

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti mendapatkan hasil yaitu terdapat adanya pengaruh yang signifikan antara terpaan media sosial Instagram @rekosistem terhadap pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat mengenai pemilahan sampah. Hal ini dibuktikan dari uji korelasi dan uji regresi linear sederhana, dengan uji koefisien determinasi yang menyajikan besaran nilai pengaruhnya. Hasil tersebut sejalan dengan asumsi teori *Uses and Gratifications* yang menjadi fondasi penelitian ini. Walaupun begitu, uji koefisien determinasi juga menemukan bahwa kebutuhan informasi masyarakat tentang pemilahan sampah juga dapat dipengaruhi oleh faktor lainnya di luar jangkauan penelitian ini.

Selain itu, didapatkan juga temuan yaitu *selectivity* atau kemampuan memilih sebagai salah satu dimensi terpaan media, menjadi faktor yang memberikan pengaruh paling besar terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Kebutuhan integrasi personal menjadi dimensi kebutuhan informasi yang paling berusaha dipenuhi oleh pengikut (*followers*) akun Instagram @rekosistem dari terpaan media yang terjadi. Hal ini menunjukkan bahwa *followers* memilih untuk mengonsumsi informasi seputar pemilahan sampah dari akun Instagram @rekosistem untuk memenuhi kebutuhan yang berkaitan dengan kredibilitas dirinya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya dan kesimpulan yang telah dirumuskan, peneliti akan menyusun dan memberikan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian berjudul “Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @Rekosistem Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Mengenai Pemilahan Sampah di Indonesia”. Saran akan dikategorikan menjadi dua bagian, yaitu saran praktis dan saran teoritis.

5.2.1 Saran Praktis

Saran praktis pertama ditujukan kepada pihak Rekosistem karena berdasarkan hasil penelitian pada variabel X (terpaan media) terdapat pernyataan “Anda memberikan respon berupa komentar pada postingan Instagram @rekosistem” yang didominasi dengan hasil jawaban Tidak Setuju dan Sangat Tidak Setuju. Berdasarkan hasil tersebut, peneliti menyarankan kepada pihak Rekosistem untuk mengembangkan interaksi dengan *followers* di kolom komentar agar *followers* tidak segan untuk meninggalkan komentar pada setiap postingan Instagram Rekosistem. Interaksi ini juga akan berpengaruh pada *engagement* dan reputasi Rekosistem, sehingga akan lebih banyak *followers* yang konsisten menjadikan Rekosistem sebagai media utama untuk mendapatkan informasi mengenai pemilahan dan pengolahan sampah.

Selanjutnya, peneliti menyarankan kepada pelaku usaha untuk menjalin kerja sama dan relasi dengan berbagai pihak yang memiliki keterkaitan dengan bisnis yang sedang dijalankan, seperti yang dilakukan oleh Rekosistem. Hal ini dapat membuat bisnis menjadi lebih dikenal dan memperluas jangkauan target audiens. Pelaku usaha juga dapat memanfaatkan Instagram sebagai media promosi dan pemasaran. Diikuti juga dengan pembuatan konten-konten yang dapat menarik minat audiens, seperti mengikuti hal yang sedang tren, mengadakan *games* atau kuis, memberikan *giveaway*, memberlakukan poin pelanggan, dan lain-lain.

5.2.2 Saran Teoritis

Saran teoritis akan peneliti berikan kepada penelitian selanjutnya untuk dapat mencari tahu lebih lanjut mengenai 40,7% faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Selanjutnya, diharapkan juga bagi penelitian selanjutnya untuk melakukan eksplorasi terkait metode ataupun teori lain yang dapat digunakan untuk memecahkan masalah serupa di kemudian hari dan mengetahui faktor lain yang mempengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi seseorang.