

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada *followers* Instagram @lyfewithless terkait pengaruh pesan kampanye #BelajarJadiMinimalis terhadap perilaku *sustainable living*, dapat disimpulkan bahwa terdapat besaran pengaruh signifikan secara positif pada pesan kampanye #BelajarJadiMinimalis terhadap perilaku *sustainable living followers* Instagram @lyfewithless. Rumusan masalah penelitian telah terjawab dari hasil pengolahan data pada uji analisis korelasi, regresi linear sederhana, dan hipotesis, terbukti dari nilai koefisien determinasi. Namun, dari hasil uji koefisien determinasi juga menemukan bahwa kemungkinan adanya pengaruh dari faktor lain terhadap perilaku *sustainable living* yang tidak dibahas penelitian ini. Hasil penelitian didukung dengan *Theory of Planned Behavior* bahwa sikap positif, norma subjektif, dan kendali perilaku merupakan faktor-faktor yang memengaruhi niat *followers* dalam mengadopsi perilaku berkelanjutan.

5.2 Saran

Peneliti memberikan rekomendasi atau saran berdasarkan hasil penelitian bertajuk “Pengaruh Pesan Kampanye #BelajarJadiMinimalis terhadap Perilaku *Sustainable Living* (Survei pada *Followers* Instagram @lyfewithless)” yang disajikan pada Bab IV sebelumnya. Rekomendasi tersebut dibagi menjadi dua kategori, yaitu saran akademis dan saran praktis.

5.2.1 Saran Praktis

Saran praktis ditujukan kepada pihak *Lyfe With Less* sebagai penyelenggara kampanye #BelajarJadiMinimalis untuk menyajikan dan mengemas pesan kampanye yang lebih praktikal karena dimensi kemampuan audiens (*capability of audience*) memiliki nilai terendah dalam variabel bebas pada penelitian ini. *Lyfe With Less* sebagai pengelola akun Instagram @lyfewithless diharapkan tetap

mempertahankan dan meningkatkan penyebaran konten #BelajarJadiMinimalis, baik dari segi variasi jenis konten lewat penggunaan fitur Instagram *Live*, *Reels*, *feeds*, maupun Instagram *Story*, isi pesan yang lebih persuasif, serta intensitas waktu unggahan konten dilakukan secara berulang dan konsisten agar semakin mudah diingat dan memacu perubahan perilaku *followers* yang lebih *sustainable*. *Lyfe With Less* dapat menambah pengadaan kegiatan atau program yang lebih interaktif dan edukatif setiap minggunya dengan berkolaborasi *Key Opinion Leaders* (KOL) penggiat gaya hidup minimalis atau dapat bekerja sama dengan lembaga atau komunitas di bidang pelestarian lingkungan guna memperkuat norma subjektif dan kontrol perilaku terhadap anggota komunitas *Lyfe With Less* serta menjangkau target audiens yang lebih luas di media sosial Instagram. Implementasi rekomendasi ini diharapkan dapat mengoptimalkan efektivitas pengaruh pesan kampanye #BelajarJadiMinimalis dalam mendorong perilaku berkelanjutan di kalangan komunitas *Lyfe With Less*.

5.2.2 Saran Teoritis

Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan pendekatan penelitian yang berbeda dengan penelitian ini, yakni pendekatan kualitatif untuk memberikan perspektif yang berbeda dan memperluas cakupan teori untuk mengeksplorasi secara mendalam mengenai pengaruh pesan kampanye terhadap perubahan perilaku. Saran untuk pengembangan teoritis meliputi penelitian lebih lanjut dengan mengidentifikasi 86,7% faktor pendukung lain yang tidak diselidiki dalam penelitian ini. Peningkatan pemahaman terhadap faktor-faktor tersebut guna menjelaskan perilaku berkelanjutan yang lebih komprehensif.