulis sudah berusaha maksimal agar penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 8 Januari 2024



Maulia Pratiwi



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>12</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>13</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>14</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>15</b>
1. 1 Latar Belakang .....	15
1. 2 Rumusan Masalah.....	24
1. 3 Tujuan Penelitian .....	25
1. 4 Manfaat Penelitian .....	25
1.4.1    Manfaat Akademis .....	25
1.4.2    Manfaat Praktis .....	25
1. 5 Sistematika Penulisan .....	25
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>28</b>
2. 1 Konsep Penelitian .....	28
2.1.1 Media Baru.....	28
2.1.2 Media Sosial Sebagai Media Informasi .....	30
2.1.3 Khalayak Dalam Media Sosial.....	33
2.1.4 Tiktok Pada Masa Pandemi Covid-19.....	34
2.1.5 Analisis Resepsi Model <i>Encoding-Decoding</i> .....	37
2. 2 Kerangka Penelitian .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3. 1 Objek Penelitian.....	43
3.1.1 Profil Tiktok @kemenkesri.....	43

3.1.2 Unit Analisis .....	43
3. 2 Jenis Penelitian.....	48
3. 3 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3. 4 Penentuan Informan .....	51
3. 5 Sumber Data.....	55
3. 6 Teknik Analisis Data.....	57
3. 7 Teknik Keabsahan Data .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	59
4.1.1 Profil Tiktok @kemenkesri.....	59
4. 2 Hasil Penelitian .....	64
4.2.1 <i>Encoding</i> Pesan Kesehatan Covid-19 dalam akun Tiktok @kemenkesri .....	65
4.2.2 Pemahaman followers terhadap akun Tiktok @kemenkesri sebagai media informasi Covid-19 .....	71
4.2.3 Pendapat followers terhadap pesan informasi Covid-19 dalam akun Tiktok @kemenkesri .....	76
4.2.4 Pemaknaan <i>Followers</i> terhadap akun Tiktok @kemenkesri sebagai Media Informasi Covid-19.....	81
4. 3 Pembahasan.....	94
4.3.1 Analisis Resepsi Khalayak.....	95
4.3.2 Pemahaman Followers terhadap akun Tiktok @kemenkesri sebagai Media Informasi Covid-19.....	102
4.3.3 Pemaknaan <i>Followers</i> terhadap akun Tiktok @kemenkesri sebagai Media Informasi Covid-19.....	104
4.3.4 Posisi Resepsi (Penerimaan) khalayak menurut Model Stuart Hall Tabel Posisi Khalayak .....	112
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>117</b>
5. 1 Kesimpulan .....	117
5. 2 Saran .....	117
5.2.1 Saran Teoritis .....	118
5.2.2 Saran Praktis .....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>120</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>123</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rencana Waktu.....	58
Tabel 4.1 <i>Encoding</i> Pesan.....	65
Tabel 4.2 Posisi Khalayak .....	112

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase akun Tiktok kementerian yang menjadi buah bibir.....	18
Gambar 1.2 Halaman Akun Tiktok Resmi Kementerian Kesehatan Republik Indonesia .....	20
Gambar 2.1 Diagram Model Encoding – Decoding .....	39
Gambar 3.1 Halaman Akun Tiktok Resmi Kementerian Kesehatan Republik Indonesia .....	43
Gambar 3.2 Berbagai jenis konten yang ada pada Tiktok Kementerian Kesehatan Republik Indonesia .....	44
Gambar 3.3 Unggahan Tiktok @kemenkesri mengenai edukasi vaksin Covid-19 untuk usia 18 tahun ke atas.....	45
Gambar 3.4 Unggahan Tiktok @kemenkesri mengenai pentingnya penggunaan Aplikasi Peduli Lindungi.....	46
Gambar 3.5 Unggahan Tiktok @kemenkesri mengenai ajakan vaksin kepada masyarakat ...	47
Gambar 4.1 Halaman Akun Tiktok Resmi Kementerian Kesehatan Republik Indonesia .....	59
Gambar 4.2 Berbagai jenis konten yang ada pada Tiktok Kementerian Kesehatan Republik Indonesia .....	60
Gambar 4.3 Unggahan Tiktok @kemenkesri mengenai edukasi vaksin Covid-19 untuk usia 18 tahun ke atas.....	61
Gambar 4.4 Unggahan Tiktok @kemenkesri mengenai pentingnya penggunaan Aplikasi Peduli Lindungi.....	62
Gambar 4.5 Unggahan Tiktok @kemenkesri mengenai ajakan vaksin kepada masyarakat ...	63

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pikir.....	42
-------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Persetujuan Perbaikan Naskah Proposal .....	123
Lampiran 2 Pedoman Wawancara, Kriteria Informan dan Key Informan, Daftar Pertanyaan Wawancara.....	125
Lampiran 3 Transkrip Wawancara .....	126
Lampiran 4 Open Coding Wawancara.....	150
Lampiran 5 Hasil Uji Plagiarisme.....	193
Lampiran 6 Keabsahan Data.....	194