

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, B. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. KENCANA.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. KENCANA.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *THEORIES OF HUMAN COMMUNICATION*. Waveland Press, Inc.
- Luik, J. (2020). *Media Baru: Sebuah Pengantar*. KENCANA.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. SAGE Publications Ltd. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nayyar, D. (2007). *Modern Mass Communication (Concepts and Processes)*. Oxford Book Company.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Alfabeta.
- Syafey, I. (2019). *Peran Partisipasi dan Perilaku Masyarakat Pada Kinerja Persampahan*. PENERBIT DEEPUBLISH.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Prenadamedia Group.

Jurnal Ilmiah

- Ambina, D. G. (2019). Tinjauan Pemilahan Sampah Menurut Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2008 Tentang Pengelolaan Sampah. *Bina Huk Lingkungan*, 3(2). <https://doi.org/10.24970/jbhl.v3n2.13>
- Astriani, R., & Nanda, S. E. (2022). The Effect of Using Instagram Social Media on Followers' Information Requirements in Following Accounts @Folkative. *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 1(1), 01–09. <https://doi.org/10.56127/jushpen.v1i1.83>
- Bakhtiar, A., Sukamto, B. R. K., & Pramono, S. H. S. (2022). Efektivitas Penggunaan Emoji Dalam Komunikasi Digital. *Prosiding Seminar Nasional*

- Braun, L. A., Zomorodbakhsch, B., Keinki, C., & Huebner, J. (2019). Information Needs, Communication and Usage of Social Media by Cancer Patients and Their Relatives. *Journal of Cancer Research and Clinical Oncology*, *145*(7), 1865–1875. <https://doi.org/10.1007/s00432-019-02929-9>
- De Vreese, C. H., & Neijens, P. (2016). Measuring Media Exposure in a Changing Communications Environment. *Communication Methods and Measures*, *10*(2–3), 69–80. <https://doi.org/10.1080/19312458.2016.1150441>
- Fahmi, M. N. (2019). Endorse Dan Paid Promote Instagram Dalam Perspektif Hukum Islam. *An-Nawa: Jurnal Studi Islam*, *1*(1), 1–27. <https://doi.org/10.37758/annawa.v1i1.109>
- Faisal, D., Surahman, S., & Mardiana, S. (2021). Pengaruh Akun Instagram @beritacilegon Terhadap Kebutuhan Informasi Pengikut (Followers). *Podcast: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *1*(2).
- Fauziyyah, S. N., & Rina, N. (2020). Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *3*(1), 13–24. <https://doi.org/10.35326/medialog.v3i1.479>
- Helen, H., & Rusdi, F. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Prologia*, *2*(2), 355. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3712>
- Irmawati, A., Juherah, & Haidah, N. (2022). Hubungan Perilaku Masyarakat Dengan Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Selama Pandemi Covid-19 di Kelurahan Tammua Kota Makassar. *Jurnal Sulolipu: Media Komunikasi Sivitas Akademika Dan Masyarakat*, *22*(8.5.2017), 2003–2005.
- Ismail, Y. (2019). Pengelolaan Sampah Berbasis Masyarakat. *ACADEMICS IN ACTION Journal of Community Empowerment*, *1*(1), 50. <https://doi.org/10.33021/aia.v1i1.742>
- Karunia, H., Ashri, N., & Irwansyah. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial: Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, *3*(1). <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>
- Katz, E., Haas, H., & Gurevitch, M. (1973). On The Use of The Mass Media for Important Things. *American Sociological Review*, *38*(2), 164. <https://doi.org/10.2307/2094393>
- Mahyudin, R. P. (2017). Kajian Permasalahan Pengelolaan Sampah dan Dampak Lingkungan di TPA (Tempat Pemrosesan Akhir). *Jukung (Jurnal Teknik Lingkungan)*, *3*(1), 66–74. <https://doi.org/10.20527/jukung.v3i1.3201>
- Monggilo, Z. M. (2016). Kajian Literatur Tentang Tipologi Perilaku Berinternet Generasi Muda Indonesia. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, *13*(1), 31–48. <https://doi.org/10.24002/jik.v13i1.599>

- Monica, V., & Rosari, R. B. (2019). Penggunaan Media Sosial Pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya. *Jurnal SCRIPTURA*, 9(2), 71-81. <https://scriptura.petra.ac.id/index.php/iko/article/view/22415>
- Mujiati, H., & Sukadi. (2016). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Stok Obat Pada Apotek Arjowinangun. *Indonesian Journal on Computer Science*, 9330(2), 1–6.
- Nurdin, & Adiansha, A. A. (2021). WhatsApp Social Media Use Patterns in Fulfillment of Mataram Open University Student Information. *International Journal of Social Science Research and Review*, 4(4), 162–170.
- Oscar, B., & Sumirah, D. (2019). Pengaruh Grooming Pada Customer Relations Coordinator (CRC) Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra international TBK Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 9(1), 1–11.
- Padmita, N. L. P., & Marwati, N. M. (2019). Hubungan Tingkat Pengetahuan dan Keberadaan Tempat Sampah Dengan Tindakan Ibu Rumah Tangga Dalam Pemilahan Sampah. *Jurnal Kesehatan Lingkungan*, 9(2), 161–170.
- Paradita, L. I. (2018). Pemilahan Sampah: Satu Tahap Menuju Masyarakat Mandiri Dalam Pengelolaan Sampah. *BERDIKARI : Jurnal Inovasi Dan Penerapan Ipteks*, 6(2), 184–194. <https://doi.org/10.18196/bdr.6245>
- Rojabiaturrohmah, E., & Pujianti, L. S. P. (2020). Keterlibatan Media Sosial Sebagai Media Informasi Menjelang Pemilu 2019. *Jurnal Pendidikan Politik, Hukum Dan Kewarganegaraan*, 10(1).
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *CAKRAWALA: Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika*, 16(2), 71–82. <https://doi.org/10.52738/pjk.v2i1.102>
- Setyastuti, Y., Suminar, J. R., Hadisiwi, P., & Zubair, F. (2019). Millennial Moms: Social Media As The Preferred Source of Information About Parenting in Indonesia. *Library Philosophy and Practice*, 2019 (November).
- Suhardin. (2016). Pengaruh Perbedaan Jenis Kelamin dan Pengetahuan Tentang Konsep Dasar Ekologi Terhadap Kepedulian Lingkungan. *EDUKASI: Jurnal Penelitian Pendidikan Agama Dan Keagamaan*, 14(1).
- Triandra, D., & Imran, A. I. (2017). Pengaruh Terpaan Fitur LINE TODAY Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasra di Kota Bandung. *E-Proceeding of Management*, 4(2), 1970–1977.
- Whiting, A., & Williams, D. (2013). Why People Use Social Media: A Uses and Gratifications Approach. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 16(4), 362–369. <https://doi.org/10.1108/QMR-06-2013-0041>
- Wibowo, D. A., & Nasher, A. (2023). Pengaruh Terpaan Akun Instagram @Magdaleneid dan Motif Penggunaan Terhadap Persepsi Followers. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 216-228. <https://doi.org/10.21009/COMM.1102.04>

Zalmi, F. N. H. (2017). Pemenuhan Kebutuhan Informasi dalam Perkumpulan Kaum Suku Jambak Dt. Maruhun Basa Kabupaten Agam. *Shaut al-Makabah Jurnal Perpustakaan, Arsip, dan Dokumentasi*, 8(2), 219-230. <https://doi.org/10.15548/shaut.v9i2.120>

Laman Web

Datareportal.com. (2022). *DIGITAL 2022: INDONESIA*. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>

Katadata.co.id. (2020). *Kesadaran Warga Memilah Sampah Masih Rendah*. <https://katadata.co.id/timpublikasikatadata/berita/5e9a470c74665/kesadaran-warga-memilah-sampah-masih-rendah>

Katadata.co.id. (2023). *Media Sosial, Sumber Informasi Utama Masyarakat Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/30/media-sosial-sumber-informasi-utama-masyarakat-indonesia>

NapoleonCat.com. (2023). *Instagram Users in Indonesia June 2023*. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2023/06/>

Stampede.social. (2023). *There's A Big Difference Between Likes and Comments*. <https://www.stampede.social/there-s-a-big-difference-between-likes-and-comments>