



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @REKOSISTEM
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT
MENGENAI PEMILAHAN SAMPAH DI INDONESIA**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Tsaqila A'inurrohmah

NIM : 1910411117



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Tsaqila A'inurrohmah

NIM : 1910411117

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 16 Desember 2023

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a 1000 Rupiah Indonesian banknote. The banknote is partially visible, showing the number '1000' and the serial number '7E865ALX00072906'. The signature is written in a cursive style.

Tsaqila A'inurrohmah

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tsaqila A'inurrohmah
NIM : 1910411117
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @REKOSISTEM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT MENGENAI PEMILAHAN SAMPAH DI INDONESIA

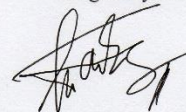
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di Jakarta

Pada tanggal 16 Desember 2023

Yang menyatakan,



Tsaqila A'inurrohmah

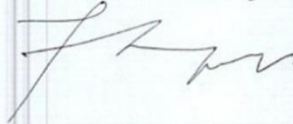
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Tsaqila A'inurrohmah
NIM : 1910411117
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @Rekosistem Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Mengenai Pemilahan Sampah di Indonesia

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



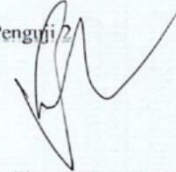
Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si.

Penguji 1



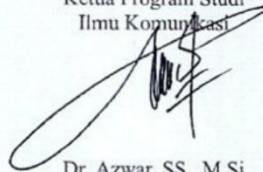
Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom.

Penguji 2



Vinta Sevilla, S.IIP., M.I.Kom.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, SS., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 4 Januari 2024

PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @REKOSISTEM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT MENGENAI PEMILAHAN SAMPAH DI INDONESIA

Tsaqila A'inurrohmah

Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

tsaqilaa@upnvj.ac.id

ABSTRAK

Permasalahan sampah yang tidak kunjung tuntas di Indonesia dapat diatasi dengan pemenuhan pengetahuan masyarakat dari pesan yang mereka konsumsi, salah satunya mengenai pemilahan sampah. Rekosistem merupakan sebuah perusahaan di bidang pengelolaan sampah yang memanfaatkan Instagram sebagai sarana penyebaran pesan seputar pemilahan sampah. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh terpaan akun media sosial Instagram @rekosistem terhadap pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat mengenai pemilahan sampah dengan menggunakan teori *Uses and Gratifications*. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan secara daring dengan metode survei menggunakan kuesioner tertutup kepada 100 responden yang diambil dari pengikut (*followers*) akun Instagram @rekosistem menggunakan *simple random sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat dan bersifat positif antara terpaan media sosial Instagram @rekosistem terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* mengenai pemilahan sampah. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa Terpaan Media Sosial Instagram @rekosistem berpengaruh signifikan terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Mengenai Pemilahan Sampah di Indonesia.

Kata kunci: Kebutuhan Informasi, Khalayak, Pemilahan Sampah, Terpaan Media, *Uses and Gratifications*

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA EXPOSURE OF @REKOSISTEM INSTAGRAM ACCOUNT ON FULFILLING AUDIENCE'S INFORMATION NEEDS RELATING TO WASTE SORTING IN INDONESIA

Tsaqila A'inurrohmah

ABSTRACT

The unresolved waste problem in Indonesia can be overcome by providing the public with knowledge from the messages they consume, including about waste sorting. Rekosistem is a company in the waste management sector that uses Instagram as a medium for spreading messages about waste sorting. This research aims to examine the influence of social media exposure of @rekosistem Instagram account on providing audience's information needs regarding waste sorting using the Uses and Gratifications Theory. The research was conducted using a quantitative descriptive approach. Data collection was carried out online using a survey method with a closed questionnaire to 100 respondents taken from followers of the @rekosistem Instagram account. The sampling technique was carried out using simple random sampling. The results of the research show that there is a strong and positive relationship between social media exposure of @rekosistem Instagram account and followers' information fulfillment regarding waste sorting. Therefore, it can be concluded that social media exposure of @rekosistem Instagram account has a significant effect on fulfilling the audience's information needs relating to waste sorting in Indonesia.

Keywords: Audience, Information Needs, Media Exposure, Uses and Gratifications, Waste Sorting.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir skripsi yang berjudul **“Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @Rekosistem Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Mengenai Pemilahan Sampah di Indonesia”**. Tugas akhir skripsi ini disusun sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu yang telah ditetapkan oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pada penyusunannya, peneliti tidak lepas dari pihak-pihak yang telah memberikan dukungan serta bantuan, baik yang bersifat moril maupun materil. Berkat pihak-pihak tersebut, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan sebaik mungkin. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Azwar, SS, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah membantu peneliti dalam menuntaskan proses administrasi selama penyusunan tugas akhir skripsi.
2. Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti selama proses penelitian dan penyusunan skripsi.
3. Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom., selaku Dosen Penguji I dan Vinta Sevilla, S.IIP., M.I.Kom., selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan kritik dan saran kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
4. Dr. Wahidah R. Bulan, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik dan seluruh Jajaran Tata Usaha FISIP UPNVJ yang telah membantu peneliti dalam urusan akademis maupun non-akademis selama masa perkuliahan.
5. Keluarga peneliti yang tercinta, kepada orang tua dan adik-adik yang selalu memberikan dukungan moril dan materil sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

6. Teman-teman peneliti, Meilly Joice Palentina Sirait, Camila Muslih, dan Windi Handayani yang selalu berjuang bersama peneliti melalui masa-masa perkuliahan, serta Muhammad Rafiendra Akbar, Zija Nabilla, Naurah Nabila Afiandy, Nashry Annasifah, Eka Sarmila, Aurellya Yunus, dan Riska Noor yang selalu menghibur dan menyemangati peneliti selama penyusunan tugas akhir skripsi.
7. Terakhir, diri peneliti sendiri yang telah mengeluarkan tenaga, pikiran, waktu, dan materi untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan sebaik mungkin. *You've done a great job!*

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti memohon maaf atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan didalamnya. Peneliti berharap tugas akhir skripsi ini dapat digunakan sebaik-baiknya sebagai bahan pembelajaran dan penelitian selanjutnya.

Jakarta, 16 Desember 2023



Tsaqila A'inurrohmah

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Praktis	12
1.3.2 Tujuan Teoritis	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Akademis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	16
2.1.1 Komunikasi Massa.....	16
2.1.2 Media Sosial	17
2.1.3 Instagram	19
2.1.4 Khalayak	20
2.1.5 Terpaan Media	21
2.1.6 Kebutuhan Informasi	22
2.1.7 Pemilahan Sampah.....	24
2.1.8 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	25
2.2 Kerangka Pemikiran	27
2.3 Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Objek Penelitian	29
3.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	29
3.2 Jenis Penelitian	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4 Sumber Data	37
3.4.1 Data Primer	38

3.4.2 Data Sekunder.....	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	38
3.5.1 Uji Validitas	38
3.5.2 Uji Reliabilitas	39
3.5.3 Uji Korelasi.....	40
3.5.4 Uji Regresi Linear.....	40
3.5.5 Uji Koefisien Determinasi	41
3.5.6 Uji Hipotesis	41
3.6 Tabel Rencana Waktu	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil Penelitian	44
4.1.1 Hasil Uji Validitas	44
4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	46
4.1.3 Karakteristik Responden.....	47
4.2 Hasil Analisis Data.....	49
4.2.1 Data Analisis Variabel X: Terpaan Media Sosial Instagram @Rekosistem	50
4.2.2 Data Analisis Variabel Y: Kebutuhan Informasi Tentang Pemilahan Sampah.....	65
4.2.3 Analisis Hasil Uji Korelasi	78
4.2.4 Analisis Hasil Uji Regresi Linear	79
4.2.5 Analisis Hasil Uji Koefisien Determinasi	80
4.2.6 Analisis Hasil Uji Hipotesis	81
4.3 Pembahasan	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran	93
5.2.1 Saran Praktis	94
5.2.2 Saran Teoritis	94
DAFTAR PUSTAKA	95
RIWAYAT HIDUP	99
LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Skala Likert	33
Tabel 2 Definisi Operasional Variabel	34
Tabel 3 Interval Koefisien Reliabilitas.....	39
Tabel 4 Interval Koefisien Korelasi	40
Tabel 5 Rencana Waktu.....	42
Tabel 6 Uji Validitas Variabel X (Terpaan Media).....	45
Tabel 7 Uji Validitas Variabel Y (Kebutuhan Informasi)	45
Tabel 8 Uji Reliabilitas Variabel X (Terpaan Media).....	47
Tabel 9 Uji Reliabilitas Variabel Y (Kebutuhan Informasi).....	47
Tabel 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 12 Pernyataan 1 (X1).....	50
Tabel 13 Pernyataan 2 (X2).....	51
Tabel 14 Pernyataan 3 (X3).....	52
Tabel 15 Pernyataan 4 (X4).....	53
Tabel 16 Pernyataan 5 (X5).....	54
Tabel 17 Pernyataan 6 (X6).....	55
Tabel 18 Pernyataan 7 (X7).....	57
Tabel 19 Pernyataan 8 (X8).....	58
Tabel 20 Pernyataan 9 (X9).....	59
Tabel 21 Pernyataan 10 (X10).....	60
Tabel 22 Pernyataan 11 (X11).....	61
Tabel 23 Pernyataan 12 (X12).....	62
Tabel 24 Penilaian Terpaan Media Sosial Instagram Rekosistem.....	64
Tabel 25 Nilai Tertinggi Hingga Nilai Terendah Variabel X.....	64
Tabel 26 Pernyataan 1 (Y1).....	66
Tabel 27 Pernyataan 2 (Y2).....	67
Tabel 28 Pernyataan 3 (Y3).....	68
Tabel 29 Pernyataan 4 (Y4).....	69
Tabel 30 Pernyataan 5 (Y5).....	70
Tabel 31 Pernyataan 6 (Y6).....	71
Tabel 32 Pernyataan 7 (Y7).....	72
Tabel 33 Pernyataan 8 (Y8).....	73
Tabel 34 Pernyataan 9 (Y9).....	74
Tabel 35 Pernyataan 10 (Y10).....	75
Tabel 36 Penilaian Kebutuhan Informasi Mengenai Pemilahan Sampah	76
Tabel 37 Nilai Tertinggi Hingga Nilai Terendah Variabel Y	77
Tabel 38 Hasil Uji Normalitas.....	78
Tabel 39 Hasil Uji Korelasi Rank Spearman	79
Tabel 40 Hasil Uji Regresi Linear.....	79
Tabel 41 Hasil Uji Koefisien Determinasi	80
Tabel 42 Hasil Uji Hipotesis	81

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1 Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia.....	4
Grafik 2 Komposisi Sampah Berdasarkan Jenis Sampah di Indonesia.....	6
Grafik 3 Pengguna Instagram di Indonesia Berdasarkan Usia.....	49
Grafik 4 Sumber Informasi Masyarakat Indonesia	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia.....	2
Gambar 2 Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia	4
Gambar 3 Contoh Konten Visual Pemilahan Sampah Instagram Rekosistem.....	9
Gambar 4 Bagan Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 5 Deskripsi Objek Penelitian.....	29
Gambar 6 Akun Instagram Rekosistem.....	30
Gambar 7 Postingan Konten Instagram <i>Feeds</i> Rekosistem	31
Gambar 8 <i>Caption</i> Postingan Instagram <i>Feeds</i> Rekosistem	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi dan Selain Skripsi	100
Lampiran 2 Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi dan Selain Skripsi	101
Lampiran 3 Screenshot Form Pendaftaran Seminar Usulan Tugas Akhir.....	102
Lampiran 4 Lembar Perbaikan Sidang Proposal.....	103
Lampiran 5 Lembar Persetujuan Sidang Tugas Akhir	106
Lampiran 6 <i>Screenshot</i> Form Pendaftaran Sidang Tugas Akhir	107
Lampiran 7 Kuesioner Penelitian.....	108
Lampiran 8 Data Variabel X	112
Lampiran 9 Data Variabel Y.....	115
Lampiran 10 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	118
Lampiran 11 Hasil Cek Turnitin.....	120
Lampiran 12 Permohonan Izin Kepada Pihak Terkait	121
Lampiran 13 Permohonan Pengisian Survei Kepada Calon Responden	122
Lampiran 14 Konten Gambar di Akun Instagram @rekosistem Mengenai Pemilahan Sampah Bulan Januari – Maret 2023	123
Lampiran 15 Konten Video Reels di Akun Instagram @rekosistem Mengenai Pemilahan Sampah Bulan Januari – Maret 2023	125