

PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @REKOSISTEM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT MENGENAI PEMILAHAN SAMPAH DI INDONESIA

Tsaqila A'inurrohmah

Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

tsaqilaa@upnvj.ac.id

ABSTRAK

Permasalahan sampah yang tidak kunjung tuntas di Indonesia dapat diatasi dengan pemenuhan pengetahuan masyarakat dari pesan yang mereka konsumsi, salah satunya mengenai pemilahan sampah. Rekosistem merupakan sebuah perusahaan di bidang pengelolaan sampah yang memanfaatkan Instagram sebagai sarana penyebaran pesan seputar pemilahan sampah. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh terpaan akun media sosial Instagram @rekosistem terhadap pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat mengenai pemilahan sampah dengan menggunakan teori *Uses and Gratifications*. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan secara daring dengan metode survei menggunakan kuesioner tertutup kepada 100 responden yang diambil dari pengikut (*followers*) akun Instagram @rekosistem menggunakan *simple random sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat dan bersifat positif antara terpaan media sosial Instagram @rekosistem terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* mengenai pemilahan sampah. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa Terpaan Media Sosial Instagram @rekosistem berpengaruh signifikan terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Mengenai Pemilahan Sampah di Indonesia.

Kata kunci: Kebutuhan Informasi, Khalayak, Pemilahan Sampah, Terpaan Media, *Uses and Gratifications*

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA EXPOSURE OF @REKOSISTEM INSTAGRAM ACCOUNT ON FULFILLING AUDIENCE'S INFORMATION NEEDS RELATING TO WASTE SORTING IN INDONESIA

Tsaqila A'inurrohmah

ABSTRACT

The unresolved waste problem in Indonesia can be overcome by providing the public with knowledge from the messages they consume, including about waste sorting. Rekosistem is a company in the waste management sector that uses Instagram as a medium for spreading messages about waste sorting. This research aims to examine the influence of social media exposure of @rekosistem Instagram account on providing audience's information needs regarding waste sorting using the Uses and Gratifications Theory. The research was conducted using a quantitative descriptive approach. Data collection was carried out online using a survey method with a closed questionnaire to 100 respondents taken from followers of the @rekosistem Instagram account. The sampling technique was carried out using simple random sampling. The results of the research show that there is a strong and positive relationship between social media exposure of @rekosistem Instagram account and followers' information fulfillment regarding waste sorting. Therefore, it can be concluded that social media exposure of @rekosistem Instagram account has a significant effect on fulfilling the audience's information needs relating to waste sorting in Indonesia.

Keywords: Audience, Information Needs, Media Exposure, Uses and Gratifications, Waste Sorting.