

KINERJA HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA PEMERINTAH (STUDI KASUS KOTA BEKASI)

**Pratiwi Rahma Wardhani
Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik**

ABSTRAK

Rumusan masalah ini adalah Bagaimana Kinerja Humas dalam meningkatkan citra Pemerintah Kota Bekasi. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan informasi tentang kinerja Humas dalam meningkatkan citra Pemerintah Kota Bekasi. Dalam kegiatannya Humas mengacu dan berupaya untuk membangun atau membina hubungan yang harmonis melalui sistem saluran komunikasi dua arah. Keberadaan Humas sangat mempengaruhi citra Pemerintah Kota Bekasi.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini dilaksanakan kantor Pemerintah Kota Bekasi, Jln Jendral Ahmad Yani no. 1 Lt dasar. Desain penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Objek penelitian ini adalah proses kinerja yang dihasilkan sehingga dapat menjalankan visi dan misi kinerja yang baik. Teknik pengumpulan data atas pedoman wawancara. Analisis data dilakukan deskriptif dengan menggunakan teknik analisis data. Tahap analisis data tersebut mencakup *data reduction, data display, concluting drawing*.

Hasil penelitian yang didapatkan setelah melakukan penelitian ini yaitu berlandaskan kepada model Torrington and Hall, bahwa model ini mengatakan hasil kerja organisasi diperoleh dari serangkaian aktivitas yang dijalankan. Aktivitas tersebut dapat berupa pengelolaan sumber daya organisasi maupun proses pelaksanaan kinerja. Kesimpulannya Humas menjalankan kinerja dengan upaya-upaya adanya sistem POC (Patriot Operation Center) yang dapat digunakan untuk mengelola keadaan darurat, mengacu pada rencana kerja pemerintah daerah, dan menjalin hubungan baik dengan media.

Kata Kunci : Humas, Kinerja, Citra, Pemerintah Kota Bekasi.

PUBLIC PERFORMANCE IN IMPROVING GOVERNMENT IMAGES (CASE STUDY OF BEKASI)

Pratiwi Rahma Wardhani
Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik

ABSTRACT

The problem statement of this performance how public relations in improvement the image of the Bekasi City Government. This study aims at giving information about the Public relations performance in improvement the image of the Bekasi City Government. In activities Public Relations refers and expedient to constructive or to conduct harmonious relations through a two-way communication channel system. The existence of Public Relations greatly influences the image of the Bekasi City Government.

The study was descriptive qualitative, conducted at office Bekasi City Government office, Jendral Ahmad Yani street no. 1 ground floor. The design of this study was a case study. The subject of this study were the performance process implement so that result the vision and mission of good performance. The techniques for collecting the data were orientation interview. The data were analyzed using the descriptive analysis technique. The activities of data analysis were data reduction, data display and conclusion drawing verification.

The result of obtained since execute this research are based on the Torrington and Hall design. That the design claim outcome performance organisation than a series activity which obtain. The Activity can be in the form of management resource organization although process implementation the performance. The conclusion public relations implement the performance with efforts existence system Patriot Operation Center (POC) that available be used of manage emergency situation, refers to the purpose activity local government, and having good relation with media.

Keywords : Public Relations, Performance, Image, Bekasi City Government.