



Judul Tugas Akhir Skripsi:

PENGARUH PESAN KAMPANYE #BELAJARJADIMINIMALIS TERHADAP PERILAKU *SUSTAINABLE LIVING* (Survei pada *Followers* Instagram @lyfewithless)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Meilly Joice Palentina Sirait

NIM : 1910411108



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Meilly Joice Palentina Sirait

NIM : 1910411108

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 15 Desember 2023

Yang menyatakan,



Meilly Joice Palentina Sirait

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Meilly Joice Palentina Sirait
NIM : 1910411108
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH PESAN KAMPANYE #BELAJARJADIMINIMALIS TERHADAP PERILAKU *SUSTAINABLE LIVING* (Survei pada *Followers Instagram @lyfewithless*)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 15 Desember 2023
Yang menyatakan,



Meilly Joice Palentina Sirait

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : MEILLY JOICE PALENTINA SIRAIT
NIM : 1910411108
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
JUDUL : PENGARUH PESAN KAMPANYE
#BELAJARJADIMINIMALIS TERHADAP PERILAKU
SUSTAINABLE LIVING (SURVEI PADA *FOLLOWERS*
INSTAGRAM @LYFEWITHLESS)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Rizkiya Ayu Maulida, S.IP., MA.)

Penguji 1



(Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom.)

Penguji 2



(Vinta Sevilla, S.IIP., M.I.Kom.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, S.S., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 4 Januari 2024

**PENGARUH PESAN KAMPANYE #BELAJARJADIMINIMALIS
TERHADAP PERILAKU *SUSTAINABLE LIVING* (Survei pada *Followers*
Instagram @lyfewithless)**

Meilly Joice Palentina Sirait

Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

meilly@upnvj.ac.id

ABSTRAK

Lyfe With Less adalah sebuah komunitas *online* yang mempromosikan gaya hidup minimalis melalui pesan kampanye #BelajarJadiMinimalis sebagai bentuk perilaku yang lebih peduli lingkungan. Namun, pesan kampanye tersebut belum efektif karena gempuran konsumerisme mendorong peningkatan aktivitas belanja *online* yang berimplikasi pada pencemaran lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji besaran pengaruh pesan kampanye #BelajarJadiMinimalis terhadap perilaku *sustainable living* di kalangan pengikut akun Instagram @lyfewithless dengan menggunakan *Theory of Planned Behavior* (TPB) sebagai landasan teori. Metode yang digunakan adalah pendekatan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatori. Pengumpulan data dilakukan menggunakan metode survei melalui penyebaran kuesioner tertutup secara daring kepada 100 responden yang diambil dari *followers* Instagram @lyfewithless. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hasil yang signifikan dan positif dari pesan kampanye terhadap perilaku *sustainable living* dengan tingkat uji korelasi pada kategori cukup kuat, sehingga disimpulkan bahwa pesan kampanye #BelajarJadiMinimalis berpengaruh signifikan secara positif terhadap perilaku *sustainable living followers* Instagram @lyfewithless.

Kata kunci: Pesan Kampanye, Perilaku *Sustainable Living*, *Theory of Planned Behavior*

**THE INFLUENCE OF #BELAJARJADIMINIMALIS CAMPAIGN
MESSAGE ON SUSTAINABLE LIVING BEHAVIOR (Survey on Followers of
Instagram @lyfewithless)**

Meilly Joice Palentina Sirait

ABSTRACT

Lyfe With Less is an online community that promotes a minimalist lifestyle through the campaign message #BelajarJadiMinimalis as a form of environmentally conscious behavior. However, this campaign message has not been effective due to the onslaught of consumerism leading to increased online shopping activities, resulting in environmental pollution. This study aims to examine the extent of the influence of the #BelajarJadiMinimalis campaign message on sustainable living behavior among followers of the Instagram account @lyfewithless using the Theory of Planned Behavior (TPB) as the theoretical framework. The method employed is a quantitative research approach using an explanatory research design. Data collection involved conducting an online survey through the distribution of closed-ended questionnaires to 100 respondents selected from the followers of Instagram @lyfewithless, utilizing purposive sampling. The research findings indicate a significant and positive impact of the campaign message on sustainable living behavior, with the correlation test indicating a reasonably strong relationship. Thus, it is concluded that the #BelajarJadiMinimalis campaign message significantly influences the sustainable living behavior of the followers on Instagram @lyfewithless

Keywords: *Campaign Message, Sustainable Living Behavior, Theory of Planned Behavior*

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, sehingga peneliti berhasil menyelesaikan penyusunan tugas akhir berupa skripsi yang berjudul “Pengaruh Pesan Kampanye #BelajarJadiMinimalis Terhadap Perilaku *Sustainable Living* (Survei pada *Followers* Instagram @lyfewithless)”. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu prasyarat akademik guna mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bimbingan, bantuan, dorongan, dan doa dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memampukan peneliti sehingga bisa menyelesaikan penelitian ini dari awal hingga akhir.
2. Dr. Azwar, S.S., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta.
3. Intan Putri Cahyani, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan masukan dan mengarahkan peneliti selama penyusunan rancangan penelitian skripsi.
4. Rizkiya Ayu Maulida, S.IP, MA., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing dan membantu peneliti dalam menuntaskan penelitian skripsi ini.
5. Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom., selaku Dosen Penguji I dan Vinta Sevilla S.IIP., M.I.Kom., selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan kritikan dan saran kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian skripsi
6. Dr. Wahidah R. Bulan, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik dan seluruh jajaran Tata Usaha FISIP UPNVJ yang telah membantu peneliti dalam urusan akademis maupun non-akademis selama perkuliahan.

7. Kedua orang tua terkasih, tante, serta adik-adik peneliti yang selalu mendukung dan mendoakan peneliti selama perkuliahan, terutama dalam menyusun dan menyelesaikan penelitian skripsi ini.
8. Almarhum Op. Boreg, Keluarga Besar Op. Angel Sirait, dan Keluarga Besar Op. Hema Nainggolan yang telah memberikan dukungan materil dan non-materiil kepada peneliti sejak awal hingga akhir perkuliahan.
9. Teman-teman dekat yakni Ronauli Sagala, Tsaqila A'inurrohmah, Camila Muslih, dan Windi Handayani yang selalu mendukung dan membantu peneliti selama di bangku perkuliahan.
10. Sahabat terbaik peneliti yakni Jeniver Ong, Lena Sepriani, Tesselonika Sijabat, Netha Pubyna Bangun, Melly Hengryanti, dan Yulita Bunga yang selalu menyemangati dan membantu peneliti.
11. Para responden yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu persatu telah berpartisipasi sehingga penelitian ini dapat selesai dengan baik.
12. Terakhir, teruntuk diri sendiri, terima kasih Meilly Joice sudah terus melangkah dan pantang menyerah pada keadaan sehingga berhasil sampai di titik ini.

Jakarta, 15 Desember 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Meilly Joice Palentina Sirait' with a stylized flourish at the end.

Meilly Joice Palentina Sirait

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Teoritis.....	11
1.3.2 Tujuan Praktis.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	14
2.1.1 Komunikasi Persuasif.....	14
2.1.2 Kampanye Sosial.....	15
2.1.3 Pesan Kampanye.....	16
2.1.4 Perilaku <i>Sustainable Living</i>	18
2.1.5 Instagram.....	21
2.1.6 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	21
2.2 Kerangka Pemikiran.....	24
2.3 Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Objek Penelitian.....	26
3.2 Jenis Penelitian.....	27
4.2 Populasi & Sampel.....	27
4.2.1 Populasi.....	27

4.2.2 Sampel.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5 Sumber Data.....	30
3.5.1 Data Primer.....	30
3.5.2 Data Sekunder.....	30
3.5.3 Operasional Variabel.....	31
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
3.6.1 Uji Validitas.....	34
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.4 Uji Korelasi.....	39
3.6.5 Uji Regresi Linear Sederhana.....	39
3.6.6 Uji Koefisien Determinasi.....	40
3.6.7 Uji Hipotesis.....	40
3.7 Tabel Rencana Waktu.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Profil <i>Lyfe With Less</i>	42
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Karakteristik Responden.....	43
4.2.2 Analisis Data Variabel X.....	47
4.2.3 Analisis Data Variabel Y.....	61
4.2.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	77
4.2.5 Hasil Uji Korelasi.....	78
4.2.6 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	79
4.2.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	81
4.2.8 Hasil Uji Hipotesis.....	82
4.3 Pembahasan.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	92
5.2.1 Saran Praktis.....	92
5.2.2 Saran Teoritis.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Operasional Variabel	31
Tabel 2 Hasil Uji Validitas Variabel X	35
Tabel 3 Hasil Uji Validitas Variabel Y	36
Tabel 4 Interval Koefisien Reliabilitas	38
Tabel 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y.....	38
Tabel 6 <i>Timeline</i> Kegiatan Penelitian	41
Tabel 7 Kriteria 1 Responden	43
Tabel 8 Kriteria 2 Responden	44
Tabel 9 Jenis Kelamin Responden	44
Tabel 10 Usia Responden	45
Tabel 11 Domisili Responden.....	45
Tabel 12 Pekerjaan Responden	46
Tabel 13 Pendidikan Terakhir Responden	46
Tabel 14 Pernyataan 1 (X1)	47
Tabel 15 Pernyataan 2 (X2)	48
Tabel 16 Pernyataan 3 (X3)	49
Tabel 17 Pernyataan 4 (X4)	50
Tabel 18 Pernyataan 5 (X5)	50
Tabel 19 Pernyataan 6 (X6)	51
Tabel 20 Pernyataan 7 (X7)	52
Tabel 21 Pernyataan 8 (X8)	52
Tabel 22 Pernyataan 9 (X9)	53
Tabel 23 Pernyataan 10 (X10)	54
Tabel 24 Pernyataan 11 (X11)	55
Tabel 25 Pernyataan 12 (X12)	55
Tabel 26 Pernyataan 13 (X13)	56
Tabel 27 Pernyataan 14 (X14)	57
Tabel 28 Pernyataan 15 (X15)	57
Tabel 29 Pernyataan 16 (X16)	58
Tabel 30 Pernyataan 17 (X17)	59
Tabel 31 Pernyataan 18 (X18)	60
Tabel 32 Nilai Tertinggi Hingga Nilai Terendah Variabel X	60
Tabel 33 Pernyataan 1 (Y1)	62
Tabel 34 Pernyataan 2 (Y2)	63
Tabel 35 Pernyataan 3 (Y3)	64

Tabel 36 Pernyataan 4 (Y4)	64
Tabel 37 Pernyataan 5 (Y5)	65
Tabel 38 Pernyataan 6 (Y6)	66
Tabel 39 Pernyataan 7 (Y7)	66
Tabel 40 Pernyataan 8 (Y8)	67
Tabel 41 Pernyataan 9 (Y9)	68
Tabel 42 Pernyataan 10 (Y10)	69
Tabel 43 Pernyataan 11 (Y11)	70
Tabel 44 Pernyataan 12 (Y12)	71
Tabel 45 Pernyataan 13 (Y13)	71
Tabel 46 Pernyataan 14 (Y14)	72
Tabel 47 Pernyataan 15 (Y15)	73
Tabel 48 Pernyataan 16 (Y16)	74
Tabel 49 Pernyataan 17 (Y17)	74
Tabel 50 Pernyataan 18 (Y18)	75
Tabel 51 Nilai Tertinggi Hingga Nilai Terendah Variabel Y	76
Tabel 52 Hasil Uji Normalitas	77
Tabel 53 Nilai Pedoman Koefisien Korelasi	78
Tabel 54 Hasil Uji Korelasi	78
Tabel 55 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana ANOVA	79
Tabel 56 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	80
Tabel 57 Hasil Uji Koefisien Determinasi	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Konten Visual Pesan Kampanye #BelajarJadiMinimalis.....	6
Gambar 2 <i>Caption</i> pada Akun Instagram @lyfewithless.....	7
Gambar 3 Komentar <i>Followers</i> pada Akun Instagram @lyfewithless.....	7
Gambar 4 Konten <i>Reels</i> Pesan Kampanye #BelajarJadiMinimalis.....	8
Gambar 5 Kerangka Teoritis <i>Theory of Planned Behavior</i>	23
Gambar 6 Bagan Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 7 <i>Screenshot</i> Akun Instagram <i>Lyfe With Less</i>	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi dan Selain Skripsi.....	103
Lampiran 2 Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi dan Selain Skripsi.....	104
Lampiran 3 <i>Screenshot</i> Form Pendaftaran Seminar Usulan Tugas Akhir.....	105
Lampiran 4 Lembar Perbaikan Sidang Proposal.....	106
Lampiran 5 Lembar Persetujuan Sidang Tugas Akhir.....	109
Lampiran 6 <i>Screenshot</i> Form Pendaftaran Sidang Tugas Akhir.....	110
Lampiran 7 Lembar Perbaikan Sidang Skripsi.....	111
Lampiran 8 Kuesioner Penelitian.....	114
Lampiran 9 Data Variabel X.....	120
Lampiran 10 Data Variabel Y.....	123
Lampiran 11 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	127
Lampiran 12 Konten Foto #BelajarJadiMinimalis di Instagram @lyfewithless.	129
Lampiran 13 Konten <i>Reels</i> #BelajarJadiMinimalis di Instagram @lyfewithless	130
Lampiran 14 Hasil Cek Turnitin.....	131
Lampiran 15 Sertifikat.....	132