

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ajzen, I., & Schmidt, P. (2020). Changing behavior using the theory of planned behavior. In M. Hagger, L. Cameron, K. Hamilton, N. Hankonen, & T. Lintunen (Eds.). *The Handbook of Behavior Change* (Cambridge Handbooks in Psychology, 17-31). Cambridge: Cambridge University Press.
- Alimbudiono, R. S. (2019). *Konsep pengetahuan akuntansi manajemen lingkungan*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Ardianto, E. (2019). *Metodologi penelitian untuk public relations kuantitatif dan kualitatif*. Bandung: Simbioasa Rekatama Media.
- Bungin, B. (2006). *Metodologi penelitian kuantitatif: komunikatif, ekonomi, kebijakan publik dan ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2009). *Effective public relations edisi 9*. Jakarta: Kencana.
- Hendri, E. (2020). *Komunikasi persuasif pendekatan dan strategi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hudijana, J., et al. (2017). *Teori psikologi sosial kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kriyantono. (2012). *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Littlejohn, S. W. & Foss, K. A. (2016). *Ensiklopedia teori komunikasi jilid 1*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, S. W. & Foss, K. A. (2016). *Ensiklopedia teori komunikasi jilid 2*. Jakarta: Kencana.
- Neuman, W. L. (2013). *Metode penelitian sosial: pendekatan kualitatif dan kuantitatif*. Jakarta: PT Indeks.
- Perloff, R. M. (2010). *The dynamics of persuasion: communication and attitudes in the 21st century—4th ed*. New York: Routledge.
- Perloff, R. M. (2017). *The dynamics of persuasion: communication and attitudes in the 21st century—6th ed*. New York: Routledge.

- Perwita, A. I. (2022). Tema fantasi komunitas minimalis indonesia melalui instagram @lyfewithless. In Sulaiman, A. I., et al (Ed). *Komunikasi pembangunan: dalam kearifan lokal di era digital* (pp. 45-65). Yogyakarta: Relasi Inti Media.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar metodologi penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Riduwan. (2018). *Cara mudah menyusun skripsi dan tugas akhir*. Bandung: Alfabeta.
- Ruslan, R. (2013). *Kiat dan strategi kampanye public relations*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, R. (2013). *Metode penelitian: public relations dan komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sinambela, L. P. & Sinambela, S. (2021). *Metode penelitian kuantitatif: teoretik dan praktik*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran, cetakan ketiga edisi kedua*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Triatmanto, B. (2020). *Menggagas percepatan pencapaian sustainability development goal's (sdg's)*. Malang: Selaras Media Kreasindo.
- Venus, A. (2019). *Manajemen kampanye edisi revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Winter, M. (2007). *Sustainable living: for home, neighborhood and community*. California: Westsong Publishing.

Jurnal Ilmiah

- Aboelimged, M. (2021). E-waste recycling behaviour: An integration of recycling habits into the theory of planned behaviour. *Journal of Cleaner Production*, 278. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124182>.
- Abrams, K. M. et al. (2019). Encouraging safe wildlife viewing in national parks: effects of a communication campaign on visitors' behavior. *Environmental Communication*, 1-17. DOI: 10.1080/17524032.2019.1649291.

- Anandhita, Z. R., Kertahadi, & Suyadi, I. (2014). Analisis atas desain website ecommerce pada zgs game shop (studi kasus pengguna website pada mahasiswa di fakultas ilmu administrasi universitas brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 81053. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/400>.
- Anggraeni, G. C., Herutomo, C., & Nuryanti. (2021). Pengaruh kampanye lingkungan terhadap kesadaran mengurangi penggunaan plastik pada followers instagram. *JOMIK (Jurnal Online Mahasiswa Ilmu Komunikasi)*, 1(1), 77-87. <http://jos.unsoed.ac.id/index.php/jomik/article/view/4138/2333>.
- Anwar, N. & Ruliana, P. (2021). Pengaruh komunikasi kampanye #mudikonline di aplikasi tiktok terhadap niat perilaku untuk mudik. *PARAHITA: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(2), 48-62. <https://doi.org/10.25008/parahita.v2i2.64>.
- Azizah, R. W. (2022). Konsep diri generasi milenial pelaku minimalism lifestyle. *Commercium*, 5(2), 33-43. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/46325>.
- Butsi, F. I. & Ginting, R. U. (2023). Pengaruh komunikasi persuasif aparatur desa dalam mengunggah minat warga desa sei jawi-jawi untuk melakukan vaksin covid-19. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 41-50. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/linimasa/article/view/6098>.
- Danielle, E. M., Yogatama, A., & Tjahyana, L. J. (2022). Efektivitas pesan kampanye dog meat free indonesia pada followers akun instagram @davinaveronica. *Jurnal e-Komunikasi*, 10(2), 1-7. <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/13169>.
- Dewi, W. W. A. & Syauki, W. R. (2022). Pesan kampanye non-government organization terhadap permasalahan sampah plastik. *JURKOM: Jurnal Riset Komunikasi*, 5(2), 159-171. DOI: <https://doi.org/10.38194/jurkom.v5i2.428>.
- Dixit, A. & Chaudhary, R. (2020). Sustainability: an essential concept for current and upcoming technological practices. *IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering*, 804, 012023. DOI:10.1088/1757-899X/804/1/012023.
- Druica, E., Ianole-Calin, R., & Puiu, A.-I. (2023). When less is more: understanding the adoption of a minimalist lifestyle using the theory of planned behavior. *Mathematics*, 11, 696. <https://doi.org/10.3390/math11030696>.

- Dyatmika, T. (2021). Pengaruh komunikasi persuasif kampanye sosial protokol kesehatan, motivasi, dan pengetahuan mahasiswa terhadap perilaku mahasiswa dalam melaksanakan protokol kesehatan. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 58-72. DOI: <https://doi.org/10.33021/exp.v4i1.1575>.
- Fadzoli, T., Subekti, R., & Waluyo. (2023). Dampak kebijakan pengelolaan sampah sebagai parameter kinerja pemerintah dalam bidang lingkungan hidup. *Eksekusi: Jurnal Ilmu Hukum dan Administrasi Negera*, 1(3), 28-36. <https://doi.org/10.55606/eksekusi.v1i3.444>.
- Fahmi, M. N. (2019). Endorse dan paid promote instagram dalam perspektif hukum islam. *An-Nawa: Jurnal Studi Islam*, 1(1), 1-27. <https://doi.org/10.37758/annawa.v1i1.109>.
- Farina, S. & Wardhana, A. (2022). Komunikasi persuasif dalam upaya menanggulangi kekerasan terhadap perempuan dan anak di instansi pemerintah daerah istimewa yogyakarta. *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam*, 5(1), 46-60. <https://ejournal.iai-tribakti.ac.id/index.php/kopis/article/view/2553/1144>.
- Gupta, K. & Singh, N. (2020). Consumer attitude towards sustainable living in India. *Social Responsibility Journal*, 17(3), 301-320. DOI: 10.1108/SRJ-03-2018-0081.
- Hanief, L., Sari, N., & Sanjaya, A. (2019). Kampanye lingkungan hidup forum komunitas dalam pelestarian alam di kota banjarmasin. *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah*, 9(1), 53-65. <http://ejournal.stainparepare.ac.id/index.php/komunida>.
- Heidbreder, L. M., Lange, M., & Reese, G. (2021). #PlasticFreeJuly – analyzing a worldwide campaign to reduce single-use plastic consumption with twitter. *Environmental Communication*, 1-17. DOI: 10.1080/17524032.2021.1920447.
- Hennita, G., Prisyliya, M. E., & Saffira, V. (2020). Analisis komunikasi persuasif pada akun instagram frelynshop dalam meningkatkan brand image. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 227-240. DOI: <https://doi.org/10.35326/medialog.v3i2.788>.
- Hernikawati, D. (2021). Perbandingan solusi parkir konvensional dengan smart parking. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 2(2), 118-130. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/4520>.
- Hutagalung, R. (2017). Pengaruh kebisingan terhadap aktivitas masyarakat di terminal mardika ambon. *ARIKA*, 11(1), 83-88. <https://doi.org/10.30598/arika.2017.11.1.83>.

- Ismail, M. J. (2021). Pendidikan karakter peduli lingkungan dan menjaga kebersihan di sekolah. *Guru Tua: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 4(1), 59-68. <https://unisa-palu.e-journal.id/gurutua/article/view/67>.
- Jalees, T. & Raza, A. (2017). Extending TRA understanding compulsive buying behavior. *International Journal of Economics & Management*, 11, 75-87. [http://www.ijem.upm.edu.my/vol11_noS1/6.%20IJEM%2011\(S1\)2017%20-%20Tariq%20Jalees%20\(Extending%20TRA...\).pdf](http://www.ijem.upm.edu.my/vol11_noS1/6.%20IJEM%2011(S1)2017%20-%20Tariq%20Jalees%20(Extending%20TRA...).pdf).
- Joo, Y., Seok, H., & Nam, Y. (2020). The moderating effect of social media use on sustainable rural tourism: a theory of planned behavior model. *Sustainability*, 12(10), 4095. <https://doi.org/10.3390/su12104095>.
- Kang, J., Martinez, C. M. J., & Johnson, C. (2021). Minimalism as a sustainable lifestyle: its behavioral representations and contributions to emotional well-being. *Sustainable Production and Consumption*, 27, 802–813. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2021.02.001>.
- Klarin, T. (2018). The concept of sustainable development: from its beginning to the contemporary issues. *Zagreb International Review of Economics & Business*, 21(1), 67-94. DOI: 10.2478/zireb-2018-0005.
- Krisyanti, Situmeang, I. V. O., & Priliantini, A. (2020). Pengaruh kampanye #pantangplastik terhadap sikap ramah lingkungan (survei pada pengikut instagram @GreenpeaceID). *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, 9(1), 40-51. DOI: 10.31504/komunika.v9i1.2387.
- Lally, P. et al. (2009). How are habits formed: modelling habit formation in the real world. *European Journal of Social Psychology*, 40, 998-1009. <https://doi.org/10.1002/ejsp.674>.
- Lee, M. S., & Ahn, C. S. Y. (2016). Anti-consumption, materialism, and consumer wellbeing. *Journal of Consumer Affairs*, 50(1), 18–47. <https://doi.org/10.1111/joca.12089>.
- Mamun, A. A. et al. (2018). Intention and behavior towards green consumption among low-income households. *Journal of Environmental Management*, 227, 73-86. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2018.08.061>.
- Mont, O. (2007). Concept paper for the international task force on sustainable lifestyles. *Third International Expert Meeting on Sustainable Consumption and Production*. https://esa.un.org/marrakechprocess/pdf/TESL_ConceptPaper.pdf.
- Mubin, M. A. (2021). Pengaruh pesan kampanye komunitas earth hour surabaya terhadap perubahan perilaku ramah lingkungan anak muda di kota surabaya. *Jurnal Commercium*, 4(1), 155-164. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/40612>.

- Mutma, F. S., Dynasari, R., & Sholihah. (2022). Pengaruh pesan kampanye stay at home di media sosial terhadap motivasi dan sikap peduli kesehatan sesama masyarakat di DKI Jakarta selama pandemi COVID-19. *Jurnal Komunikasi*, 16(2), 176-196. DOI: <https://doi.org/10.21107/ilkom.v15i2.15398>.
- Nelansari, Z. F. & Tjahjawati, S. S. (2022). Analisis efektivitas pesan kampanye peningkatan keselamatan di perlintasan sebidang PT KAI DAOP 2 Bandung. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 4(2), 223-236. DOI: <https://doi.org/10.33366/jkn.v4i2.160>.
- Nuryayo, I. (2020). Campaign video usage in preventing cervical cancer among female students. *International Journal of Media and Communication Research (IJMCR)*, 1(2), 1-13. <https://doi.org/10.25299/ijmcr.v1i2.5276>.
- Pahrijal, R. (2023). Mengubah sampah menjadi harta karun: inovasi daur ulang yang menguntungkan lingkungan dan ekonomi (studi literatur). *Jurnal Multidisiplin West Science*, 2(6), 483-492. DOI: 10.58812/jmws.v2i6.430.
- Palermo, S.A. et al. (2022). Smart technologies for water resource management: an overview. *Sensors*, 22, 6225. <https://doi.org/10.3390/s22166225>.
- Pangestu, R. (2019). Penerapan kampanye sosial dalam desain komunikasi visual. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 4(4), 159-165.
- Pasaribu, R. (2021). Analisis kampanye #diindonesiaaja oleh Kemenparekraf di media sosial sebagai resolusi kepariwisataan pada masa pandemi. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 223-232. DOI: <https://doi.org/10.23969/linimasa.v4i2.4183>.
- Perbawasari, S., Sjoraida, D. F., & Lestari, V. A. (2016). Proses public relations dalam program gerakan pungut sampah pemerintah Kota Bandung. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 19(2), 95-108. <https://doi.org/10.20422/jpk.v19i2.59>.
- Prasetyo, D. T. (2019). Ada apa dengan pesta pernikahan dan food waste?: sebuah studi pendahuluan. *JKKP: Jurnal Kesejahteraan Keluarga dan Pendidikan*, 6(2), 87-92. <https://doi.org/10.21009/JKKP.062.02>.
- Purnamas, V. S. A. & Junaidi, A. (2022). Pengaruh komunikasi persuasif dari influencer mikro TikTok terhadap pengambilan keputusan konsumen beauty. *Kiwari*, 1(4), 628-633. <https://journal.untar.ac.id/index.php/Kiwari/article/view/15909/12797>.
- Puspita, A. D., et al. (2022). Determinasi pesan kampanye #mybabytree di akun Instagram @wwf_id terhadap partisipasi followers dalam melakukan pelestarian hutan. *JCommsci: Journal of Media and Communication Science*, 5(2), 69-79. DOI: 10.29303/jcommsci.v5i2.173.

- Putra, G. A. & Salim, M. (2022). Analisis komunikasi persuasif peony ecohouse dalam meningkatkan kesadaran lingkungan melalui pendekatan teori goals-plans-action. *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna*, 18(2), 25-36. DOI: 10.20884/1.actadiurna.2022.18.2.5418
- Putra, J. R. (2018). Analisis komunikasi persuasif badan narkotika nasional kota samarinda dalam sosialisasi bahaya penyalahgunaan narkoba di kalangan siswa sekolah menengah atas kota samarinda. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 42-54. <http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=3275>.
- Rusniati, R. & Rahmawati, R. (2019). Green product: pengaruh pengetahuan produk, pengetahuan pembelian dan pengetahuan pemakaian terhadap keputusan pembelian. *Jurnal INTEKNA: Informasi Teknik Dan Niaga*, 19(1), 60–68. <https://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/intekna/article/view/727>.
- Sandra, C. F. K. (2020). Kebijakan strategi parkir (studi kasus: ibu kota metropolitan jakarta). *Prosiding Seminar Intelektual Muda #4*, 2(1), 103-108. <https://doi.org/10.25105/psia.v2i1.8960>.
- Savitri, M. H., Suhariyono, S., & Kusumawati, A. (2016). Pengaruh kualitas produk hijau dan harga premium terhadap keputusan pembelian dan kepuasan konsumen (survei pada konsumen tupperware di distributor resmi pt adicitra prima kencana malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 40(2), 7-16. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1601>.
- Shahriyarimoghadam, S., Aghamolaei, T., Hosseini, Z., Farshidi, H., & Ghanbarnejad, A. (2022). Effect of community-based health education campaign based on the theory of planned behavior on reduction of hookah smoking among women in hormoz island in the south of iran. *Tobacco and Health*, 1(1), 1-9. DOI: 10.34172/thj.2022.01.
- Soenarno, A. D., Hermawan, W. S., & Livia, L. (2022). Analisis komunitas online gaya hidup minimalis dalam menyikapi konsumerisme. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 24(2). <https://journals.usm.ac.id/index.php/jdsb/article/view/3648>.
- Soergel, B. et al. (2021). A sustainable development pathway for climate action within the UN 2030 Agenda. *Nature Climate Change*, 11, 656-664. <https://doi.org/10.1038/s41558-021-01098-3>.
- Sukamdi, D. P. (2022). Penerapan sustainable living pada rumah tangga dengan pembuatan produk kesehatan ramah lingkungan. *Jurnal Surya Masyarakat*, 4(2), 193-198.

- Suriyanto, E. J. & Utami, L. S. S. (2021). Pengaruh komunikasi persuasif melalui fitur shopee live terhadap keputusan pembelian (studi pada lilybelleclothing). *Prologia*, 5(2), 382-390. DOI: <https://doi.org/10.24912/pr.v5i2.10218>.
- Susanto, T. et al. (2019). Kampanye sosial istana belajar anak Banten dalam pembangunan pendidikan di era digital. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(2), 205-215. DOI: <https://doi.org/10.46937/17201926851>.
- Syafrikurniasari, N. & Widiani, S. P. (2020). Pengaruh pesan kampanye no straw movement di media sosial terhadap perubahan sikap publik. *Jurnal Lugas*, 4(1), 17-26. DOI: 10.31334/lugas.v4i1.937.
- Syakraeni, Sultan, M. I., & Tuti, B. (2021). Dampak strategi kampanye sosial minat baca di kota makassar. *Jurnalisa*, 7(1), 66-76. DOI: <https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v7i1.16006>.
- Wahyudin, U. & Purwaningwulan, M. M. (2017). Konsumerisme pada majalah iklan perempuan. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 7(1), 1-10. DOI: 10.34010/JIPSI.V7I1.327.
- Zheng, G. et al. (2020). Perceived environmental responsibilities and green buying behavior: the mediating effect of attitude. *Sustainability*, 13(1), 35. <https://dx.doi.org/10.3390/su13010035>.

Berita/Artikel Online & Publikasi Elektronik

- Cohen, S. (2017). Understanding The Sustainable Lifestyle. Retrieved May 2, 2023, from <https://www.europeanfinancialreview.com/understanding-the-sustainable-lifestyle/>
- CNBC Indonesia. (2023). Warga RI Habiskan Rp 851T Buat Belanja Online. Retrieved May 2, 2023, from [https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230215145223-37-414052/warga-ri-habiskan-rp-851-t-buat-belanja-online-beli-apa-aja#:~:text=Menurut%20laporan%20terbaru%20dari%20firma,ke%2Dtahun%20\(YoY\)](https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230215145223-37-414052/warga-ri-habiskan-rp-851-t-buat-belanja-online-beli-apa-aja#:~:text=Menurut%20laporan%20terbaru%20dari%20firma,ke%2Dtahun%20(YoY)).
- GlobeScan. (2022). Healthy & Sustainable Living Highlights Report. Retrieved from April 28, 2023, from https://globescan.wpenginepowered.com/wp-content/uploads/2022/11/GlobeScan_Healthy_and_Sustainable_Living_Highlights_Report_2022.pdf
- GlobeScan. (2023). Insight of the Week: Social Media Is More Likely to Influence Consumers in Emerging Markets to Live Sustainably. Retrieved April 25, 2023, from <https://globescan.com/2023/02/16/insight-of-the-week-social-media-influences-sustainable-living-in-emerging-marketing/>.

- Greenpeace Indonesia. (2022). Transformasi transportasi jakarta: mengkaji ulang target emisi nol sektor transportasi tahun 2050. Retrieved December 14, 2023, from https://www.greenpeace.org/static/planet4-indonesia-stateless/2022/12/32f-deded-transformasi-transportasi-jakarta_full-report.pdf
- IndoTelko.com. (2023). Mayoritas Orang Indonesia Gunakan Internet Untuk Belanja. Retrieved April 27, 2023, from <https://www.indotelko.com/read/1679446036/mayoritas-orang-indonesia-gunakan-internet-untuk-belanja>.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia. (2022). Status lingkungan hidup indonesia 2022. Retrieved December 14, 2023, from https://www.menlhk.go.id/cadmin/uploads/SLHI_2022_upload_final_77f9948571.pdf.
- Kemp, S. (2023). Digital 2023: Indonesia. Retrieved 28 April, 2023, from <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>.
- Liputan 6. (2022). Sampah Plastik Karena Belanja Online Meningkatkan di Masa Pandemi. Retrieved May 2, 2023, from <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4896739/sampah-plastik-karena-belanja-online-meningkat-di-masa-pandemi>
- Nugroho, A. C. (2022). Pengguna Instagram Tembus 2 Miliar, Makin Dekati Facebook. Retrieved May 4, 2023, from <https://ekonomi.bisnis.com/read/20221027/620/1591995/pengguna-instagram-tembus-2-miliar-makin-dekati-facebook>.
- Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional. (2023). Capaian Kinerja Pengelolaan Sampah. Retrieved January 10, 2024, from <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/>
- Yonatan, A. Z. (2023). Pengguna instagram berdasarkan rentang usia 2023. Retrieved December 10, 2023, from <https://data.goodstats.id/statistic/agneszeffanyayonatan/pengguna-instagram-berdasarkan-rentang-usia-2023-MEdzz>